

4. A kulcs kompetenciák fejlesztése

1. Célkitűzések

Leckénkben megismerkedünk a kulcs kompetenciákkal, azok fejlesztési lehetőségeivel. A lecke elsajátításával a hallgató képes lesz a sikeres vállalkozó alapvető kompetenciáit, azok fejlesztési módjait meghatározni. A vállalkozói kompetenciák a konstruktív gondolkodás, koncentráció, kreativitás, rendszerben való gondolkodás, helyzetfelismerés, áttekintő képesség fejlesztése.

2. A kulcs kompetenciák

Ahhoz, hogy megfogalmazzhassuk a sikeres vállalkozó számára szükséges alapkompentenciákat először tisztáznunk kell, mit értünk a kompetencia fogalma alatt. A kompetencia egyszerre jelent alkalmasságot, illetékességet, ügyességet és hozzáértést. A vállalkozói kompetenciák a konstruktív gondolkodás, koncentráció, kreativitás, rendszerben való gondolkodás, helyzetfelismerés, áttekintő képessége, ezekről a lecke későbbi részében esik bővebben szó. A vállalkozási tevékenység speciális jellegéből adódóan a vállalkozóvá váláshoz nemcsak e tevékenység kulcskompetenciákat, hanem mellettük a többi alapkompentenciát is használni, fejleszteni kell, mivel önmagukban a vállalkozói kompetenciák nem lennének elegendőek a sikerhez. A sikeres vállalkozó számára elengedhetetlen a folyamatos fejlődés és tanulás iránti igény, hogy a vállalkozás piacán megjelenő folyamatokat és újításokat sikeresen követni tudja, biztosítva a vállalkozása hosszú távú életben maradását és sikerét.

2006 decemberében az Európai Parlament és Tanács meghatározott nyolc kulcskompetenciát, amelyek az egész életen át tartó tanulás alapját képezik.

A nyolc kulcskompetencia:

1. Az anyanyelven folytatott kommunikáció
2. Az idegen nyelveken folytatott kommunikáció
3. Matematikai kompetenciák és alapvető kompetenciák a természet- és műszaki tudományok terén
4. Digitális kompetencia
5. A tanulás elsajátítása
6. Szociális és állampolgári kompetenciák
7. Kezdeményezőkézség és vállalkozói kompetencia
8. Kulturális tudatosság és kifejezőkézség

Ennek a nyolc kulcskompetenciának az együttes meglétére, és ezek együttes alkalmazására van szükség ahhoz, az egyén önmegvalósításában sikeres legyen. Melynek során a munkavállalásában, az üzleti életben, a polgári szerepvállalásában, valamint a társadalmi beilleszkedésében is sikerrel kiteljesedhet. E kompetenciák fejlesztésére két fő lehetőség áll rendelkezésre.

2.1. A magyarországi kompetenciafejlesztő programokról

Fontos pár adatot ismertetni a magyarországi vállalkozásokkal, és a vállalkozási kedvvel kapcsolatos közvéleményekről, és az ezekhez kapcsolódó közhangulatról is.

A magyaroknak mindössze 26%-a van jó véleménnyel a vállalkozókról!

Viszonyításként, ez az adat Finnországban 78%, Dániában 83%, Lengyelországban 33%, és az európai átlag pedig 49%. (Eurobarometer 2010-es felmérése szerint) (I/1.)

Egy nemzetközi összehasonlító elemzés szerint a magyarországi közgondolkodásra (I/2.) leginkább a kockázat- és konfliktuskerülés jellemző, valamint a rövid távú gondolkodás és a biztonságvágy jellemző még. A szülők takarékosagra, szorgalomra, kemény munkára, felelősségtudatra, kívánják nevelni a gyerekeiket, szemben a toleranciával az önállósággal, és a fantáziadússággal, amelyet nélkülöznek egyébként is.

A tanulmány által idézett 2008-as GfK Roper Jelentés szerint(I/3.): „Erőteljesen hiányzik a reális jövőkép a magyar fiatalokból: jobb életre vágnak, mint amit a szüleiknél látnak, úgy érzik, joguk van a sok pénzhez és gazdagsághoz, ám terveik között már a jobb életmódhoz vezető, poraktivitást és önállóságot igénylő lépések nem szerepelnek. Fontos ok lehet persze az is, hogy sok esetben hiányzik a szülői minta, amiből tanulhatnának, amit követhetnének.”

A 13-19 éves magyar tinédzsereket leginkább a virtuális kapcsolatok túlsúlya, a passzivitás, önbizalomhiány, és az irreális jövőkép jellemzi, állítja világ mintegy 30 országában készült GfK Roper Jelentés. (I/4)

Jelenleg az egész nyugati világot, - (és hatására hazánkat is) - jellemzik, egyfajta dinamikus, - némelyek nézőpontjából már hektikusan - változó környezet. Ezért nem kérdéses, hogy szükséges, és fontos-e a proaktivitás és önállóság képessége. Ezért került be az élethosszig tartó tanulás európai referenciakeretébe, amelynek hatására a magyar közoktatás-köznevelés célkitűzései közzé is, a „sense of initiative and entrepreneurship”, azaz „a kezdeményezőkézség és a vállalkozói kompetencia” fejlesztése címén.

Jelentősen gyengíti a magyarországi vállalkozások versenyképességét a hiányos nyelvismeret, az európai összehasonlítás szerint alacsony digitális írástudás, a magyarországi kisvállalkozások közötti együttműködés kultúrájának kialakulatlansága vagy hiánya, a gyenge vállalkozói szellem, továbbá az önfoglalkoztatás és/vagy a vállalkozói életpálya negatív társadalmi megítélése. Adódik ez részben abból is hogy az itthoni foglalkoztatottság értékmegbecsülése lecsökkent, alacsony bérek miatt az aktív korúak, jó szakemberek nagy része külföldre ment dolgozni. Akik itthon maradtak kényszervállalkozói státuszba kerültek be. Ezért is van nagy jelentősége magyarországi kompetenciafejlesztő, vállalkozási készségeket fejlesztő programoknak, hogy - összhangban az európai uniós törekvésekkel – még jobban ezekre a területekre és a fejlesztésükre, valamint támogatásukra fókuszáljanak.

A következő képzések valósultak meg sikeresen hazánkban: Tudásod a jövőd” (TÁMOP 2.1.2.) projekt (100.000 fő bevonása volt idegen nyelvi és informatikai képzési program), TÁMOP-2.3.6.B jelű, „Fiatalok vállalkozóvá válásának támogatása”(a vállalkozói aktivitás ösztönzése, új vállalkozások létrejöttének támogatása, vállalkozás indítását tervező fiatalok segítése 18-35 év között) „A Munkáért!” projekt (TÁMOP-2.5.3.C-13/1-2013-0001) célja a munkavállalók, munkáltatók és vállalkozók alkalmazkodóképességének növelése.

Ebből is látható, hogy az EU és benne a magyarországi törekvések is megegyeznek (integráció révén) a vállalkozói kompetenciák fejlesztésének fontosságában, a piaci szükségletek hatására. Fontos, folyamatosan kapcsolatot tartani a lakóhelyén regionálisan illetékes Megyei Munkaügyi Központtal, vagy az illetékes Járási Hivatal Foglalkoztatási Osztályával. Mert tőlük kap naprakész információkat olyan képzésekről, illetve támogatási konstrukciókról, amely esetleg segítheti a vállalkozói kompetenciáinak megszerzésében, fejlesztésében, illetve vállalkozásának a beindításában is. Ezek mellett a magyar állam is egyre több képzést indít, uniós támogatási keretből, amelyek szintén a vállalkozási illetékességek, fejlesztését szolgálják, illetve a versenyszférába, való bekerülést. Vannak felzárkóztató, képzések is, mint például „Digitális szakadék csökkentése” elnevezésű kiemelt projekt, ami folyamatosan 2022-ig tart.

2.2 A vállalkozói készségek fejlesztésének lehetőségei az Európai Unió területén

Az Európai Unió legtöbb tagországa egyre növekvő mértékben támogatja a vállalkozói készségek fejlesztését.

Azért fontos, ezt a területet komolyan venni, hogy országunk se maradjon le a nemzetközi piac által diktált versenyszférában amennyiben nem valósítja meg időben az uniós által javasolt, vagy a már bevezetett képzési feltételeket. Az Uniós tagországok kétharmadában már az általános iskolai oktatási programokban is hangsúlyozzák a vállalkozói készségek fejlesztésének fontosságát. Noha jelenleg még a vállalkozói készséget az alapfokú iskolákban, mint kötelező tantárgyat nem oktatják, viszont külön tantárgyként, az országok felében, kapcsolódóan a vállalkozói attitűdökhöz és készségekhez, (például a kockázatvállalás és a kreativitás a kezdeményező-készség) tartanak képzéseket. Továbbá a megvizsgált országok felében a vállalkozói kompetenciák képzése a középfokú oktatásban kötelező tantárgyakként lettek beépítve a tanmenetbe. Kiderül még a jelentésből, hogy 12 ország támogatja a vállalkozói készségek fejlesztésével kapcsolatos kezdeményezéseket, úgymint az üzleti szféra és az oktatás szorosabb együttműködése, vagy olyan kis cégek alapítását is, amelyeket a diákok működtetnek. (ehhez hasonló, de régebbi kezdeményezés a Junior Chamber International.

Mindezek mellett, pusztán az európai országoknak harmada kínál, pontos, központi útmutatásokat, és oktatási anyagokat, amely vállalkozói készségek fejlesztését támogatja. Összességében a vizsgálatból kiderül, hogy eddig nyolc Uniós tagország (Litvánia, Dánia, Észtország, Svédország, Hollandia, Norvégia, és Belgium flamand része, és Wales) fogalmazott meg egyedi stratégiát a vállalkozói készségek fejlesztésére vagy támogatására. További 13 ország (Ausztria, Cseh Köztársaság, Görögország, Bulgária, Izland, Finnország, Liechtenstein, Lengyelország, Szlovákia, Spanyolország, Szlovénia, és Törökország és köztük Magyarország is) beépítette ezt az élethosszig tartó tanulásba, továbbá a fiatalokra, illetve a növekedésre vonatkozó nemzeti stratégiáiba.

2.2.1 Európai vállalkozássegítő intézet

Nagy hangsúlyt fektet a vállalkozói készségekre az Európai Innovációs és Technológiai Intézet (EIT), és céljával a következő vállalkozói nemzedék fiatal tagjainak oktatása. Támogatja, ösztönzi, továbbá a vállalkozásokat és az egyéneket, és segíti azok piacra jutását is. A hálózatot az EU az egész életen át tartó tanulás programjában részt vevő 33 országban felállított, 37 nemzeti egysége alkotja.

2.3. A vállalkozói készséghez szükséges kompetenciák

Ahhoz, hogy sikeres vállalkozói képességei legyenek a 8 alapkompentencia mellett, még a vállalkozói készséget erősítő kompetenciákra is szüksége van. Ezek:

- konstruktív gondolkodás,
- koncentráció,
- kreativitás,
- rendszerben való gondolkodás,
- helyzetfelismerés,
- áttekintő képesség
- változásokra való pozitív reagálás,
- proaktivitás – az események elébe menő viselkedés,
- az egyéni erősségek és gyengeségek felismerése,
- a kockázat kezelése,
- a kíváncsiság,
- a kezdeményezőkézség
- megfelelő tárgyalási képesség

A konstruktív gondolkodás a vállalkozó esetében a vállalkozás működése során fellépő problémák esetében a megoldásra való törekvés képességét jelenti.

A koncentráció a vállalkozás céljainak szem előtt tartása, a cél eléréshez vezető tevékenységekre, lépésekre való fókuszálás. A vállalkozás életében bekövetkező események sem térítik el a vállalkozót a cél eléréshez szükséges útról.

A kreativitás azon képessége a vállalkozónak, amely segítségével egy adott feladatot, tevékenységet, ha annak hatékony megoldása megköveteli, a megszokottól eltérő új módon oldjon meg.

A rendszerben való gondolkodás során fontos, hogy a vállalkozó mind a cégben végbemenő folyamatokat, mind a cég környezetében végbemenő változásokat és azok hatásait egy rendszer szerves részeként kezelje.

A helyzetfelismerés az a képesség, hogy a vállalkozó a piaci környezet változásai által kínált lehetőségeket, illetve e változások esetleges negatív kockázatát időben felismerje és kezelni tudja.

Az áttekintő képesség a vállalkozó azon a rendszerben való gondolkodás képességét kiegészítő kompetencia, melynek segítségével a vállalkozás és környezetében végbemenő változásokat kellően gyorsan fel tudja ismerni.

A változásokra való pozitív reagálás képességének segítségével vállalkozás életében szükségszerűen végbemenő változásokra, mint lehetőségekre és nem mint veszélyforrásra tekint a vállalkozó.

A proaktivitás, mint az események elébe menő viselkedés során a vállalkozó nem a változások elszenvedője, hanem azok mozgatórugójaként tekint magára és vállalkozására így biztosítva a cég sikerét.

Az egyéni erősségek és gyengeségek felismerése során a vállalat céljait a saját és a vállalat reális jellemzői alapján alakítja ki a vállalkozó.

A kockázat kezelése fontos jellemzője a vállalkozónak, mivel tevékenysége jellegéből adódóan kockázatot hordoz. E tevékenység során fellépő kockázatokat, mint lehetőségeket határozza meg.

A kíváncsiság, mint az innováció motorja, a meglévő módszerek és tevékenységek új és hatékonyabb lehetőségeit keresi.

A kezdeményezőkézség képességével felvértezett vállalkozó nem csak a felmerülő lehetőségeket kívánja kihasználni, hanem saját maga is e lehetőségek megteremtésén dolgozik. Megfelelő tárgyalási képesség azért szükséges, mivel egyetlen cég sem magányosan tevékenykedik az élete során, hanem egy piaci környezet szereplőjeként folyamatosan kapcsolatban van más piaci szereplőkkel, akikkel a megfelelő kommunikációs eszközök felhasználása és alkalmazása kiemelt fontosságú egy vállalkozás számára.

3. A vállalkozói kompetenciák és fejlesztése

Senki nem születik sikeres üzletembernek vagy sikeres vállalkozónak sőt, a génjeiben sem öröklődnek a sikerhez nélkülözhetetlen kompetenciák. Viszont ami mindenkiben egyformán megvan, az egy vágy, ami erősen él mindenkiben. Ez a vágy hajt mindenkit, hogy elképzeléseit megvalósítsa, és ennek érdekében kitartóan dolgoznak a kompetenciák elsajátításáért is.

Fokozott figyelemmel és nagy kitartással még a személyes alapbeállítódásokon is lehet változtatni! Minden megtanulható, a szükséges ismeret elsajátítható, a képességek, és a személyes készségek pedig fejleszthetők.

Fontos, hogy tisztában legyünk erősségeinkkel és gyengeségeinkkel is és tudatosan fejlesszük hiányzó vagy gyengébb kompetenciáinkat.



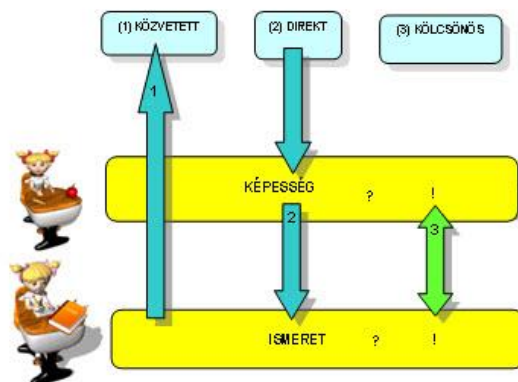
1. kép. (Zachár, 2009) A kezdeményezőkézség és vállalkozói kompetencia ismeret, készség, és attitűdelemei.

Ismeret, készség, attitűd, mindhárom eleme együtt és külön-külön is fejleszthetők, ugyanakkor folyamatosan interakcióban vannak és egymásra is hatnak, ezért ha csak egyet fejlesztünk, akkor is fejlődik és módosul a többi is.

3.1. A fejlesztés módszerei

A komponensek tervszerű fejlesztésével történik minden kompetencia fejlesztése.

Az ismeret és a készség és különleges kapcsolatából következik, az hogy minden ismeret elsajátításához szükséges bizonyos képességekkel rendelkezni, valamint az, is következik még, hogy szükség van valamilyen ismeretre is, hogy bármelyik készség fejleszthető legyen.



2. kép a komponensek fejlesztésének három útja.

Három megközelítési irányzat van a vállalkozói ismeretek fejlesztési követelményeivel kapcsolatosan, a generalista, a specialista és a professzionalista. (Kádek, 2004)

Generalista: abból indul ki, hogy a vállalkozó ismeretei megegyeznek a piacgazdaság állampolgári ismereteivel. Ezen ismeretek segítik, eligazodni a különböző társadalmi viszonyokban. (Elvárás, hogy ismerje a gazdasági összefüggéseket, tudjon (és akarjon) tájékozódni, híreket olvasni.) A generalista személelmód szerint a vállalkozói ismeretek abból indul ki, hogy a vállalkozó szemszögéből látja, láttatja a társadalmat. A vállalkozás-oktatás két pillérre épül: az egyén (kezdő) vállalkozás működésére, ahol a munkafolyamat során a tanulás is megvalósul, így az egyén (a folyamatban résztvevő) tapasztalati úton sajátítja el a vállalkozás alapításának, és a működés megszervezésének a lépéseit. Ebben a témakörben közgazdasági, üzleti, vállalkozási alapismeretek sajátíthat el, viszont ettől még nem válik biztosan vállalkozóvá bárki, hanem nevelési célja, hogy az egyén megismerje és megértse a magát a piacgazdaságot, annak felépítését, és működési mechanizmusát. A generalista képzés nemcsak alapvető marketing ismereteket és elemi üzleti számításokat foglal magában, ettől szélesebb a tematikájú, és gyakorlatorientált, nem tantermi képzés. Az egyén a tananyag-feldolgozás során, játékos formában, esetenként szituációs feladatokon keresztül, vagy kooperatív csoportmunkával ismerkedik a tágabb gazdasági összefüggésekkel.

Specialista: a közgazdaság tantárgyává teszi a vállalkozói ismereteket. Az egyén legyen képes megérteni egy vállalkozás mérlegét. Képesnek kell lennie segítséggel a mérleg összeállításában, és ismernie kell az alapvető dokumentumokat is amelyek egy-egy vállalkozás megalapításához és működtetéséhez szükségesek. Valójában asszisztensként képesnek kell lennie egy vállalkozás támogatására. Ettől függetlenül képzés, gyakornoksága végén az egyén még nem lesz képes önállóan egy vállalkozás működtetésére.

Professzionalista: egy tréning jellegű vállalkozói képzés. Célja, hogy az egyén, (vállalkozó életében fontos) ismereteket vagy készségeket sajátítson el (például: humán erőforrás menedzsment, számvitel, üzleti tervezés, ügyvitel, marketing stb.) Elvárás: célirányos motiváltság, munkájukhoz, vállalkozói vagy segítő tevékenységükhöz szükségük van ezekre az ismeretekre. A vállalkozást szakmának tekinti a professzionalista megközelítés, és ez a legéletszerűbb megközelítési forma.

3.2 A fejlesztés eszközei

A fejlesztés egyénre szabottan a célok és az anyagi lehetőségek, valamint az idő figyelembevételével, különféle eszközökkel is megvalósulhat.

- Az új ismeretek szerzéséhez, specifikus tudáshoz és információkhoz hozzáférhet kiállítások, és szakmai rendezvényeken, továbbá tanfolyamok, tájékoztatók, vagy távoktatási formákon keresztül is (e-learning).
- Az egymástól való tanulásra, is több alternatíva létezik, ilyenek az információ- és tapasztalatcserét támogató kamarai rendezvények, vállalkozói klubok, és nonprofit szervezetek.
- Vállalkozói gyakorlati kompetenciákat fejlesztő, rövidebb tréningek, nyitott meetingek, konferenciák.
- Vállalkozói mentorálás, másként szólva személyre szabott támogatásra, és fejlesztésére is van lehetőség coach révén, ez lehet hosszabb vagy rövidebb időszakot felölelő is.
- Hosszabb időtartamú, és gyakorlati kompetenciák megszerzésére ad lehetőséget, a gyakornoki státusz, ahol megfelelő tapasztalatokra szerezhet az adott cégnél, vagy kereskedelmi részlegnél, esetleg szolgáltatónál.
- A hosszabb időtartamú, és képesítést is nyújtó (például mesterképzés, vagy felsőfokú, esetleg alapképzések, és a tanúsítványt adó, vagy OKJ-s képzések,) oktatási programok. Gyakori, hogy a saját vállalkozás fejlesztésére irányuló projekt megvalósításába beépítik a kompetenciafejlesztést.

4. Összefoglalás

A fejlesztésre már vannak pozitív példák, hazánkban is, az egyik példa az Új Széchenyi terv keretében létrejött Új bázisi kóla programja is, ami a 12-20 éves korosztály vállalkozói kompetenciáit fejlesztő programját dolgozta ki, amelynek elméleti és gyakorlati anyagai, valamint eszközei szabadon betekintheők a honlapjukon. (I/5.)

A legfontosabb vállalkozási kulcskompetenciák, amelyeket elsősorban kell fejlesszen a leendő vállalkozó, azok a társas és személyes kompetenciák és a proaktivitás területei. Ezért a proaktivitáshoz szükséges, illetve a végrehajtáshoz és tervezéshez nélkülözhetetlen eszközjellegű kompetenciákat öt további alkotókörrrel lehet reprezentálni, ezek a Vállalkozás indítása; Együttműködés és versengés, Projekttervezés; Önismeret; és Kommunikáció.

Az empirikus tapasztalatszerzés és a kreatív tervezéséhez nagy segítséget jelenthet, ha megfelelő példákon keresztül is lehetőség van megismerni. A kereshető gyűjteménye. A vállalkozással kapcsolatban a megismerést akadályozó negatív sztereotípiák és előítéletek lebontásának legbiztosabb útja a már sikeres vállalkozókkal történő személyes kapcsolat felvétele.

5. Ellenőrző kérdések

Jelölje meg az alábbi állításokról, hogy melyik igaz (I) és melyik hamis (H)!

- A kompetencia egyszerre jelent alkalmasságot, illetékességet, ügyességet és hozzáértést. (I)
- A kompetencia velünk született tulajdonság. (H)
- A személy kompetenciáját lehet változtatni. (I)
- Magyarországon nincs lehetőség kompetencia fejlesztésre. (H)
- A kezdeményezőképeség és vállalkozói kompetencia három fő komponense az ismeret, készség és attitűd. (I)

6. Felhasznált irodalom

Az Európai Unió Hivatalos Lapja, 2006. 12. 30. I. 394/10 Az Európai parlament és Tanács ajánlása, (2006.december 18.) az egész életen át tartó tanuláshoz szükséges kulcskompetenciákról, (2006/962/EK)

Oktatás és képzés 2010 munkaprogram végrehajtása. B munkacsoport: Kulcskompetenciák. Európai Tanács, 2004. november. (Implementation of "Education and Training 2010" Work Programme. Working group B "Key Competences". Entrepreneurship Education and learning. November, 2004.)

A vállalkozásra nevelő oktatásra és képzésre irányuló Best Procedure-projekt szakértői csoportjának zárójelentése. 2002. november. Vállalkozáspolitikai Főigazgatóság.

A vállalkozói magatartás és készségek alap- és középfokú oktatásban történő fejlesztése terén elért haladás (A vállalkozásra nevelő oktatásra és képzésre irányuló Best Procedure-projekt nyomán követése). A szakértői csoport zárójelentése, 2004. március.

Best Procedure-projekt, „Minivállalatok a középfokú oktatásban”.

Cselekvési terv: A vállalkozói készségek fejlesztésének európai napirendje. Európai Bizottság, COM (2004) 70 final, 2004. február 11.

A vállalkozásra nevelő oktatásra és képzésre irányuló Best Procedure-projekt szakértői csoportjának zárójelentése. 2002. november.

Kádek István, Út a sikeres vállalkozás-tanításhoz: módszerek a vállalkozói szemlélet fejlesztéséhez "Út a sikeres vállalkozás-tanításhoz, Eger:EKF Gazdaságtud. Int.,2004,EKF Gazdaságtud. Int.

7. Internetes források

I/1. Eurobarometer 2010-es felmérése <http://www.bruxinfor.hu/cikk/20100607-romlik-a-vallalkozok-imazsa-europaban.html>

I/2. Csité András: Boldogtalan kapitalizmus? A mai magyarországi társadalom

értékpreferenciáinak néhány jellemzője. Közjó és Kapitalizmus Intézet,
Műhelytanulmány No. 10. <http://hetfa.hu/wp-content/uploads/2010/09/Csite.Ertek2008.pdf>
I/3. https://gondola.hu/cikkek/57419-Felmeres__hianyzik_a_realis_jovokep_a_magyar_fiatalokbol.html
I/4 http://hir6.hu/cikk/10888/080612_a_mai_fiatalok_aktivak_es_mobilak.
I/5. <http://bip.ujnemzedek.hu/gyakorlatgyujtemeny/>

8. Képek forrása

1. kép: http://pszk.nyme.hu/tamop412b/kompetencia_alapu_pedagogia/kpessgfejlesztsi_stratgik__hrom_t.html
2. kép: http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412b2/2013-0002_szakmodszertan-muszaki-gazdasagi_szakirany/tananyag/JEGYZET-32-4.2._A_vallalkozoi_kompetenci.scorml#&gid=1&pid=1