



Sajtóközlemény

Tatabánya, 2011. március 9.

Hallgatói és öregdiák szolgáltatások fejlesztése a Modern Üzleti Tudományok Főiskoláján

Modern e-szolgáltatásokat indított a MÜTF

„A Modern Üzleti Tudományok Főiskoláján végzett hallgatók 85 százaléka a diploma átvétele után hat hónapon belül sikeresen elhelyezkedett. A többiek közül sokan a továbbtanulást választották” – ismertette a 2010-es diplomás pályakövetési felmérés eredményeit Rácz Szilvia projektmenedzser a főiskola sajtótájékoztatóján.

A két képzési helyszínnel (Tatabánya és Budapest) rendelkező MÜTF esetében Komárom-Esztergom megye a végzettek 15 százalékának tudott állást biztosítani. Mindkét képzési helyszín esetében jellemző, hogy az egykori hallgatók 72 százaléka másik helyszínen talált állást, húsz százalékuk maradt főiskolájuk városában, további 4 százalék pedig annak vonzáskörzetében. A volt hallgatók visszajelzése szerint az állástalálásban a legfontosabb szerepet a kifogástalan nyelvtudás, az önálló munkavégzés képessége és a kommunikációs készség jelentette.

„A diplomás pályakövetési felmérés fontos üzenete, hogy a tudatos karrier- és életpálya-tervezést már a diákevek alatt érdemes elkezdni” – emelte ki Némethné Dr. Gál Andrea oktatási rektorhelyettes. A főiskola ezért számos gyakorlati projektbe vonja be a hallgatókat, személyiségfejlesztő tréningeket indít, és széles körű – online és személyes, egyéni és csoportos – tanácsadási rendszert működtet. A hallgatók többek között jogi, pszichológiai, pályaorientációs, karrier és életvezetési tanácsadást vehetnek igénybe. A főiskola kiemelt figyelmet fordít a hátrányos helyzetű és sérült hallgatóinak támogatására is.

A DPR kutatások keretében végzett hallgatói motivációs vizsgálat szerint a MÜTF hallgatói a főiskola erősségeit a következőkben látják: gyakorlat-orientált oktatás, a tanárok által átadott ismeretek naprakészsége, az oktatók szakmai felkészültsége, családi légkör, jó technikai felszereltség, a főiskola könnyű megközelíthetősége.

Mint a rektorhelyettes elmondta, a MÜTF többek között személyes életpálya-stratégiák kidolgozásával segíti hallgatóit. A főiskola honlapján elérhető, uniós forrásból létrehozott online pályaorientációs teszt (<http://tamop.mutf.hu/application>) 2010 novembere óta működik élesben, és azóta 500-nál több érdeklődőt regisztrált. A teszt az egyén attitűdjellemzőit veti össze a kiválasztott szakmához szükséges kompetenciákkal. A tesztet kitöltő fiatalok a kapott pályaalkalmassági vélemény birtokában az online felületen személyes tanácsadásra is jelentkezhetnek. A szakember segít értelmezni az eredményeket, továbbá személyes életpálya-stratégia részletes elkészítésével és coachinggal támogatja az érdeklődők elindulását a választott pályán. A tesztet közeljövőben az intézménnyel együttműködő középiskolák honlapjára is kihelyezik.



„A MÜTF pályára állít”: komplex hallgatói és alumni szolgáltatások fejlesztése, valamint azok intézményi támogatásának lehetőségei a Modern Üzleti Tudományok Főiskoláján

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.



A karrier-tanácsadás részeként február óta a főiskola ún. Klub Esteket szervez, ahol grafológus, cégek személyzeti vezetői és fejedelmek tartanak előadásokat az álláskeresési technikákról, az interjúhelyzetekről, az önéletrajz és a motivációs levél írásáról. "Örömmel hallottam, hogy a MÜTF grafológiai és önismereti összejevetelt szervez, mert mostanában több helyen is olvastam arról, hogy e tudományág hozzájárulhat ahhoz, hogy megtaláljam a személyemhez legjobban illő munkaköröket. Több érdeklődő társammal egy-egy oldalnyi saját kézzel írott szöveggel érkeztünk, mely alapján a beszélgetés végén személyes elemzést is kaptunk" – fogalmazott Bakos Gabriella hallgató az első rendezvény kapcsán.

„MÜTF Polihisztor” néven az öko-főiskola különböző elektronikus-internetes szolgáltatásokat vezetett be, mint például az Ajándékbolt, a főiskola repertoárjába tartozó ajándéktárgyak vásárlásának lehetőségével.

Az intézmény és a hallgatói szolgáltatások fejlesztését a főiskola a TÁMOP 4.1.1 pályázat keretében kapott mintegy 138 millió forint uniós támogatásból valósíthatja meg. A projekt folytatásaként a MÜTF a TÁMOP 4.1.1./A pályázat keretében további 285 millió forintot nyert. A támogatásból elindult a főiskola új minőségirányítási rendszerének kialakítása, e-learning tananyagok fejlesztése, valamint a vállalatokkal való szorosabb együttműködésen alapuló kapcsolatépítés.

A „MÜTF Polihisztor” online felület részeként az Ajándékbolt mellett Jegyzetpiacot és Antikváriumot alakítottak ki. Az új fejlesztések március 1-től elérhetők a <http://polihisztor.mutf.hu> címen. A MÜTF Polihisztor azzal a céllal jött létre, hogy elsősorban a MÜTF hallgatóinak tanulmányait és közösségépítését segítse jegyzetfeltöltési lehetőséggel, továbbá használaton kívüli könyvek továbbadásával, és a főiskola logójával ellátott ajándéktárgyak megvételének lehetőségével.

2011. április 29-én Öregdiák Találkozót és Alumni Bált szervez a MÜTF

A végzett hallgatói visszajelzések rendkívül fontosak az intézmény számára, hiszen a főiskola jelenleg arra törekszik, hogy egy jól működő alumni rendszert építsen ki, amelyhez szintén a TÁMOP 4.1.1 projektek biztosítják a forrást. Április 29-én, a Főiskolás Napok keretében egy nagyszabású Öregdiák találkozót és bált szervez a MÜTF, ahol a résztvevőkkel közösen megalapítják a MÜTF Alumni Szakmai Közösséget. Ennek célja a meglévő kapcsolati háló jól szervezett működtetése, mely jól hasznosítható mind az üzleti életben, mind a főiskola képzési rendszerében.



„A MÜTF pályára állít”: komplex hallgatói és alumni szolgáltatások fejlesztése, valamint azok intézményi támogatásának lehetőségei a Modern Üzleti Tudományok Főiskoláján

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.