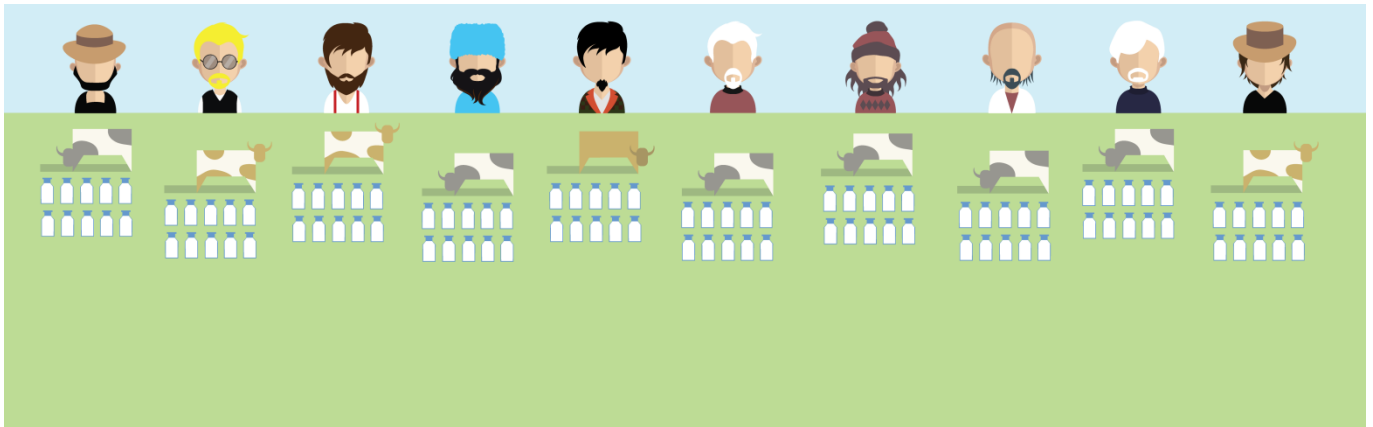


## Diákok számára órai szemléltető példa a Corporaise országos szimulációs verseny értelmezéséhez

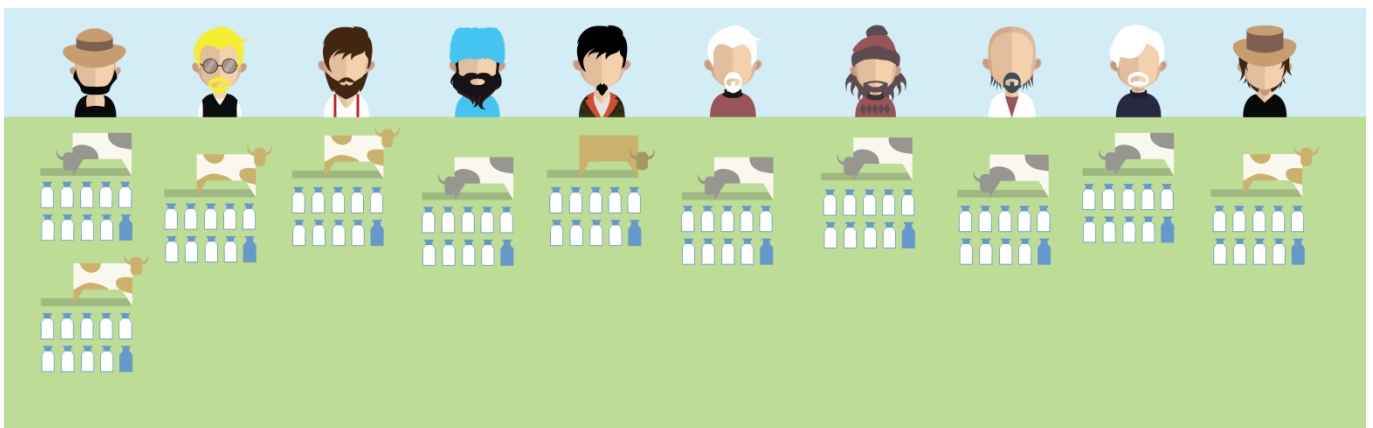
### Közlegelő tragédiája és az árverseny

A közlegelők tragédiája a közjó és az önérdek konfliktusát mutatja be, amely az önzés szabadsága esetén egy társadalmi csapda. E jelenség a nevét Garrett Hardin The Tragedy of the Commons című cikkéből kapta.

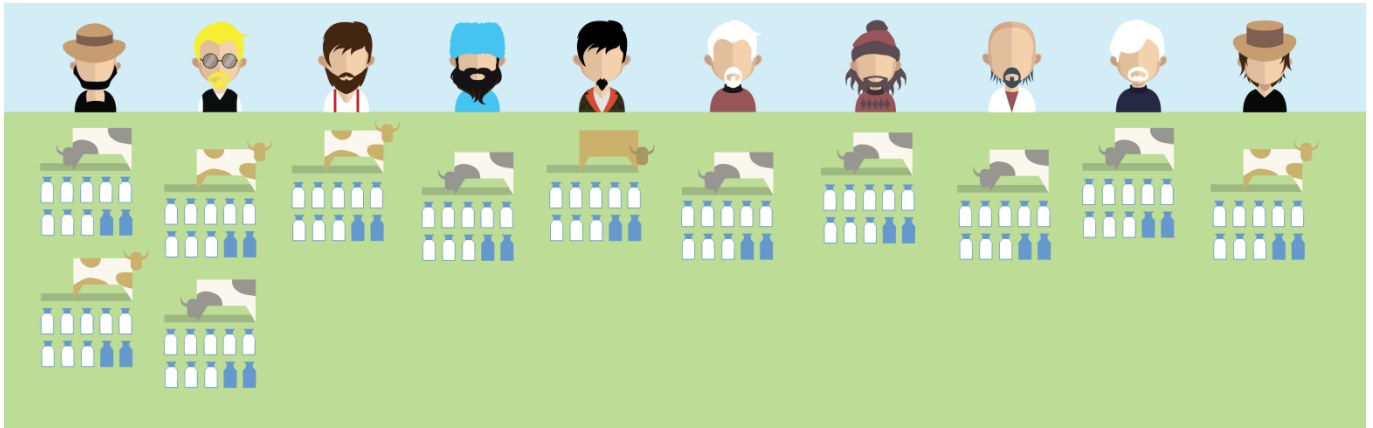
Az említett cikkben egy angol közlegelő szerepel példaként, amely tíz tehenet tud eltartani, és így mindegyik tehenén tíz liter tejet ad. A legelőn kiinduláskor 10 gazda tart fejenként egy tehenet.



Az egyik gazda egyszer csak gondol egyet, és kicsap még egy tehenet a legelőre. Ekkor egy-egy tehenének már kevesebb fű jut, ezért mindegyik 10 helyett csupán 9 liter tejet ad naponta – de az a gazda, amelyik két tehenet legeltet, 10 helyett 18 liter tejhez jut.



Ezt idővel észreveszi egy másik gazda, és az is kicsap még egy tehenet a legelőre. Ekkor már az elégtelen táplálék miatt minden tehen csak 8 liter tejet ad, de akinek két tehene van, annak 16 liter teje lesz.



És így tovább, mivel minden egyes gazda jobban jár, ha még egy tehenet hajt a legelőre, sorra meg is teszik. Azonban amikor már legalább hatan cselekednek így, akkor azok is az eredeti 10 liternél kevesebb tejet kapnak, akiknek két tehene van.

Végül, amikor már nyolc gazda tart két tehenet, a kétéhenes gazdák csak négy liter tejet kapnak az eredeti tízhez képest. (A kilencedik gazda már nem nyerne semmit egy második tehénnel.) Ennek ellenére, ha egy gazda úgy döntene, hogy visszavonja az egyik tehenét, rosszul járna.



*Végső soron a szereplők azáltal, hogy a közvetlen érdekeiknek megfelelően cselekednek, saját maguknak ártanak.*

A közlegelő tehát csapdahelyzetet mutat be; ennek legismertebb gyakorlati példája a környezetszennyezés, de mi a következőkben egy másikat mutatunk be, a túlzott mértékű árversenyt, amely könnyen tud egy negatív spirállá alakulni.

A tehenekkel bemutatott példához hasonló lehet egy klasszikus versenyhelyzet, ahol azonos pozícióban lévő vállalatok, azonos termékekkel küzdenek a vásárlók kegyeiért és pénztárcájáért.

## Egy lehetséges árverseny bemutatása a közlegelő tragédiájának mintájára

Tegyük fel, hogy kialakult egy árszínvonal, ez legyen 60, és tegyük fel, hogy 10-es ár alatt már nem éri meg versenyben maradni, hiszen a költségek ekkor meghaladják a lehetséges bevételeket. A 60-as ártól lefelé történő eltérés azt eredményezheti, hogy a vásárlók egyre inkább az árcsökkentést végrehajtó cégtől vásárolnak terméket.

A tehenes példához hasonlóan ilyenkor az árat csökkentő cég bevétele növekszik, a többieké csökken. Ha ezt leköveti a többi cég, és végbemegy a tehenes példában látott folyamat, akkor előbb utóbb odajutunk, hogy a termelési költségek alatti árak alakulnának ki, amely már mindegyik cégnek rossz, tehát könnyen eljutunk a közlegelő tragédiájában felvázolt állapothoz, ami végső soron azt is megmutatja, hogy önmagában az árral, mint vásárlást befolyásoló tényezővel versenyezni, nem tanácsos, azt egy stratégia részeként kell kezelni.

## A stratégiai lehetőségek tárháza meglehetősen széles

Ha arra gondolunk, hogy a fenti árazási példa csak egyike azon döntéseknek, amelyek felmerülnek a játék során, akkor láthatjuk, hogy a stratégiai döntések lehetőségeinek száma meglehetősen nagy. Csak az árazás tekintetében több mint 45,7 milliárd féle döntési kombináció alakítható ki, így a lehetőségek tárháza gyakorlatilag végtelen.

## A verseny jellege, célja és nevezési határideje

A versenyben a diákok kereskedelmi vállalatok vezetői székébe ülnek és stratégiai valamint vezetői döntéseket hoznak egy szimulált gazdasági éven keresztül, negyedévente.

A verseny célja, hogy úgy alakítsanak ki a diákok megfelelő stratégiát a cégük számára, hogy közben figyelembe veszik, hogy ugyanolyan gondolkozó menedzserekkel néznek szembe, mint ők saját maguk.

A versenyre 2016. október 5-ig lehet jelentkezni, a döntő 2016. november 19-én lesz. További információ és regisztráció a [www.corporaise.com](http://www.corporaise.com) oldalon.