

# **Hallgatók motivációs vizsgálata 2010**

## **Kutatási zárótanulmány**

**TÁMOP 4.1.1. – Diplomás Pályakövető Rendszer projekt**

*Készítette: Eruditio Hungaria Kft.*

*2010. november*



**A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.**

## TARTALOM

I.	Kutatási összefoglaló .....	3
II.	Az adatfelvétel módszertana .....	4
2.1.	Adatfelvétel jellemzői.....	4
2.2.	Az adatbázis jellemzői, súlyozás .....	5
2.3.	Az adatok feldolgozásának elvei .....	6
III.	A vizsgálati populáció háttérváltozóinak leírása.....	6
IV.	Tanulmányi tervek, továbbtanulás .....	11
V.	A hallgatók elképzelése a munkaerő-piaci elhelyezkedésről.....	14
VI.	Az intézmény és a képzés értékelése.....	25
	Erősségek-gyengeségek.....	31

## KUTATÁSI ÖSSZEFOGLALÓ

A Modern Üzleti Tudományok Főiskolájának hallgatói motivációs kérdőívének adatfelvételére 2010-ben került sor, a TÁMOP 4.1.1. Diplomás Pályakövetési Rendszer projekt keretében. A kutatási adatbázis súlyozás után szak és képzési tagozat tekintetében reprezentatív az alapsokaságra.

A Modern Üzleti Tudományok Főiskoláján a válaszadók *továbbtanulási szándéka* meglehetősen magas: 57 százalékuk gondolja, hogy a diploma kézhez vétele után újabb tanulmányokba kezd; elsősorban mesterképzésben szeretnének részt venni. A továbbtanulást tervezők 22 százaléka a főiskolán tervezi megkezdeni az újabb képzést; ez a kötődés a gazdálkodási és menedzsment, valamint a kereskedelem és marketing szakosok körében jellemző, de erősebben van jelen a nők és a tatabányai képzőhely hallgatói között. Azoknak, akik nem a MÜTF-öt választanák a következő képzésük intézményéül, döntésük oka jellemzően nem az elégedetlenség, hanem a terveiktől eltérő képzési kínálat.

A munkaerő-piaci elhelyezkedésre vonatkozó elképzeléseket három területen méri fel a kérdőív. A *továbbképzést* a válaszadók 85 százaléka gondolja szükségesnek a diploma megszerzése után. Ez az arány magasabb mind az országos felmérés átlagánál, mind a gazdaságtudományi terület országos átlagánál, mely arra enged következtetni, hogy a főiskola hallgatói vagy nem bíznak a tudásukban, vagy nem tartják megfelelően felkészültnek magukat a munkaerő-piaci megmérettetéshez.

A *szakmában való elhelyezkedési lehetőségek* vizsgálatakor az derült ki, hogy a válaszadók négyötöde a szakterületén kíván elhelyezkedni, ugyanakkor az országos felmérés eredményeivel összehasonlítva az látszik, hogy kevésbé bizakodóak abban a tekintetben, hogy két éven belül megfelelő munkát tudnak találni. A főiskola hallgatói legszívesebben multinacionális cégnél helyezkednének el, de a magánvállalatok is számíthatnak az innen érkező jelentkezőkre. Saját vállalkozás alapítását is nagyobb arányban tervezik, mint az országos átlag.

A *jövedelem* tekintetében a válaszadók viszonylag nagy részt hagytak a diplomás havi nettó átlagbér (142 619 Ft) és a számukra megfelelő életszínvonalat biztosító fizetés (213 767 Ft) között: a szükségesnek ítélt összeg másfélszerese annak, amire szerintük számítani lehet.

Az *intézmény értékelése* alapján pozitív kép rajzolódik ki a főiskoláról: a válaszadók 59 százaléka jól érzi magát az intézményben, 64 százalékuk választaná újra az intézményt, ha most felvételizne, és 81 százalékuk ajánlaná középiskolásoknak a MÜTF-öt. Legfőbb értéként a jó hangulat, a családias légkör jelenik meg. A főiskolát a tatabányai képzési

helyszín hallgatói színvonalasabbnak, modernebbnek, a diplomát értékesebbnek találták, ahol a hallgatóközpontúság is jellemzőbb, mint budapesti hallgatótársaik szerint a budapesti helyszínen.

A *képzés értékelésében* a legmagasabb pontátlagot az oktatott szakismeretek naprakészsége kapta, melyet az oktatók naprakészsége, és az oktató-hallgató viszony követ; a végzetek által legjobbnak ítélt elméleti képzés színvonala a hallgatók pontozásában a negyedik helyre szorult. A MÜTF erősségei között elsőként említik a válaszadók a gyakorlati oktatást, az oktatott tananyag és az oktatók naprakészségét, a családi légkört, valamint a modern infrastruktúrát. Gyengeségként ezek legtöbbje szintén megjelenik, de a válaszokból az derül ki, hogy főként a budapesti válaszadók elégedetlenek – elsősorban a budapesti helyszín adottságaival, illetve az ügyintézés nehézségeivel.

## AZ ADATFELVÉTEL MÓDSZERTANA

### AZ ADATFELVÉTEL JELLEMZŐI

Az adatfelvétel módszere online kiküldésen alapuló önkitöltő kérdőív. A kérdőív az Educatio Társadalmi Szolgáltató Nonprofit Kft. által rendelkezésre bocsátott központi, kötelező kérdőív-blokk mellett tartalmazta az intézményi kérdőív-blokkot is.

A vizsgálati alappopuláció: az intézményben 2010-ben aktív hallgatói státusban lévők teljes köre. Az alapsokaság összesen 1613 fő, amely a tervezett súlyképző változók szerint az alábbi megoszlást mutatja:

<b>Intézetek/karok</b>		
<b>Kereskedelmi és marketing szak</b>	<b>Budapest</b>	<b>Tatabánya</b>
Nappali férfi	152	131
Nappali nő	179	178
Levelező férfi	70	61
Levelező nő	104	103
<b>Gazdálkodás és menedzsment szak</b>	<b>Budapest</b>	<b>Tatabánya</b>
Nappali férfi	66	37
Nappali nő	74	64
Levelező férfi	32	62
Levelező nő	35	134
<b>Nemzetközi gazdaságtan szak</b>	<b>Budapest</b>	<b>Tatabánya</b>
Nappali férfi	36	12
Nappali nő	48	30

1. táblázat. Az alapsokaság megoszlása

## AZ ADATBÁZIS JELLEMZŐI, SÚLYOZÁS

Az 1613 fős alappopulációból összesen 691 fő küldött vissza értékelhető (legalább részben) kitöltött kérdőívet. A válaszadási ráta eszerint 42,8 százalék.

A súlyozás tervezése során négy változóra alapoztunk. Ezek a képzés helyszíne, a hallgató neme, a szak, valamint a tagozat (az esti tagozatot feltüntető igen csekély számú hallgatót a levelező kategóriába soroltuk.). Összesen 602 fő esetében rendelkezünk a súlyozáshoz szükséges változók teljes készletével. A fennmaradó adathiányos esetek 1-es súlyt kaptak, tehát súlyozásuktól eltekintettünk. (Mivel az egyes súlyok között alul- és felül reprezentációkat egyaránt találtunk, az átlagsúly alkalmazása nem jöhetett szóba.) Súlyozás után a minta elemszámtartó korrekcióját elvégeztük. Az alkalmazott súlyokat az alábbi táblázat tartalmazza:

	LÉTSZÁM	MINTA	KÉRDŐÍV (DB.)	LÉTSZÁM	MINTA	KÉRDŐÍV (DB.)
<b>Tagozat/szak/nem</b>	<b>Képzés helyszíne</b>					
<b>Kereskedelmi és marketing szak</b>	<b>Budapest</b>			<b>Tatabánya</b>		
Nappali férfi	152	56,73	48	131	48,89	29
<b>Súlyok:</b>	<b>1,181855755</b>			<b>1,685914018</b>		
Nappali nő	179	66,81	73	178	66,43	66
<b>Súlyok:</b>	<b>0,915150023</b>			<b>1,006556576</b>		
Levelező férfi	70	26,13	24	61	22,77	18
<b>Súlyok:</b>	<b>1,088551354</b>			<b>1,264793001</b>		
Levelező nő	104	38,81	43	103	38,44	46
<b>Súlyok:</b>	<b>0,90266584</b>			<b>0,835682903</b>		
<b>Gazdálkodás és menedzsment szak</b>	<b>Budapest</b>			<b>Tatabánya</b>		
Nappali férfi	66	24,63	22	37	13,81	18
<b>Súlyok:</b>	<b>1,119652821</b>			<b>0,767169525</b>		
Nappali nő	74	27,62	36	64	23,89	42
<b>Súlyok:</b>	<b>0,767169525</b>			<b>0,568712544</b>		
Levelező férfi	32	11,94	4	62	23,14	20
<b>Súlyok:</b>	<b>2,985740856</b>			<b>1,156974582</b>		
Levelező nő	35	13,06	13	134	50,01	45
<b>Súlyok:</b>	<b>1,004816634</b>			<b>1,111359096</b>		
<b>Nemzetközi gazdaságtan szak</b>	<b>Budapest</b>			<b>Tatabánya</b>		
Nappali férfi	36	13,44	7	12	4,479	6
<b>Súlyok:</b>	<b>1,919404836</b>			<b>0,746435214</b>		
Nappali nő	48	17,91	17	30	11,2	22
<b>Súlyok:</b>	<b>1,05379089</b>			<b>0,5089331</b>		

2. táblázat. Az alkalmazott súlyok

Esetszám	691
Mean	1,0810
Median	1,0015
Mode	1,00
Std. Deviation	,36457
Variance	,13291
Minimum	,51
Maximum	2,97

**3. táblázat. A súlyváltozó főbb paraméterei**

A hallgatók adatait tartalmazó adatbázis tehát a fentiek alapján szak, képzési tagozat, képzési helyszín és nem szerint reprezentatív az alapsokaságra nézve.

### AZ ADATOK FELDOLGOZÁSÁNAK ELVEI

Az adatok interpretálása során rendre a beérkezett érvényes válaszokon belüli megoszlásokat vettük alapul. A százalékok kiszámításához irányadó elemszámot minden ábra vonatkozásában feltüntetjük. Az ábrákon feltüntetett adatok típusáról úgyszintén tájékoztatást adnak a címek mellett feltüntetett feliratok.

A nyitott kérdésekre érkezett válaszok tekintetében azt az elvet követtük, hogy a véleménykérdéseket szó szerint, az egyértelmű helyesírási, stilisztikai hibákat javítva jelenítjük meg. Az irreleváns válaszokat töröljük. Néhány esetben a főbb tartalmi egységek szerint kategorizálva jelenítjük meg a válaszokat. Amennyiben egy válasz több szempontba is besorolható, az elsőként említett állítás alapján kategorizáltuk. Amennyiben a válasz a megengedett karakterszámot meghaladta, nem változtattunk rajta, így előfordulnak töredékes mondatok, szavak is a nyitott kérdésekre adott válaszok között.

A háttérváltozók tekintetében alapvetően a képzések közti különbségekre koncentráltunk. Az elemzésbe bevont háttérváltozók esetében a demográfiai meghatározók közül a válaszadó nemét és a képzés helyét vettük alapul; a képzési háttérváltozók közé a fentiekben kiemelt szakos megoszlás mellett a tagozat változóit emeltük be.

### A VIZSGÁLATI POPULÁCIÓ HÁTTÉRVÁLTOZÓINAK LEÍRÁSA

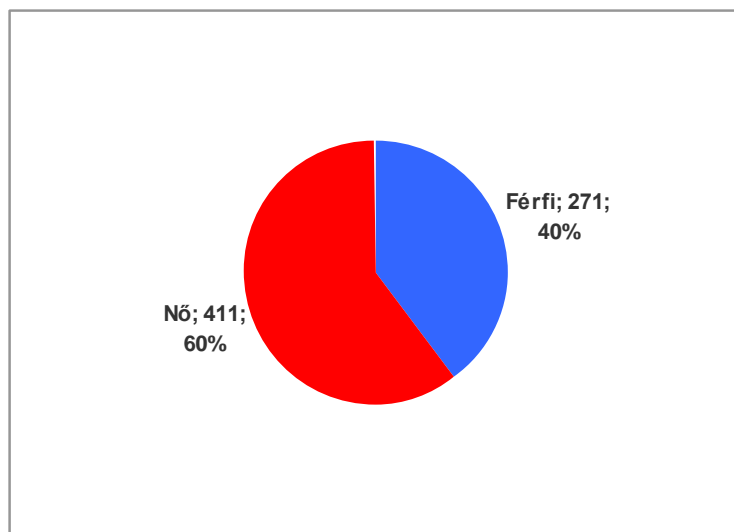
A Modern Üzleti Tudományok Főiskoláján az elemzett 2010-es vizsgálat az adott év hallgatói motivációs felmérésének adatait tartalmazza. A 2010-es DPR kutatás során a hallgatók 42,8 százaléka, vagyis az 1613 fő közül 691 küldött vissza értékelhető kérdőívet.

A hallgatói vizsgálat célja összetett. A hallgatók intézménnyel való elégedettségének mérése az oktatás minőségével, a tanárok munkájával, a képzés légkörével, az infrastruktúrával kapcsolatosan; illetve a hallgatók munkaerő-piaci elképzelései, várakozásai, az esetleges továbbképzés szándékai is kirajzolódnak. Mindez segíti az intézményt abban, hogy a hallgatók véleményét és motivációit megismerve alakíthassa a képzést, a főiskola szolgáltatásait, és a leendő hallgatókat célzottan szólíthassa meg.

A diplomás pályakövetés a végzettek rendszeres megkeresésén alapul, így a hallgatók véleményének megkérdezése, és közvetetten a vélemények megfogalmazására való készítés is előkészíti egy eredményesebb, hatékonyabb és elfogadottabb pályakövetési rendszer kialakítását.

Az alábbiakban röviden áttekintjük a válaszadók főbb demográfiai és képzési jellemzőit alapvetően abból a célból, hogy a későbbiekben az elégedettséget és munkaerő-piaci karriert ezen változók vonatkozásában vizsgálni tudjuk.

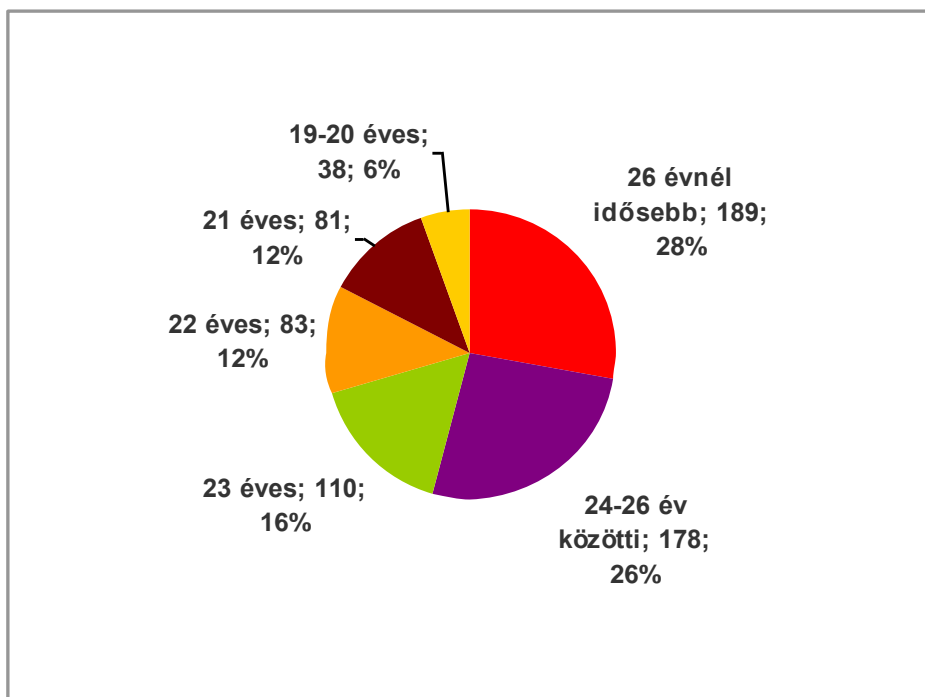
A válaszadók nemek szerinti megoszlása az intézmény hallgatóságára jellemző női többség: a 2010-es hallgatók 60 százaléka nő.



**1. ábra. A válaszadók neme.** N=682. Esetszám; százalékos megoszlás

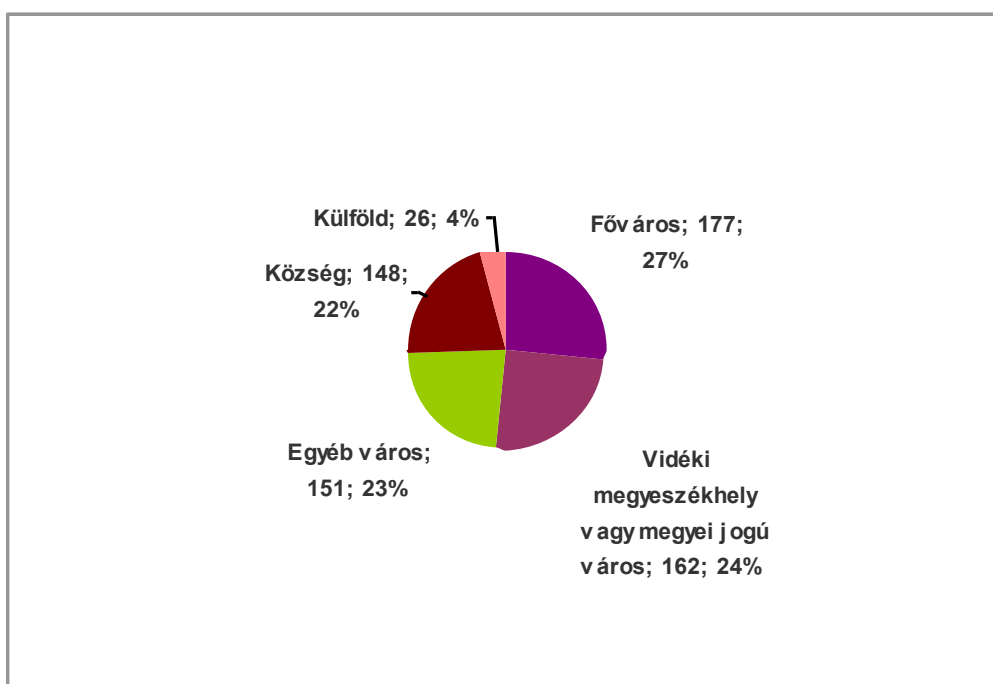
Az életkor tekintetében a kérdezettek több mint fele 24 éves vagy idősebb; a 23 éves vagy ennél fiatalabb hallgatók aránya az életkorral párhuzamosan csökken pár százalékkal.

A főiskolába közvetlenül az érettségi éve után a hallgatók alig 6 százaléka lép be, a fennmaradó 40 százalék közel azonos arányban oszlik el a 21–23 éves életkor szerint. Ez jelentheti azt is, hogy a MÜTF fő hallgatói rekrutációja nem a középiskolákban van, hanem a korábban nem vagy sikertelenül felvételizők körében.



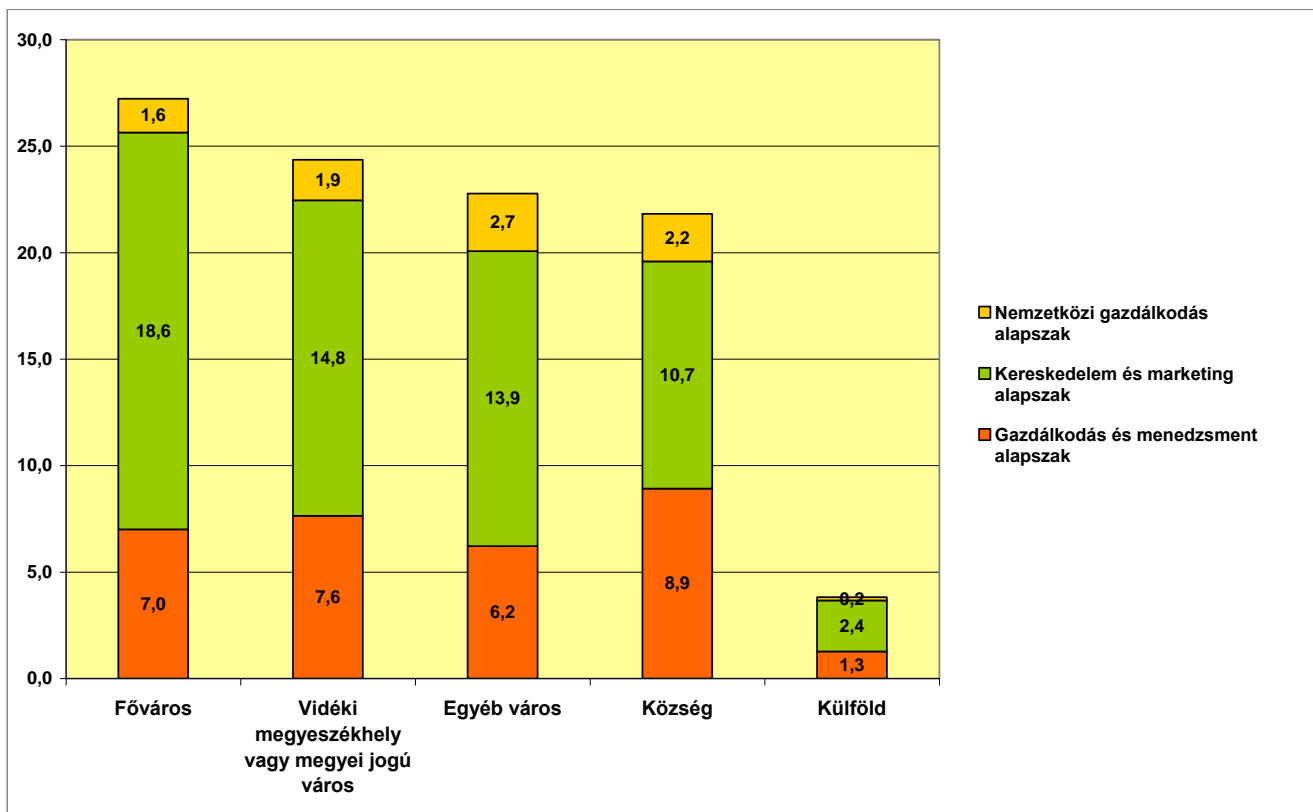
2. ábra. A válaszadók életkora. N=679. Esetszám; százalékos megoszlás

A válaszoló hallgatók legnagyobb arányban a fővárosban éltek 14 éves korukban, de a községben, városban, megyeszékhelyen vagy megyei jogú városban élők aránya csak kis mértékben tér el egymástól. Külföldön – döntően határon túli magyarok lakta területeken – a válaszadók 4 százalékának volt az állandó lakhelye.



3. ábra. A válaszadó állandó lakóhelyének típusa 14 éves korában. N=665. Esetszám; százalékos megoszlás

A 14 éves kori lakóhely szerinti bontásnál azt láthatjuk, hogy a képzésben részt vevő hallgatók, akik 14 évesen a fővárosban laktak, a kereskedelem és marketing szakra járnak, míg azok, akiknek 14 éves korukban az állandó lakóhelyük községben volt, választják legmagasabb arányban a gazdálkodási és menedzsment szakot – ezeknél a hallgatóknál az arány megközelíti a kereskedelem és marketing szakosok arányát is.



4. ábra. A válaszadó állandó lakóhelyének típusa 14 éves korában – választott szak. N=628. Százalékos megoszlás

A legmagasabb hallgatói létszámmal bíró kereskedelmi és marketing szak hallgatói közül mind a levelező, mind a nappali tagozaton jellemző, hogy a férfiak létszáma magasabb a budapesti, mint a tatabányai képzőhelyen. A nők esetében alig térnek el egymástól a mutatók.

A gazdálkodási és menedzsment szakon a nappali tagozat esetében szintén népszerűbb a budapesti képzőhely a férfiak között, ám a levelező tagozat esetében mind a férfiak, mind a nők szívesebben választják a tatabányai képzőhelyet.

A nemzetközi gazdálkodás szak hallgatóinak létszáma mindkét nem közül kétharmad-egyharmad arányban választják a budapesti képzőhelyet a tatabányaiával szemben.

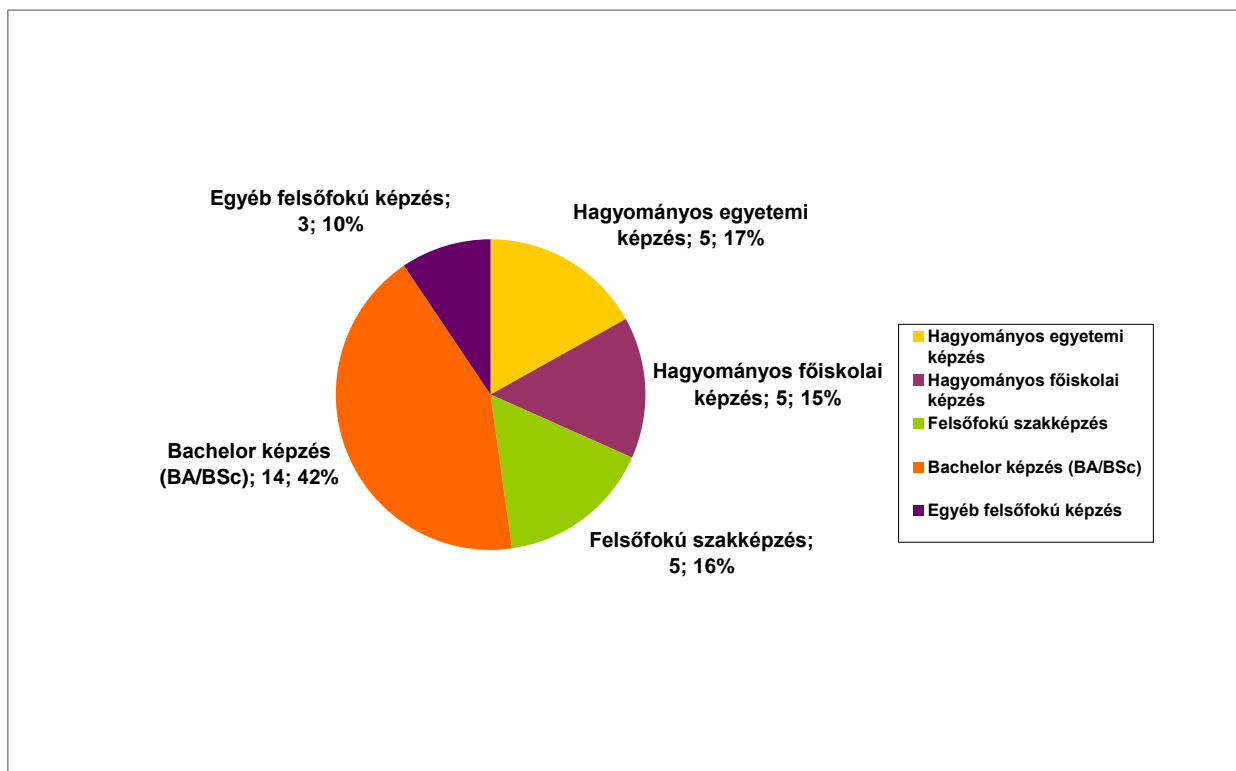
Kereskedelmi és marketing szak	Budapest	Tatabánya
Nappali férfi	152	131
Nappali nő	179	178
Levelező férfi	70	61
Levelező nő	104	103

Gazdálkodás és menedzsment szak	Budapest	Tatabánya
Nappali férfi	66	37
Nappali nő	74	64
Levelező férfi	32	62
Levelező nő	35	134

Nemzetközi gazdaságtan szak	Budapest	Tatabánya
Nappali férfi	36	12
Nappali nő	48	30

4. táblázat. Képzőhely választása nem és szak szerinti megoszlásban

A főiskola hallgatói közel azonos arányban szakközépiskolát (40,7 százalék), illetve négyosztályos gimnáziumot (36,8 százalék) végeztek, hatosztályos gimnáziumból érkezett a válaszolók 7,5 százaléka, mintegy tizedük pedig kéttannyelvű középiskolát végzett. A párhuzamosan más képzést is végző hallgatók aránya igen alacsony, mindössze 6,8 százalék.



5. ábra. A válaszadó főiskolával párhuzamosan végzett képzésének típusa. N=32. Esetszám; százalékos megoszlás

## TANULMÁNYI TERVEK, TOVÁBBTANULÁS

A válaszadók 68 százaléka tanulmányait költségtérítéses képzésben kezdte, mindössze egyharmaduk jár államilag támogatott képzésre; szinte minden válaszadó egy szakra jár, csupán 1,4 százalékuk választott két szakot. A válaszadók 28,6 százaléka még hagyományos főiskolai képzésként, 71 százalékuk viszont már a bolognai rendszer szerinti bachelor típusú képzésben kezdte meg tanulmányait; a fennmaradó 0,3 százalék hagyományos egyetemi képzésben kezdett.

A képzés kezdetekor a válaszadók 62 százaléka nappali tagozatos volt, 37 százalék levelező, 0,8 százalék pedig esti tagozaton kezdte meg tanulmányait.

Legkisebb arányban elsőévesek kerültek a mintába: 19,6 százalékuk ebben a tanévben kezdte a főiskolát, 38,6 százalékuk végzős, vagy egy éven belül védést tervez, és a köztes évfolyamokba járó válaszadók aránya a legmagasabb (41,8 százalék).

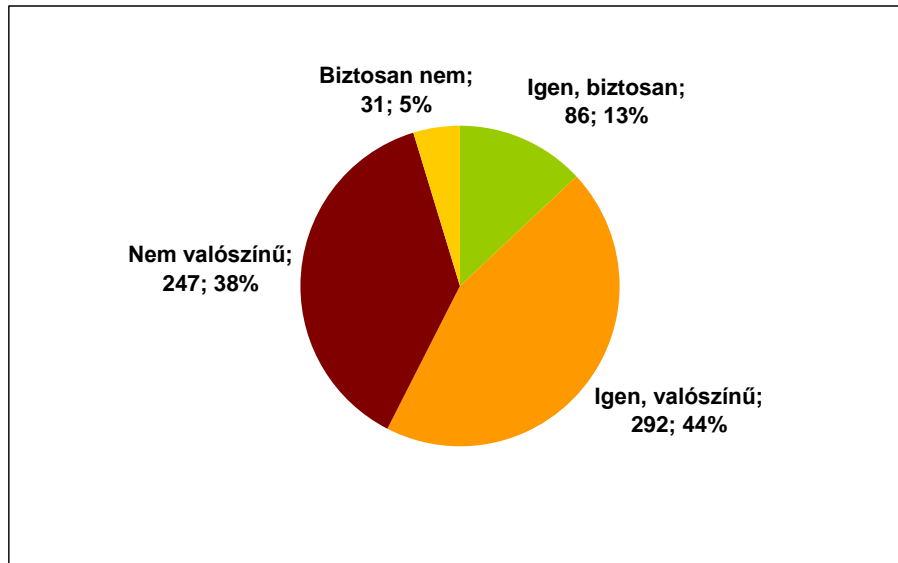
A hallgatók mindössze 7 százaléka tanul más intézményben, legtöbben BA/Bsc típusú képzésben vesznek részt.

Képzési forma	Említések száma
Hagyományos egyetemi képzés	5
Hagyományos főiskolai képzés	5
Felsőfokú szakképzés	5
Bachelor képzés (BA/BSc)	14
Egyéb felsőfokú képzés	3

5. táblázat. A végzett képzés típusa

A továbbtanulási szándék ennél jóval magasabb: a hallgatók 57 százaléka gondolja, hogy valószínűleg tovább fog tanulni a főiskola elvégzése után, közülük minden tizedik (13 százalék) biztos ebben, és csupán minden huszadik válaszadó (5 százalék) biztos abban, hogy nem vesz részt további tanulmányokban.

Legmagasabb arányban a gazdálkodási és menedzsment szak hallgatói tervezik a továbbtanulást: 65 százalékuk biztosan vagy valószínűleg újabb tanulmányokba kezd a diploma megszerzése utáni pár évben, de a kereskedelem és marketing, illetve a nemzetközi gazdálkodás szakos hallgatók közül is minden második válaszadó igennel felelt a továbbtanulási szándékot firtató kérdésre.

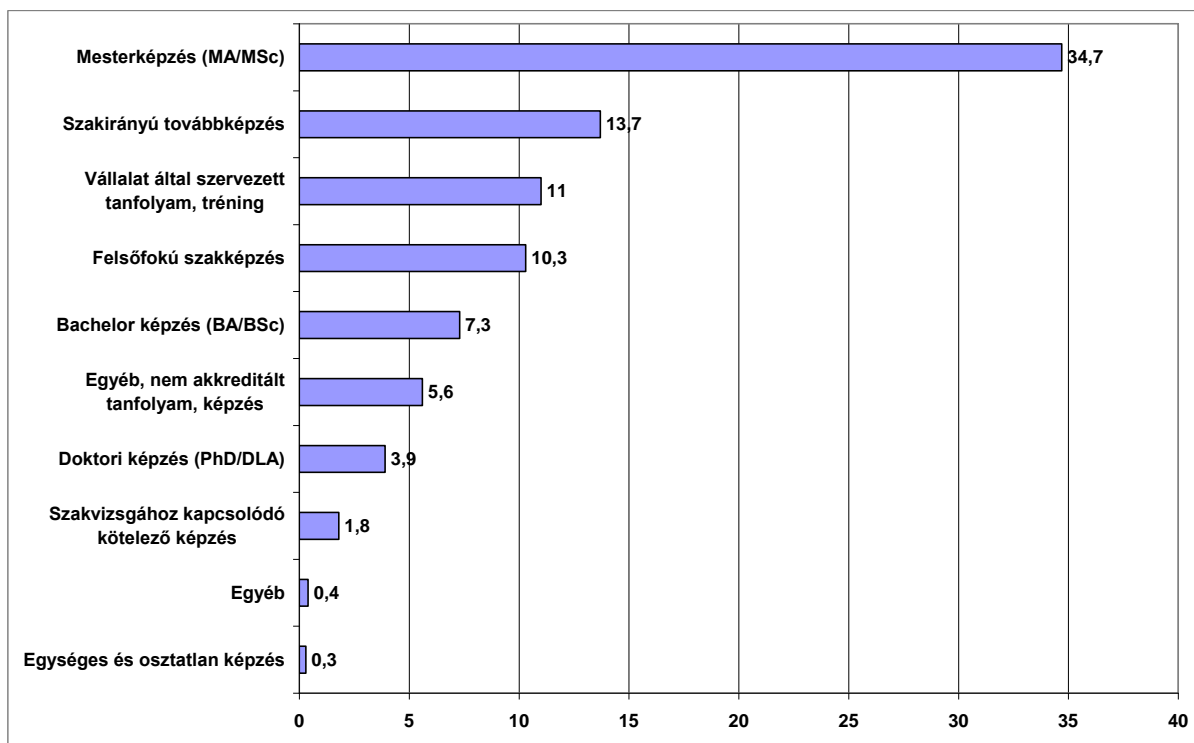


6. ábra. Tervezi-e, hogy az elkövetkező években újabb tanulmányokat kezd? N=656. Esetszám; százalékos megoszlás

A továbbtanulni szándékozók arányszámai a 2009-ben készült országos kutatásban<sup>1</sup> kapott értékekhez képest alacsonyabbak: míg az országos átlag szerint a hallgatók 40 százaléka tervez mesterképzést, ötödük felsőfokú szakképzést, és 17 százalékuknak áll szándékában doktori iskolába jelentkezni, addig a MÜTF-ön a válaszadók 34,7 százaléka mesterképzésben venne részt; szakirányú továbbképzés, vállalat által szervezett továbbképzés, tréning és felsőfokú szakképzés elvégzése minden tizedik válaszadó terve között szerepel. Bachelor típusú képzésre hét százalék jelentkezne, míg nem akkreditált tanfolyamokon, doktori képzésben, szakvizsgálóhoz kapcsolódó képzésben, egységes és osztatlan képzésben ennél is kevesebben tervezik a továbbtanulásukat.

A válaszadók 13,5 százalékának áll szándékában, hogy legalább egy szemesztert külföldön tanul majd, 72 százalékuknak egyáltalán nincsenek ilyen tervei.

<sup>1</sup> *Diplomás pályakövetés – hallgatói motivációs felmérés*, 2009. [www.felvi.hu]; az országos felmérésben csak nappali tagozatos hallgatók vettek részt, míg a MÜTF kutatásában a mintában szerepel levelező és esti tagozatos hallgató is, illetve a MÜTF-ön főként BA végzettségű hallgatók vannak, emiatt jóval alacsonyabb az országos átlagnál a PhD tanulmányokat tervezők aránya – ez torzítja az összehasonlítást, mégis fontosnak tartottuk az országos mutatók megjelölését is.



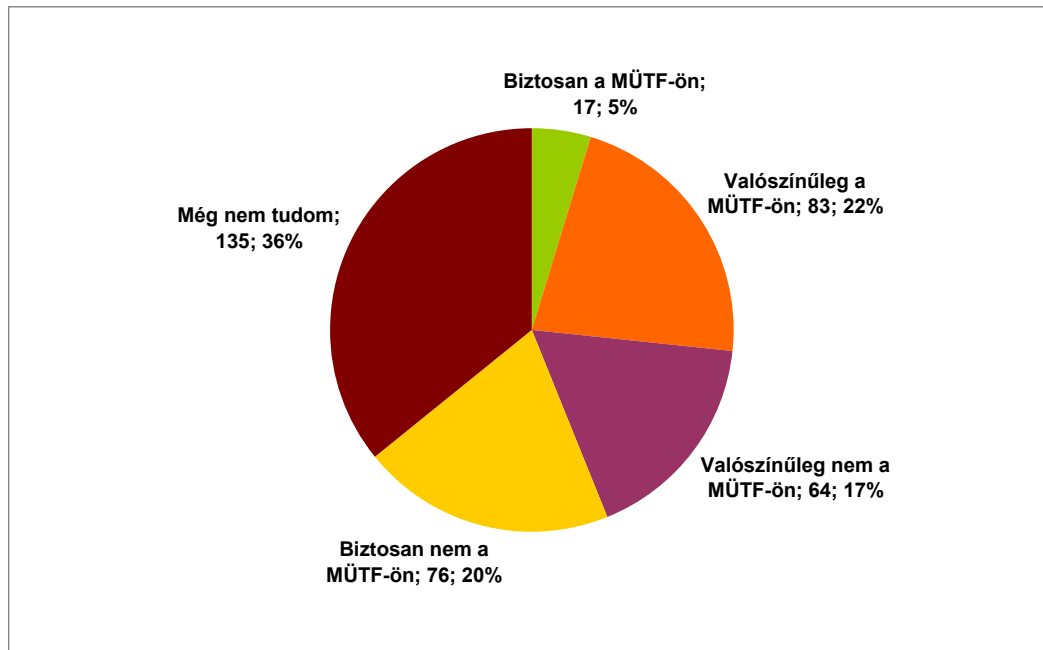
7. ábra. A tervezett tanulmányok típusai. Az egyes képzési típusok említési gyakorisága; százalék

A tanulmányi tervek intézményi kötődését vizsgálva 22 százalékra tehetjük azok arányát, akik tervezett tanulmányaikat is valószínűleg a MÜTF-höz kötnék, míg a válaszolók 17 százaléka biztos ebben.

A kérdezett hallgatók 36 százaléka bizonytalan a további tanulmányai helyszínéül választott intézményben, minden ötödik mondta, hogy biztosan nem a MÜTF-re jelentkezne, továbbá 17 százalék azok aránya, akik valószínűleg nem a MÜTF-ön képeznék tovább magukat.

A képzési tervek szakokhoz kapcsolódása azt mutatja, hogy a gazdálkodási és menedzsment szak, illetve a kereskedelem és marketing alapszak hallgatói nagyon hasonló arányban választanák a Modern Üzleti Tudományok Főiskoláját, míg a nemzetközi gazdálkodás alapszak hallgatói közül jóval kevesebben választanák a MÜTF-öt, ugyanakkor a bizonytalanok (akik még nem tudják, illetve a valószínűleg nem választ adók) száma magasabb.

A válaszadók közül a nők azok, akik nagyobb arányban választanák a főiskolát és ugyanazt a szakot, ahol most is tanulnak; a férfiak aránya minden más válasz esetén magasabb, legnagyobb eltérés a más intézményt, de ugyanezt a szakot választók körében van (4,5 százalék). A tatabányai intézményben tanuló válaszadók szintén nagyobb arányban választanák a főiskolát, mint a budapesti intézmény hallgatói.



**8. ábra. A tervezett tanulmányok intézménye.** N=375. Esetszám; százalékos megoszlás

A tervezett tanulmányok intézményének választása nagyon hasonló eredményeket mutat a végzettek körében folytatott kutatásával: azok, akik (véltőleg) nem a MÜTF-öt választják majd további tanulmányaik színhelyül, legtöbbször nem az intézménnyel kapcsolatos elégedetlenségüket említik, hanem a terveiktől eltérő képzési kínálat a legfontosabb szempont – a MÜTF-ön a tervezett képzés, mesterszak nem indul, nem elérhető. Csakúgy, mint a végzettek válaszaiban, a hallgatók körében is az intézménnyel kapcsolatban elégedetlenségüknek hangot adók jellemzően nem tanulmányi, szakmai hanem inkább szervezési, szervezeti problémákat említenek, színesebb diákéletre, határozottabb érdekképviseletre lenne igényük. A hallgatókat, szintén a végzettekhez hasonlóan, más intézmény választásában például – a Budapesti Corvinus Egyetemnek tulajdonított – magasabb intézményi presztízs, vagy az új tapasztalatok szerzésének igénye motiválja.

## **A HALLGATÓK ELKÉPZELÉSE A MUNKAERŐ-PIACI ELHELYEZKEDÉSRŐL**

### **TOVÁBBKÉPZÉS**

A válaszadók 85 százaléka gondolja azt, hogy a diploma megszerzése utáni pár évben kötelező vagy választott jelleggel, de részt vesz valamilyen szakképzésen, felnőttképzésen. Ez arra enged következtetni, hogy a MÜTF hallgatói úgy gondolják, hogy a munkába állás után

még mindenképpen szükséges tanulni valamit ahhoz, hogy megállják a helyüket a munka világában.

A szakok szerinti bontásból az derül ki, hogy a nemzetközi gazdálkodás alapszak hallgatói bíznak legkevésbé a megszerzett tudásban: közülük gondolják a legkevesebben, hogy biztosan nem lesz szükségük kiegészítő képzésre (8 százalékuk gondolja így), és ők választották legnagyobb arányban (38 százalék), hogy komolyabb továbbképzésre lesz szükségük, amennyiben ezen a szakterületen helyezkednek majd el.

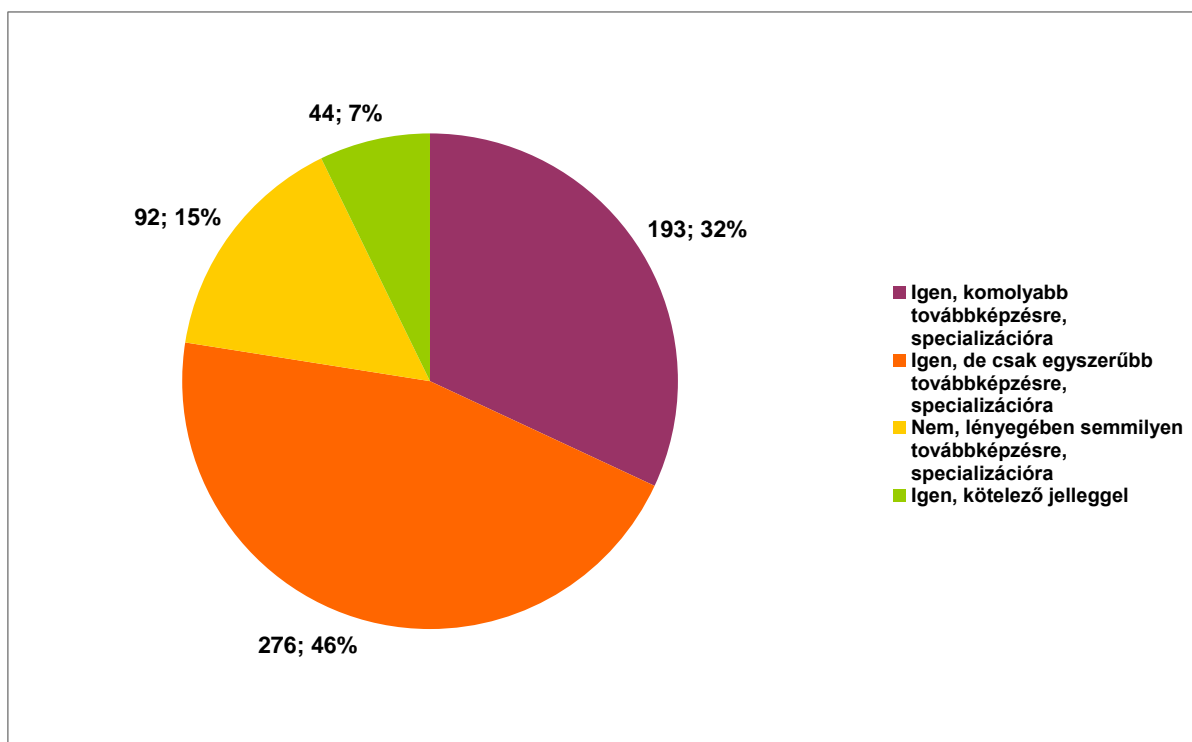
A kereskedelem és marketing szakos válaszadók tűnnek a leginkább magabiztos tudással rendelkezőnek, a három szak közül ők választották a legalacsonyabb arányban, hogy biztosan szükségük lesz továbbképzésre, és szintén ezen szakosok közül a legmagasabb azok aránya, akik szerint semmilyen képzés nem szükséges számukra a diploma megszerzése után. Ugyanakkor ők a legnyitottabbak arra a lehetőségre, hogy valamilyen egyszerű kiegészítő képzésen részt vegyenek.

A gazdálkodási és menedzsment szakos hallgatók válaszai arányaiban nagyon közel állnak a kereskedelem és marketing szakos hallgatók válaszaihoz, mindössze pár százalék eltérés mutatkozik, így róluk is elmondható a fentiek alapján, hogy bíznak a megszerzett tudás értékében, hasznosíthatóságában, de ezzel együtt nyitottak a választott vagy kötelező továbbképzések elvégzésére.

Az országos kutatás<sup>2</sup> eredményeivel összevetve érdekes lehet az a tény, hogy a MÜTF kérdezett hallgatóinak 32 százaléka gondolja úgy, hogy komolyabb képzésre, specializációra van szüksége, míg az országos átlag a gazdaságtudomány területéről érkezett válaszok alapján mindössze 25,6 százalék; azok aránya, akik szerint semmiféle továbbképzésre nincs szükség, az országos átlagnál (21,3 százalék) alacsonyabb (15 százalék). Ezek az adatok is azt támasztják alá, hogy a MÜTF hallgatói bizonytalanabbak a tudásukat illetően, esetleg alulértékelik azt.

---

<sup>2</sup> Uo.



9. ábra. Szüksége lenne-e továbbképzésre a képzettségének megfelelő területen való elhelyezkedéshez?  
N=606. Esetszám; százalékos megoszlás

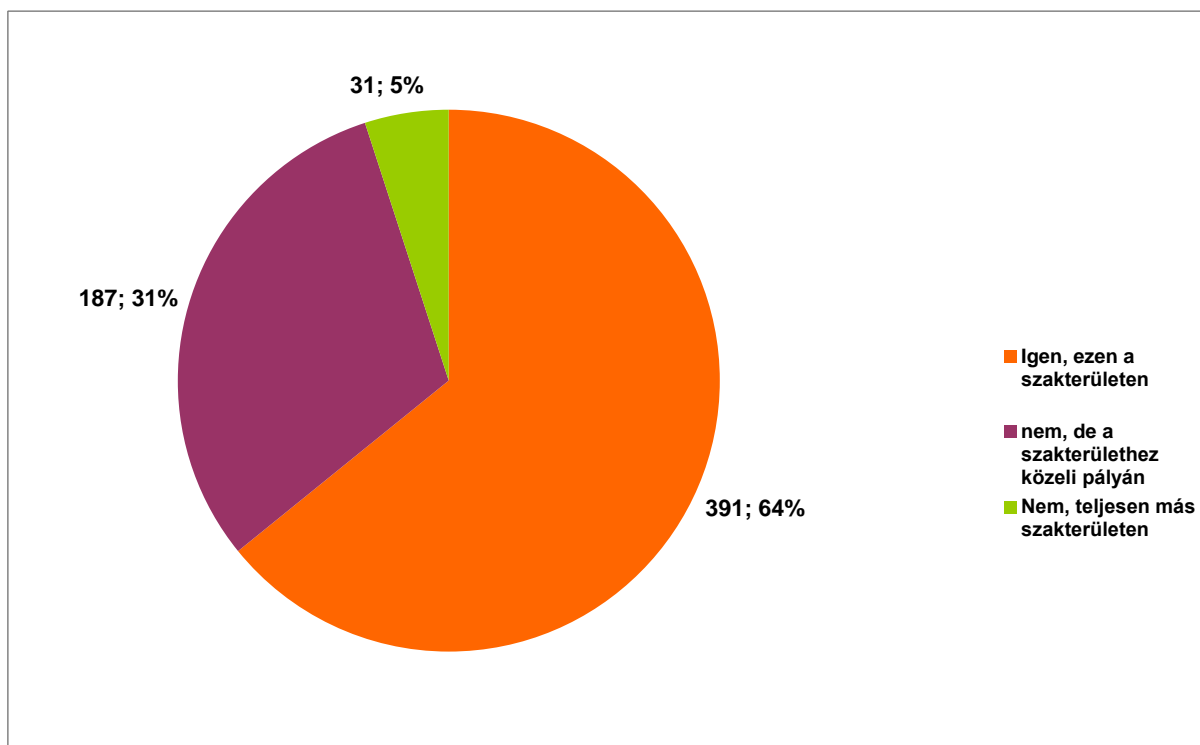
## ELHELYEZKEDÉS

A kérdezetteknek mindössze öt százaléka, vagyis minden huszadik hallgató gondolja azt, hogy nem a tanult szakmában, szakterületen szeretne elhelyezkedni. Az okok között a megváltozott érdeklődés, más területeken jobb karrierlehetőség, biztosabb anyagi juttatás reménye szerepel. A válaszadók kétharmada azonban biztos abban, hogy a végzettségének megfelelő szakterületen szeretne elhelyezkedni, illetve 31 százalékuk a szakterülethez közeli pályán lát jó esélyt a munkába állásra.

A szakonkénti bontás azt mutatja, hogy nagyjából azonos arányban látják úgy a válaszolók, hogy nem a szakterületnek megfelelő munkát keresnek majd: a gazdálkodási és menedzsment szakosok 4,8 százaléka, a kereskedelem és marketing szakosok 5 százaléka, míg a nemzetközi gazdálkodás szakosok 5,9 százaléka gondolkodik így. Azok között, akik a saját szakterületükön szeretnék elhelyezkedni, azonos arányban vannak a gazdálkodási és menedzsment szakosok és a nemzetközi gazdálkodás szakosok; azok között, akik társszakmában, vagy közeli szakterületen dolgozva képzelik el a jövőjüket, legnagyobb arányban a kereskedelem és marketing szakosok vannak.

A nemek tekintetében a nők azok, akik mintegy 10 százalékkal magasabb arányban tervezik, hogy a tanult szakterületen belül helyezkednek el, míg a közeli szakterületen, illetve más szakmában elhelyezkedők között magasabb a férfiak aránya.

Ha ismét összevetjük a kapott eredményeket az országos kutatással,<sup>3</sup> újra az tűnik szembe, hogy a főiskola válaszadói mintha kevésbé lennének bizakodók: míg az országos vizsgálatban a gazdaságtudományi terület válaszadói 70,7 százalékos arányban valószínűsítették, hogy a szakterületükön helyezkednek el, a MÜTF hallgatóinál ez az arány 64 százalék. Ugyanakkor a közeli szakterületen elhelyezkedés esélyét a MÜTF-ös válaszadók 31 százaléka gondolja lehetségesnek, az országos arány (a gazdaságtudományi szakterületen) ennek mindössze a fele (15,1 százalék).



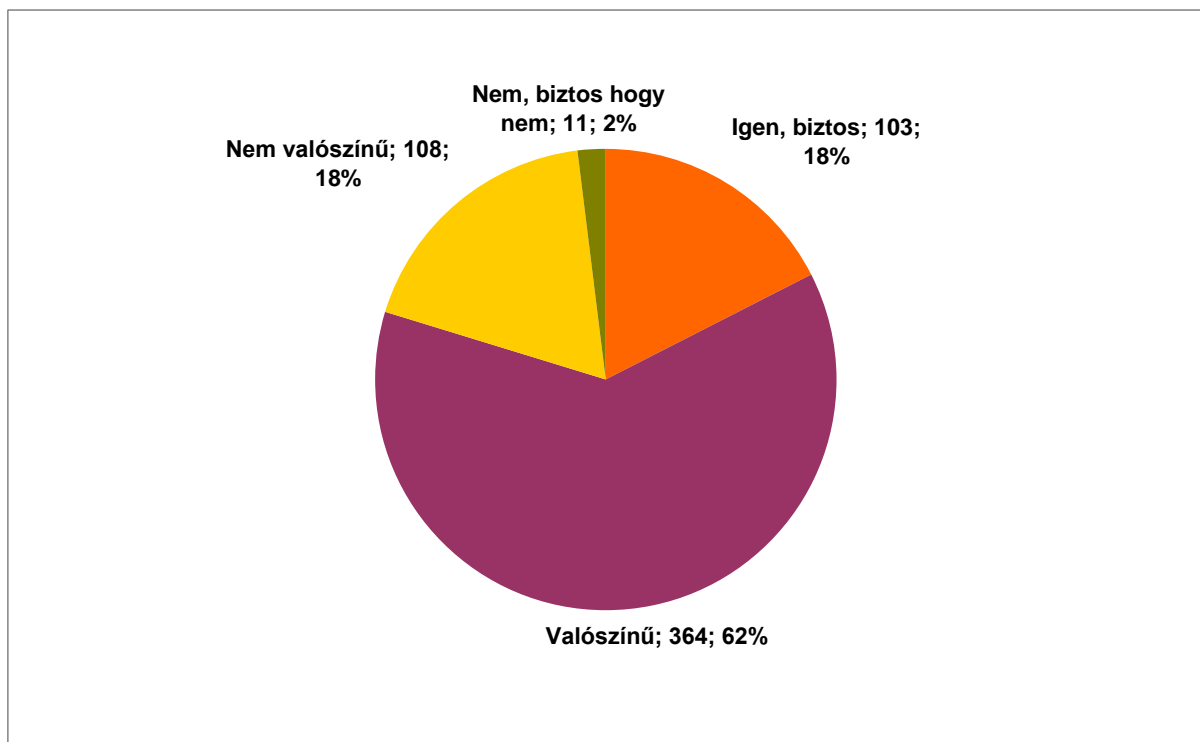
10. ábra. A tanult szakterületen belül kíván-e elhelyezkedni? N=608. Esetszám; százalékos megoszlás

Arra a kérdésre, hogy mennyire tartja valószínűnek, hogy egy-két éven belül el tud helyezkedni a tanult szakma területén, a válaszadók négyötöde bizakodó választ adott. Közülük minden ötödik, a kérdezettek 18 százaléka biztos abban, hogy sikerrel jár, 62 százalékuk valószínűnek tartja ezt. A kérdezett hallgatók további 18 százaléka már kevésbé optimista: ők nem tartják valószínűnek, hogy ilyen időtartamon belül a nekik megfelelő állásba kerüljenek. Mindössze két százalékuk tűnik reményvesztettnek a megfelelő munka

<sup>3</sup> Uo.

megtalálása szempontjából, ők biztosak abban, hogy két éven belül nem találnak számukra megfelelő állást.

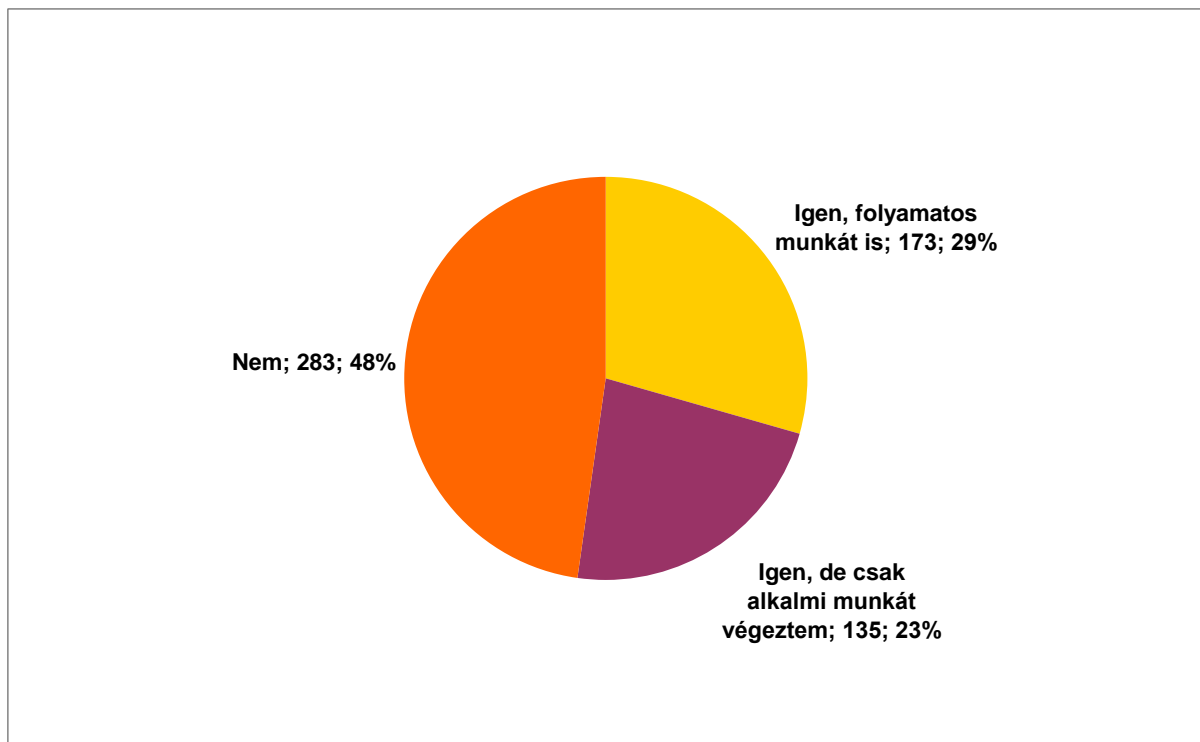
A kérdezettek közül egy nemzetközi gazdálkodás szakos hallgató sem biztos abban, hogy nem bukkan rá a számára megfelelő állásra; ugyanakkor közülük a legkisebb azok aránya, akik biztosak abban, hogy két éven belül elnyerik álmaik állását: úgy tűnik, a válaszadók biztosak abban, hogy lesz munkájuk, abban viszont már kevésbé hisznek, hogy ez a munka minden tekintetben megfelel majd az elvárásaiknak. Azok, akik szerint nem valószínű, hogy számukra megfelelő munkát találnak, közel azonos a három szak hallgatóinak aránya, 17–21 százalék. A biztosan igen választ adók és a valószínűleg igent választók aránya fordítottan arányos egymással. A gazdálkodási és menedzsment szakos hallgatók közül minden negyedik biztos abban, hogy szakmájában és megfelelő munkakörben el tud helyezkedni, míg ez az arány a kereskedelem és marketing szakosok körében már csak 16 százalék, a nemzetközi gazdálkodás szakos hallgatóknak pedig mindössze 6 százaléka biztos ennyire a dolgában.



11. ábra. A szakmán belüli elhelyezkedés valószínűsége. N=587. Esetszám; százalékos megoszlás

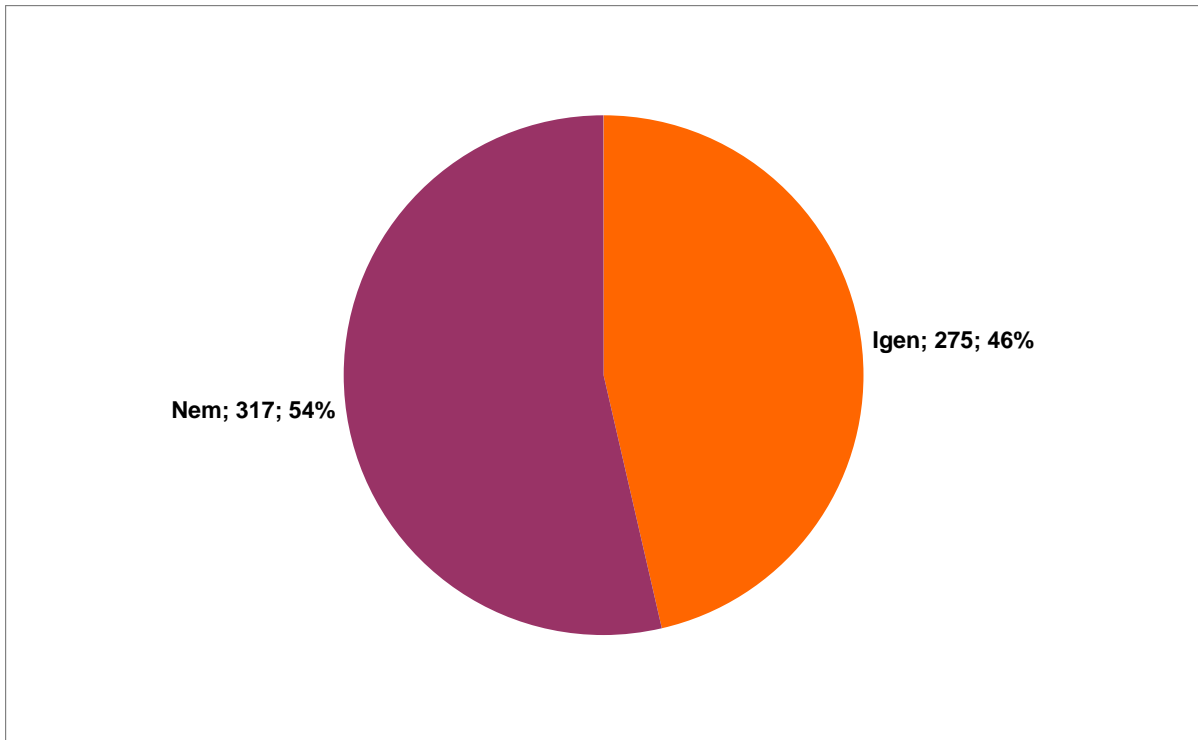
Az eddig szerzett munkatapasztalatokra kérdezve kiderült, hogy a hallgatók több mint fele (52 százalékuk) végzett már a szakterületéhez kapcsolódó munkát, közülük nagyon sokan (szinte minden harmadik hallgató) folyamatos munkavégzésben, 23 százalékuk alkalmi munka

keretében. A gazdálkodási és menedzsment szakos hallgatók között a legnagyobb (36 százalék) azok aránya, akik folyamatos munkavégzésben dolgoztak vagy dolgoznak a szakterületükön. A nemzetközi gazdálkodás szakosoknak ugyanakkor csak mintegy 10 százaléka, s közöttük a legmagasabb (60 százalék) azok aránya, akik egyáltalán nem dolgoztak eddig a tanult szakterületen.



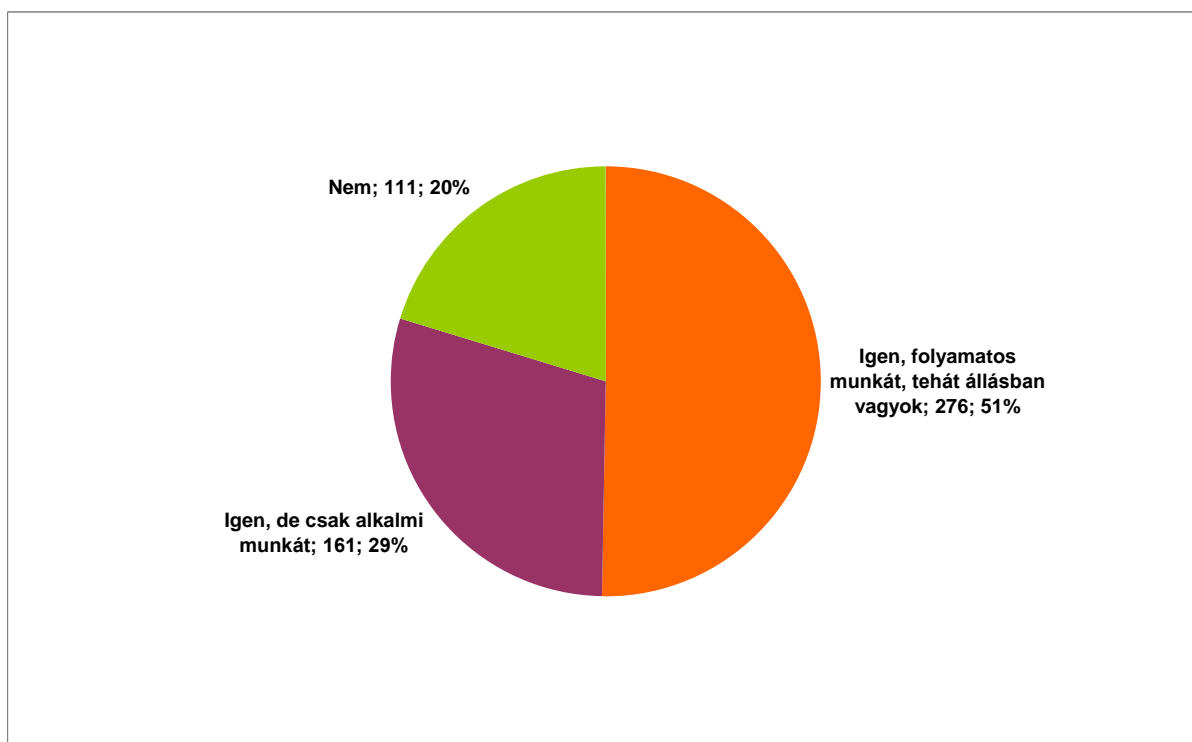
**12. ábra. A szakmán belül szerzett eddigi munkatapasztalat.** N=591. Esetszám; százalékos megoszlás

A külföldi munkavállaláshoz a hallgatóknak kicsit kevesebb mint a fele viszonyul pozitívan, 46 százalékuk tervezi, hogy az országon túl is próbára teszi a tudását. A válaszadók közül a nemzetközi gazdálkodás szakos hallgatók 72 százaléka tervez külföldi munkavállalást, a kereskedelem és marketing szakosok 45 százaléka vállalná ezt, míg a gazdálkodási és menedzsment szakon tanuló válaszolók 41 százalékának vannak ilyen tervei. A férfiak 51 százaléka, míg a nők 43 százaléka tervezi, hogy külföldön vállal munkát.



**13. ábra. Külföldi munkavállalás tervezése.** N=592. Esetszám; százalékos megoszlás

A főiskolai tanulmányaik mellett dolgozók aránya meglehetősen magas – bár a válaszadók között a levelező tagozatos hallgatók is megjelennek –, minden negyedik válaszadó alkalmi vagy folyamatos munkát végez, és mindössze a hallgatók ötöde szenteli idejét kizárólag a tanulmányai folytatásának.



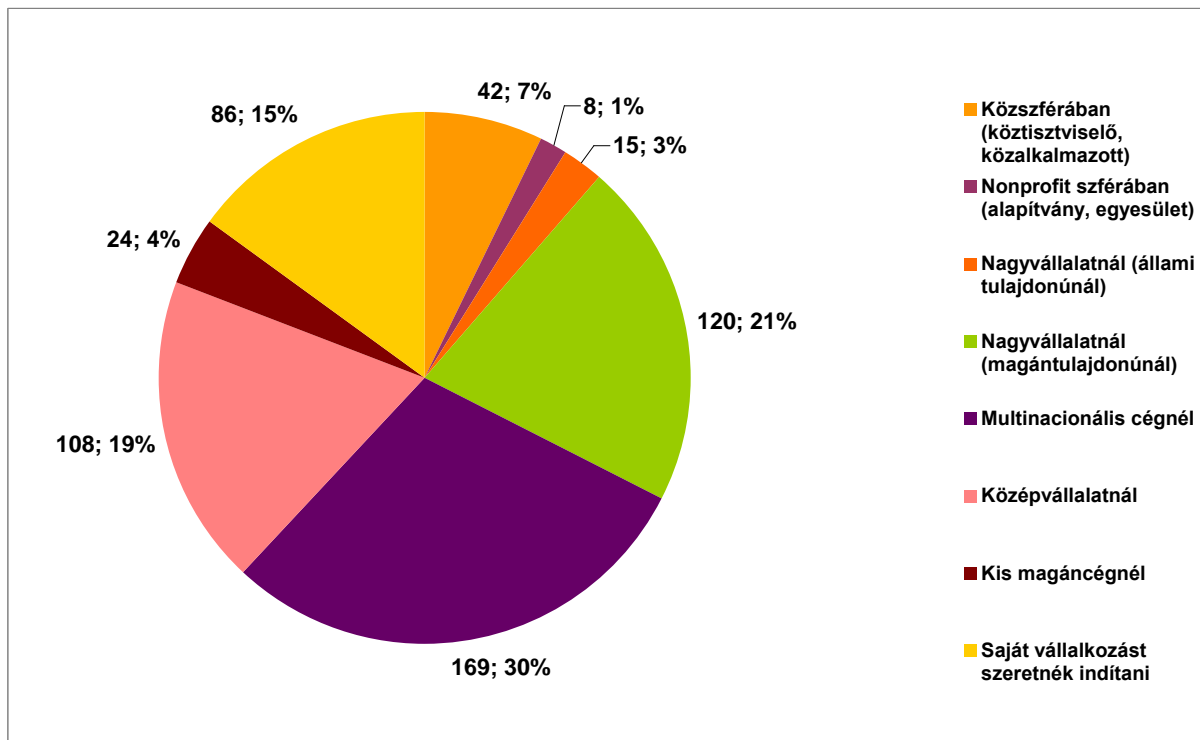
14. ábra. Dolgozik-e tanulás mellett? N=548. Esetszám; százalékos megoszlás

A hallgatók – közülük is elsősorban a gazdálkodási és menedzsment szakos hallgatók – legszívesebben multinacionális cégeknél helyezkednének el, ezt követi a sorban a magántulajdonú nagyvállalat – amely a kereskedelmi és marketing szakosok körében a második legnépszerűbb célterület, közülük minden negyedik hallgató itt helyezkedne el legszívesebben –, a közép vállalat, továbbá a saját vállalkozás indítása is elég közkedvelt: a válaszadók 15 százaléka dolgozna szívesen a saját cégében. Legkevésbé a nonprofit szféra (1 százalék), az állami tulajdonú nagyvállalat (3 százalék), a kisvállalat (4 százalék), és a közszféra (átlagosan 7 százalék, ám a nemzetközi gazdálkodás szakra járók között ennek több mint kétszerese: 16 százalék) népszerű a MÜTF hallgatói között.

Az országos vizsgálattal<sup>4</sup> összevetve szintén a multinacionális vállalatok preferálása tűnik fel: míg az országos vizsgálatban 14,7 százalék azok aránya, akik ilyen típusú munkahelyen szeretnének dolgozni, a MÜTF hallgatói között ez az arány megkétszereződik. A saját vállalkozásban dolgozás is másfélszer annyira vonzó a MÜTF hallgatói számára (15 százalék), mint amit az országos vizsgálat eredménye (10,5 százalék) mutat. A magántulajdonú cégek közel azonos arányban közkedveltek, mint ahogyan a

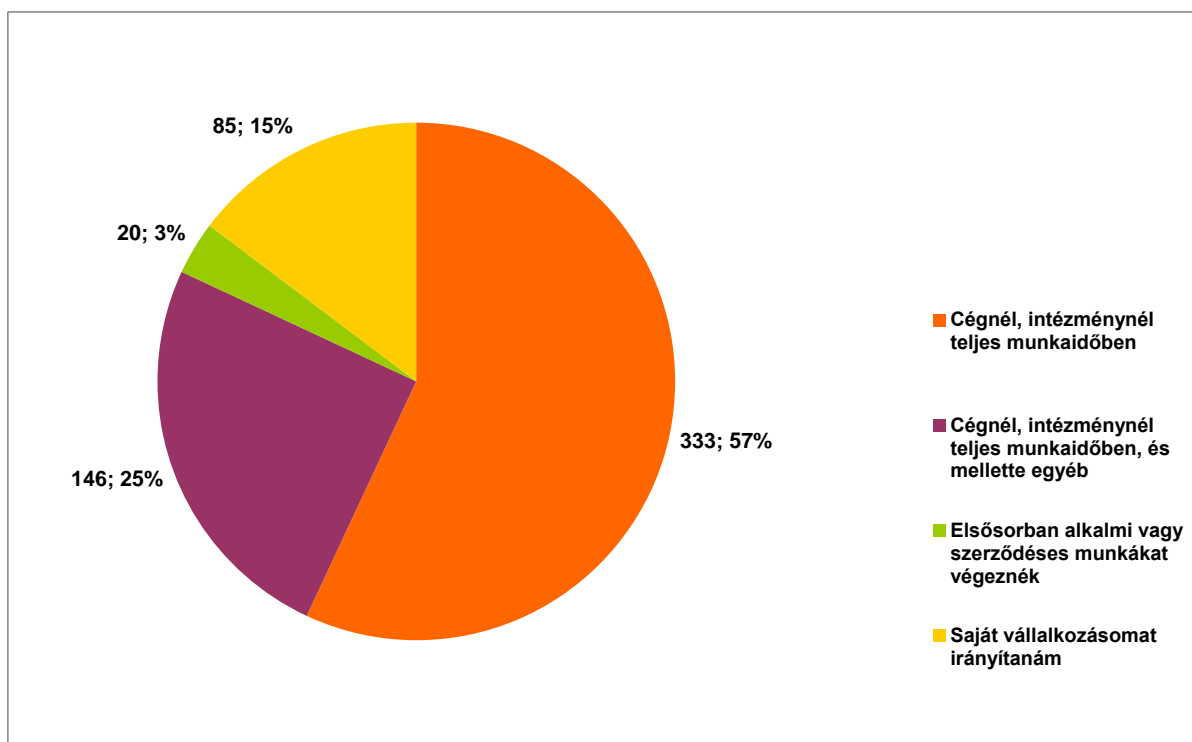
<sup>4</sup> Uo.

gazdaságtudományi területen tapasztalható, de az állami tulajdonú cégek, a nonprofit és a közszféra iránt egyaránt csekélyebb érdeklődés mutatkozik a MÜTF-ön az országos átlagnál.



15. ábra. Hol helyezkedne el? Tervezett munkahely típusa. N=573. Esetszám; százalékos megoszlás

A tervezett munkaforma, amelyben a hallgató legszívesebben dolgozna, az a teljes munkaidőben, cégnél vagy intézménynél dolgozó munkavállalói létforma, ez több mint a hallgatók felének lenne optimális. Minden negyedik válaszadó emellett még egyéb munkát is végezne, 15 százalékuk a saját vállalkozását irányítaná, és 3 százalék élne szerződéses vagy alkalmi munkákból.



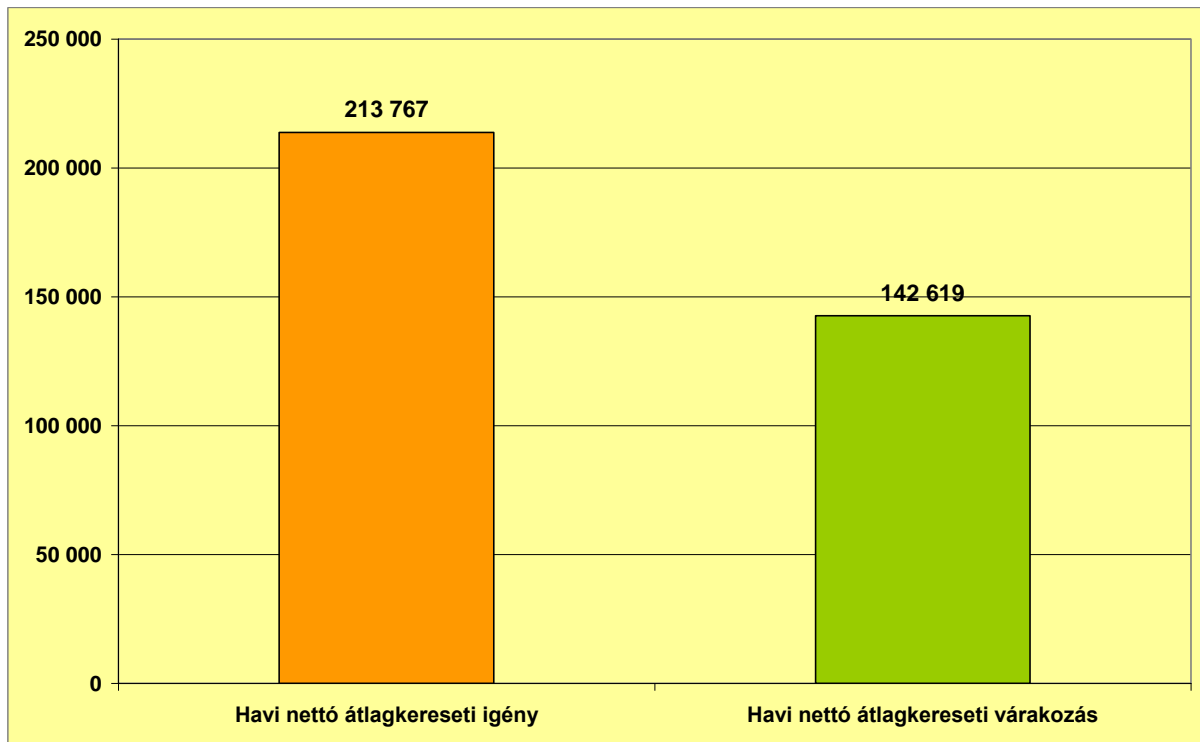
16. ábra. A tervezett munka formája. N=584. Esetszám; százalékos megoszlás

## JÖVEDELEM

A hallgatók arra a kérdésre, hogy mennyi egy szakmabeli kezdő diplomás havi nettó átlagkeresete, meglehetősen széles skálán adtak meg válaszokat: a legalacsonyabb jövedelem 55 000 Ft, míg a legmagasabb ennek majdnem a tízszerese, 500 000 Ft volt. A válaszadók kilencven százaléka azonban 100–200 000 Ft közötti összeget tart valószínűnek; az átlag 142 619 Ft.

Az országos vizsgálat<sup>5</sup> szerint a kezdő diplomás havi nettó átlagkeresete 137 653 Ft, a gazdaságtudományi területen ez 142 744 Ft – ez szinte pontosan megegyezik azzal, amire a főiskola hallgatói számítanak.

<sup>5</sup> Uo.



**17. ábra. Jövedelmi várakozások – a megfelelő életszínvonalhoz szükséges havi nettó átlagkereset (átlag) és a kezdő diplomás havi nettó átlagkereset (átlag). N1=576; N2=581**

A válaszokból számolt átlag szerinti havi nettó átlagkereseti igény (213 767 Ft) azonban jóval magasabb, másfélszerese az átlagosan várt havi nettó jövedelemnek, így a hallgatók véleménye szerint átlagosan 71 148 forinttal többre lenne szükség ahhoz, hogy a válaszadók kezdő diplomásként az általuk megfelelőnek gondolt életszínvonalon élhessenek. Ez az elvárás némileg magasabb a gazdaságtudományi területen megjelenő országos igénynél (200 498 Ft), és valamivel több mint 25 000 forinttal magasabb mint a kezdő diplomások igényének az átlaga.

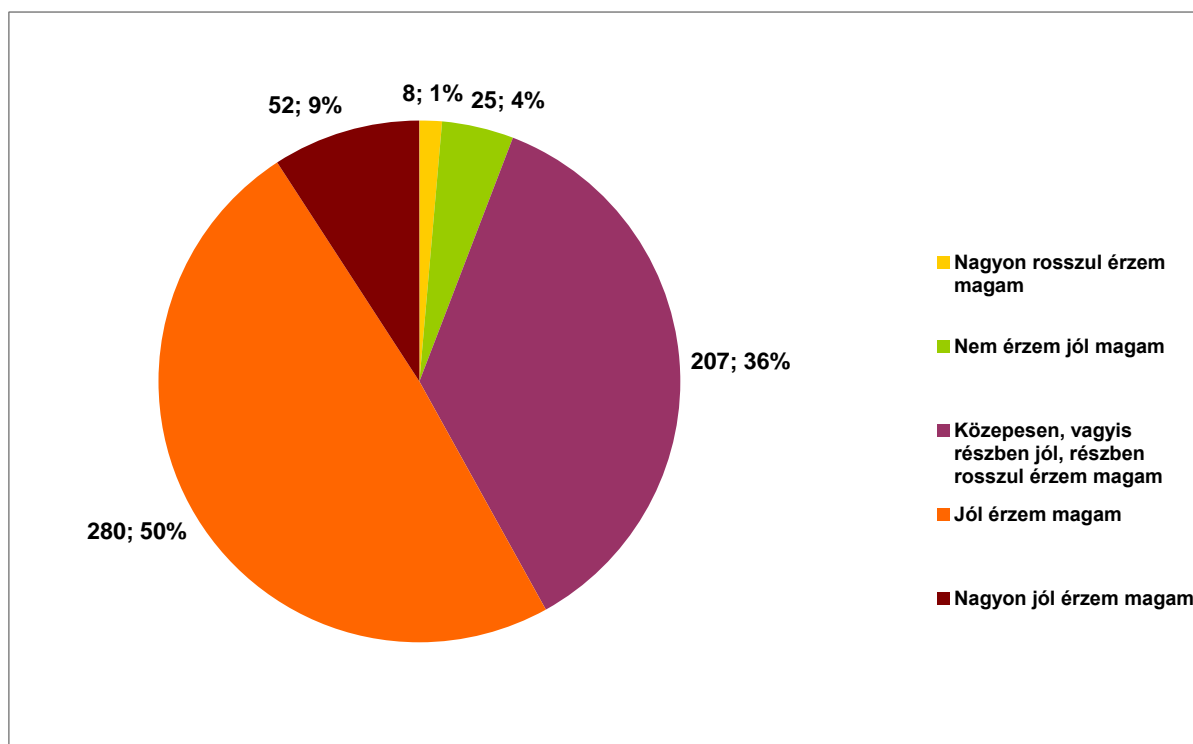
A tatabányai és a budapesti hallgatók átlagkereseti várakozását tekintve a válaszokat összevetve az látszik, hogy az alacsonyabb és a magasabb értékeket is a tatabányai hallgatók válaszolták, míg a budapestiek egy szűkebb sávban adtak meg értékeket. A havi nettó átlagkereseti igényben sem mennyiségében, sem eloszlásában nincs számottevő eltérés a két képzési helyszín hallgatói véleménye között.

## AZ INTÉZMÉNY ÉS A KÉPZÉS ÉRTÉKELÉSE

### ÁLTALÁNOS ÉRTÉKELÉS

A MÜTF 2010-es hallgatói motivációkat vizsgáló kérdőívében az intézmény értékelésére részletesen kidolgozott kérdéssorok adtak lehetőséget. Az értékelő kérdések olyan intézmény-specifikus szempontokat helyeztek előtérbe, amelyeket a központi kérdőívblokkok nem tartalmaztak.

Az értékelő kérdések kifejtése az általános elégedettségtől indulva a megadott szempontok szerinti értékelés felé halad, és a nyitott kérdésekre adott válaszokkal – melyek a főiskola erősségei, gyengeségei – zárul. Csakúgy, mint a főiskolán végzett hallgatók számára készült kérdőívben, itt is indokolt a nyitott kérdések alkalmazása, mivel a hallgatói létszám sem annyira magas, és a nyitott kérdésekre adott válaszok egyrészt gazdagítják a kutatási eredményeket, másrészt új szempontokat is adhatnak a jövőbeni vizsgálatokhoz.



18. ábra. Mennyire érzi jól magát – mindent figyelembe véve – a főiskolán? N=572. Esetszám; százalékos megoszlás

A főiskola megítélése egyértelműen pozitív: a válaszadók 59 százaléka jól érzi magát, közülük kilenc százalék nagyon jól. A hallgatók 36 százalékának egyaránt vannak pozitív és

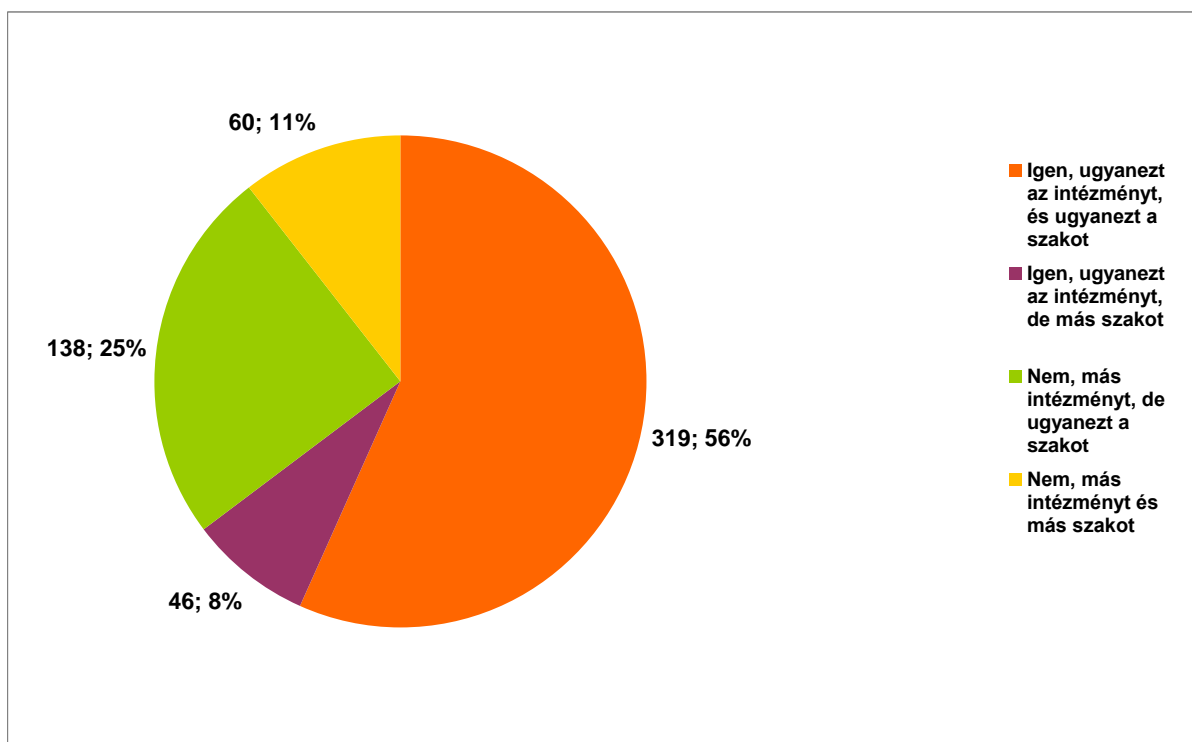
negatív élményei, és mindössze öt százalékuk válaszolta azt, hogy rosszul érzi magát a főiskolán.

A válaszadók elégedettségét támasztja alá az is, hogy ha most jelentkeznének felsőoktatási intézménybe, 56 százalékuk a MÜTF-öt választaná, és ugyanazt a szakot, amelyre most jár. Nyolc százalékuk szintén a főiskolát választaná, de más szakra jelentkezne, minden negyedik válaszadó kitart a választott szak mellett, de más intézményt választana, és 11 százaléka a válaszadóknak mind a szak, mind az intézmény tekintetében mást választana, ha most jelentkezne.

A gazdálkodási és menedzsment szakosok választották legnagyobb arányban, hogy újra a MÜTF-re jelentkeznének, ugyanarra a szakra, míg a legkevésbé elégedettek (akik más intézményt és/vagy más szakot is választanának) a kereskedelem és marketing szakosok közül kerültek ki. A nemzetközi gazdálkodás szak hallgatói a másik két szakhoz képest a legmagasabb arányban választották azt a lehetőséget, hogy újra a főiskolát választanák, de másik szakot.

A nemek szerinti bontásban a nők azok, akik inkább elégedettek, nagyobb arányban választanák újra az intézményt és a szakot együtt, mint a férfiak. A többi válasz esetében már a férfiak aránya magasabb, a legnagyobb eltérés a más intézmény, de ugyanazon szak választása esetén látható: a férfiak 27,3 százaléka, míg a nők 22,8 százaléka gondolja, hogy így döntene, ha most jelentkezne egyetemre, főiskolára.

A képzési hely szerinti összehasonlításból az derül ki, hogy míg a tatabányai képzésben résztvevők 61,7 százaléka választaná újból a MÜTF-öt és a szakot, amelyre jár, addig a budapesti képzés hallgatói körében ez az arány 52,6 százalék. Az intézményen belül más szakot választók aránya két százalékkal tér el egymástól, de itt is a tatabányai képzés hallgatóinak aránya magasabb (9,2 százalék). A más intézményt, de ugyanezt a szakot választók aránya már jelentős eltérést mutat: míg a tatabányai hallgatók közül minden ötödik válaszoló gondolja, hogy így döntene, ha most felvételizne, ez az arány a budapesti hallgatók között már 28,4 százalék. Elmondható, hogy a vidéki képzési helyszín hallgatói jobban ragaszkodnak az intézményhez, illetve elégedettebbek, mint a fővárosi tagozat hallgatói.

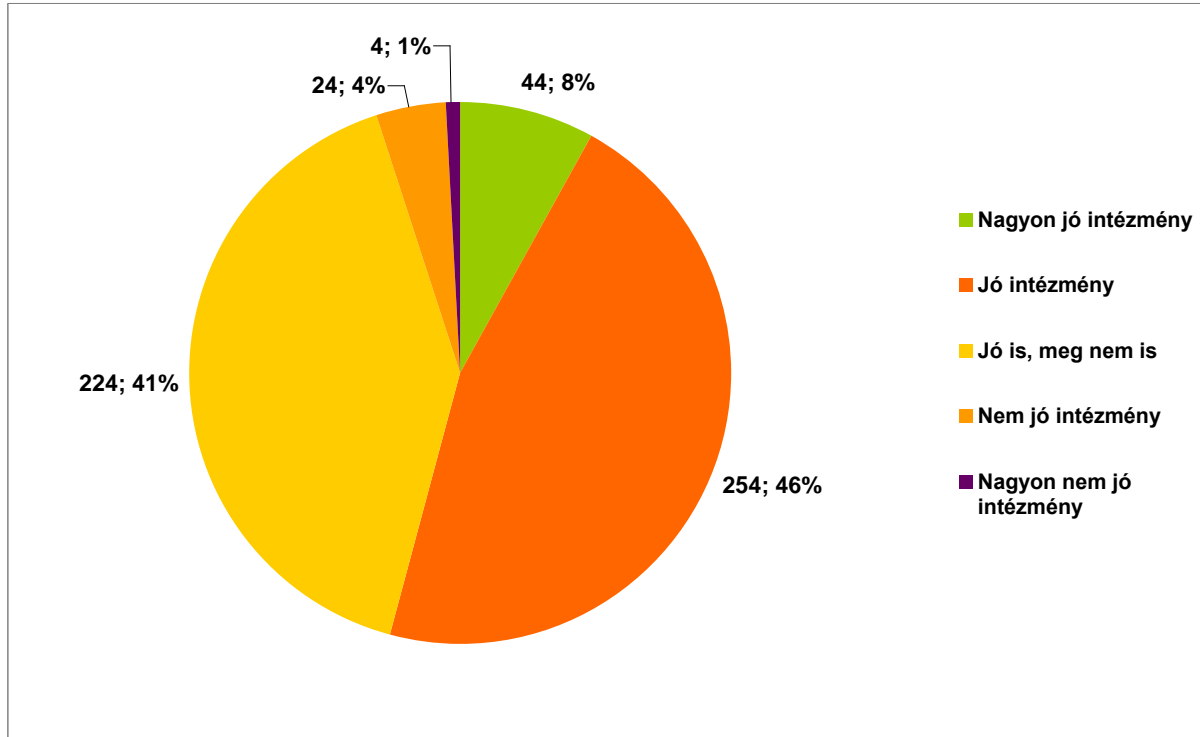


19. ábra. Ha most jelentkezne főiskolára/egyetemre, akkor ismét a Modern Üzleti Tudományok Főiskoláját választaná? N=564. Esetszám; százalékos megoszlás

Arra a kérdésre, hogy összességében mi a véleménye a válaszadónak a főiskoláról, szintén túlnyomóan pozitív válaszok érkeztek, melyek arányaiban nagyon hasonlóak ahhoz, hogy összességében hogy érzi magát a hallgató a főiskolán. A válaszadók közül minden huszadik gondolja azt, hogy a Modern Üzleti Tudományok Főiskolája nem jó intézmény, 52 százalék szerint viszont jó, közülük is nyolc százalék nagyon jó intézménynek ítéli a főiskolát. A vegyes tapasztalatokkal bíró válaszadók aránya 41 százalék.

A három szak közül a gazdálkodási és menedzsment szakosok válaszolták legnagyobb arányban (9,5 százalék), hogy nagyon jó az intézmény; a nemzetközi gazdálkodás szakon ez az arány mindössze 2,1 százalék. Az elégedettek tábora – akik szerint a MÜTF jó intézmény – ugyanakkor közöttük a legmagasabb, 60,4 százalék, így a pozitív választ adók aránya ezen a szakon a legmagasabb (62,5 százalék). A másik két szak válaszadói között ez az arány 53 (gazdálkodási és menedzsment szak), illetve 54 (kereskedelem és marketing szak) százalék. A vegyes benyomásokat szerzettek arányát tekintve a gazdálkodási és menedzsment és a kereskedelem és marketing szak csak tizedszázalékban tér el egymástól, míg a nemzetközi gazdálkodás szakos hallgatók 33,3 százaléka érzi úgy, hogy van, amiben jó a főiskola, és van, amiben nem. Ez az arány 10 százalékkal alacsonyabb, mint a másik két szak esetében.

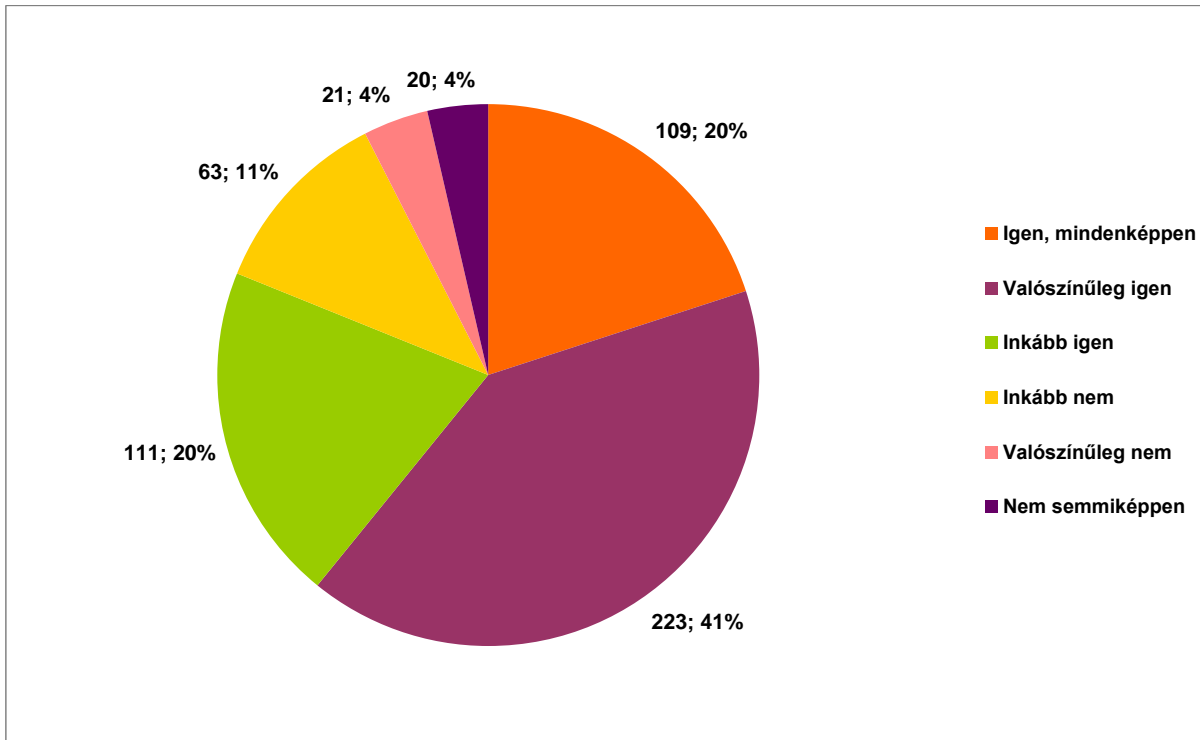
A nemek szerinti bontás esetében újra a nők bizonyultak elégedettebbnek: közülük majdnem kétszer annyian gondolják (9,8 százalék), hogy nagyon jó a főiskola, mint a férfi válaszadók (öt százalék).



20. ábra. Az Ön számára fontos szempontokat figyelembe véve, mi a véleménye a főiskoláról összességében? N=549. Esetszám; százalékos megoszlás

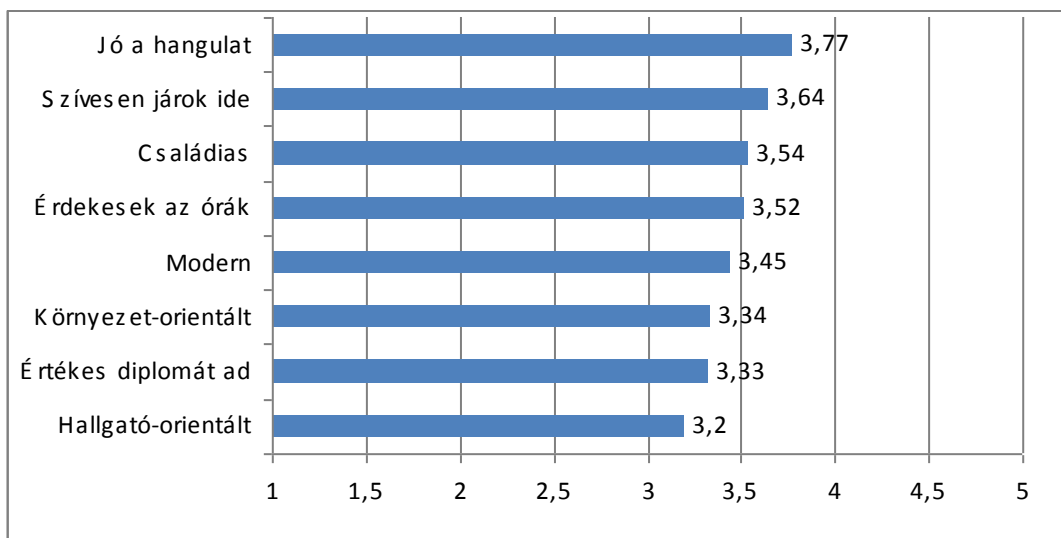
Az intézményi elégedettség egy fontos mutatója, hogy a válaszolók ajánlanák-e közpiskolás ismerőseiknek, hogy ide jelentkezzenek. A pozitív viszonyulás az e kérdésre adott válaszokban is megnyilvánul: 81 százalék azok aránya, akik ajánlanák a MÜTF-öt a most végző középiskolásoknak. Azok aránya, akik inkább nem ajánlanák, 11 százalék, és azok, akik valószínűleg nem, illetve biztosan nem ajánlanák az intézményt, 4–4 százalékát teszik ki a válaszadóknak.

A szakonkénti bontást nézve most is a nemzetközi gazdálkodás szakos hallgatók adták a leginkább pozitív válaszokat: 86,9 százalékuk ajánlaná a MÜTF-öt a középiskolásoknak, és legkevésbé a kereskedelem és marketing szakosok javasolnák egy felvételi előtt állónak, hogy a főiskolára adja be a jelentkezési lapját.



21. ábra. Ajánlaná-e a MÜTF-öt egy most végzős középiskolásnak? N=546. Esetszám; százalékos megoszlás

Az intézményi értékelés megadott szempontok alapján hasonló elégedettséget mutat. Az intézményi kérdőív nyolc állítás mentén kéri, hogy értékeljék a hallgatók a főiskolát. Az 1–5-ig adható értékelések átlagai alapján úgy látszik, a jó hangulat az, ami a főiskola legnagyobb pozitívuma; a hangulatra jellemző állítások kapták a legmagasabb értékelést, a korszerűséget és az oktatást minősítő értékek alacsonyabbak, de nem kirívó a különbség.



22. ábra. Mi a véleménye a Modern Üzleti Tudományok Főiskolájáról az alábbi szempontok szerint? Értékelje az állításokat 1–5-ig aszerint, hogy mennyire jellemzőek a főiskolára! Az 1 és 5 között adható értékelések átlaga

A nemzetközi gazdálkodás szakos hallgatók az intézmény családi hangulatát értékelték a legmagasabbra (3,99 ponttal), a gazdálkodási és menedzsment szakosok (3,82 ponttal), és a kereskedelem és marketing szakosok (3,76 ponttal) is a jó hangulatot tartották a főiskola legjellemzőbb vonásának.

Az intézmény modern létét a tatabányai hallgatók emelték ki, ahogyan a környezet-orientáltságát, a hallgató-orientáltságát és a diploma értékét is.

A levelező tagozatos hallgatók, csakúgy, mint a nők, értékesebbnek tartják a diplomát, mint a nappali tagozatosok, illetve a férfiak. A nappali tagozatosok a családi hangulatot emelik ki, míg ebből a levelező tagozatosok kevesebbet érzékelnek, és igaz ez a hallgató-orientáltságra is. A levelező tagozatosokról az is elmondható, hogy az órákat érdekesebbnek találják, mint nappali tagozatos hallgatótársaik.

Az intézmény általános képe után az oktatási tevékenységre fókuszáló kérdések mentén a hallgatók az oktatást, képzést minősíthetik, illetve a főiskola nyújtotta szolgáltatásokat értékelhetik a válaszadók.

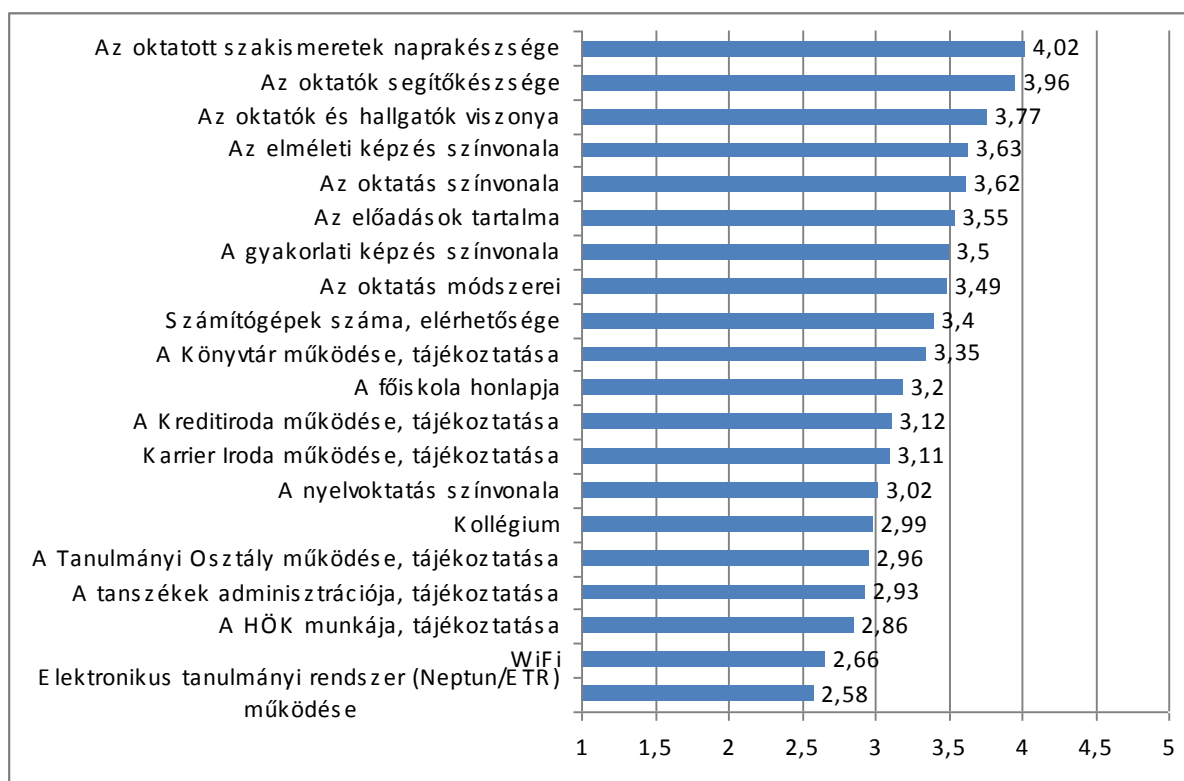
Az oktatás értékelésére felkínált kilenc szempont mellett tizenegy szolgáltatást pontozhattak a hallgatók 1–5-ig. Annak ellenére, hogy a feldolgozás során egy táblázatban szerepelnek az oktatásra és a szolgáltatásokra adott értékelések, meglepően jól elválik a két szempont egymástól: a szolgáltatások egyértelműen az alacsonyabb értékeket kapták, közülük csak egy oktatási szempont került: a nyelvoktatás minőségét jelölő.

A legmagasabb pontátlagot az oktatott szakismeretek naprakészsége kapta; ezt az oktatók naprakészsége, és az oktatók és hallgatók viszonya követi. Az elméleti képzés színvonala a negyedik helyre került – ez azért érdekes, mert a végzetek által kitöltött diplomás pályakövetésre vonatkozó kérdőív azonos kérdésére a volt hallgatóknál ez a pont kapta a legmagasabb pontátlagot. A gyakorlati képzés minősítése is eltér a végzetek szerinti minősítéstől: úgy tűnik, a hallgatók kritikusabban viszonyulnak a képzéshez, amelyben részt vesznek.

A legalacsonyabb értékelést a nyelvi képzés kapta, öt szolgáltatás értékelése is megelőzi. A szolgáltatások közül a számítógépek száma és elérhetősége kapta a legjobb értékelést, de a könyvtár működése, tájékoztatása is, csakúgy, mint a főiskola honlapja, a Kredit Iroda és a Karrier Iroda is jó minősítést kapott. Legkevésbé az elektronikus tanulmányi rendszer felelt meg a hallgatók igényeinek, mindössze 2,58 átlagpontra minősítve.

Az oktatás értékelésénél a főiskola hallgatóinak véleménye szakonként nem különül el számottevően, bár az itt is megmutatkozik, hogy a kereskedelem és marketing szak hallgatói

kritikusabbak társaiknál, míg a szolgáltatásokat tekintve a legelfogadóbbak a gazdálkodási és menedzsment szak hallgatói voltak.



23. ábra. Oktatás és szolgáltatások hallgatói értékelése. Az 1 és 5 között adható értékelések átlaga

## ERŐSSÉGEK ÉS GYENGESÉGEK

A fenti értékelési aspektusok eredményeit gazdagíthatják a hallgatók felé megfogalmazott nyitott kérdések válaszai. A MŰTF erősségeire vonatkozó válaszokat négy kategóriába – képzés; oktatók; légkör, hírnév; infrastruktúra – sorolva azt láthatjuk, hogy a visszajelzések (az első említés szerint) leginkább a főiskola képzésére irányulnak. Az előző, öt ponttal értékelő kérdéssor mentén kialakult kép finomodik ezáltal: a válaszadók első helyen közel kilencvenen említették a képzés gyakorlat-orientáltságát mint legfőbb erősséget, de a további említéseket is hozzáadva láthatjuk, hogy a válaszadók közül minden harmadik hallgató (130 említés) besorolta az erősségek közé. A válaszadók az alábbi erősségeket emelték ki:

### (1) képzés erősségei

- gyakorlati oktatás
- aktuális tananyag
- tanárok naprakészsége

- az oktatás – és közvetlenül párban ezzel az oktatók – szakmai színvonala, minősége (az oktatókat első helyen említők száma 82, ez a teljes válaszadók 23 százaléka)

(2) a légkör, hírnév erősségei

- a családi légkör
- a hallgatók és oktatók közvetlen viszonya
- értéként a személyesség és az összetartás

(3) az infrastruktúrához kapcsolódó erősségek

- jó technikai felszereltség
- modern környezet
- szép épület (Tatabánya)
- a főiskola közelsége, elérhetősége.

A MÜTF gyengeségeire irányuló kérdések négy kategóriába sorolhatók: a képzés, a szervezeti, infrastrukturális kérdések, a diploma és az intézmény presztízse, valamint a légkör. Legtöbb első említés a szervezeti, infrastrukturális kérdésekre vonatkozott, a képzést említette először a válaszadók 26, a légkört 13, míg a diploma, intézmény presztízst 11 százalék. A gyengeségek felsorolása kevésbé jól kategorizálható, azonban pár információ szembeűnő:

- megjelenik a budapesti és a tatabányai képzőhelyek közötti eltérés: nincs diákélet Budapesten, kicsi a budapesti tagozat, nem jut annyi figyelem, juttatás ide, mint Tatabányára, nehéz az ügyintézés, mert a központ Tatabányán van, nem megfelelő (nem főiskolához méltó) a budapesti épület, nem megfelelő az infrastrukturális háttér, nincs keresztfélév;
- megjelenik a levelező tagozatosok hátrányosabb(nak érzékelt) helyzete: kevés az óraszám és magas a követelmény, nem megfelelő a könyvtári nyitva tartás, az információáramlás nem megfelelő;
- több olyan pont megragadható, amely az erősségek között is szerepelt, csak most negatív előjellel említik a válaszadók: a gyakorlati képzés gyengesége, a nyelvi képzést érő kritikák, gyenge követelmény, felkészületlen tanárok, nem megfelelő technikai felszereltség.

A személyes nehézségek, problémák mellett az alábbi gyengeségeket említik többször a válaszadók:

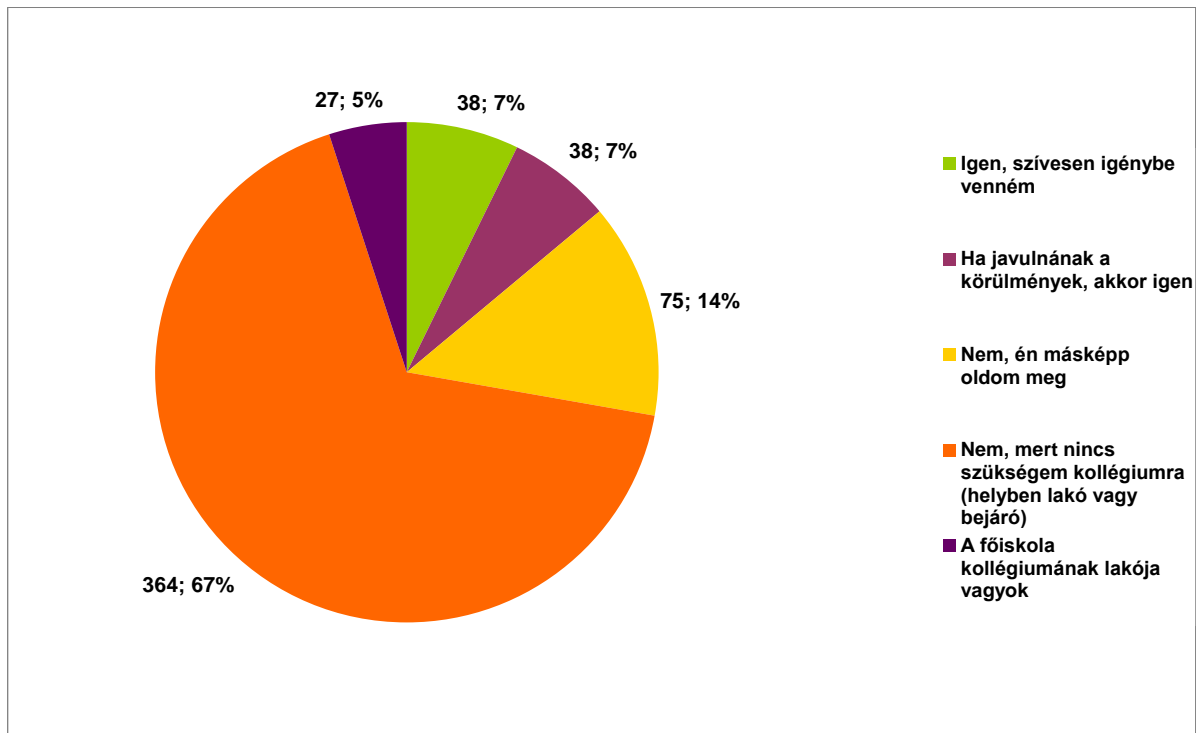
- (1) a gyakorlati hely keresésében nem segít az iskola
- (2) kevés a szak, szakirány
- (3) drága az iskola, a vonzatos költségek, a vizsgákhoz kapcsolódó kiegészítő költségek
- (4) a technikai rendszerek nem mindig működnek
- (5) év közben történt a Neptunra átállás, ami nagyon nehezítette az információáramlást
- (6) kevésbé elismert a MÜTF-ös diploma
- (7) az információáramlás, ügyintézés nehézsége.

A kérdőív zárókérdése szintén egy nyitott kérdés, itt leírhatja a válaszadó, amit fontosnak tart elmondani, de eddig nem volt rá lehetősége. A kérdésre adott válaszok nagyrészt besorolhatók a MÜTF gyengeségei, illetve erősségei közé, egy választípus azonban többször is megjelenik: itt a hallgatók azt javasolják a vezetésnek, hogy az iskola marketingjében, PR tevékenységében jobban hangsúlyozza a főiskola előnyeit, és legyen ez a reklám szélesebb körű, hogy minél többen megismerhessék az intézményt; úgy vélik, az adottságok (például kis intézmény, nem egyetemvárosban levő székhely), valamint pozitív értékeinek hangsúlyozása (családiasság, összetartás, jó tanár–diák kapcsolat) jót tenne a főiskola hírnevének.

## **KIEGÉSZÍTŐ INFORMÁCIÓK**

### **KOLLÉGIUM**

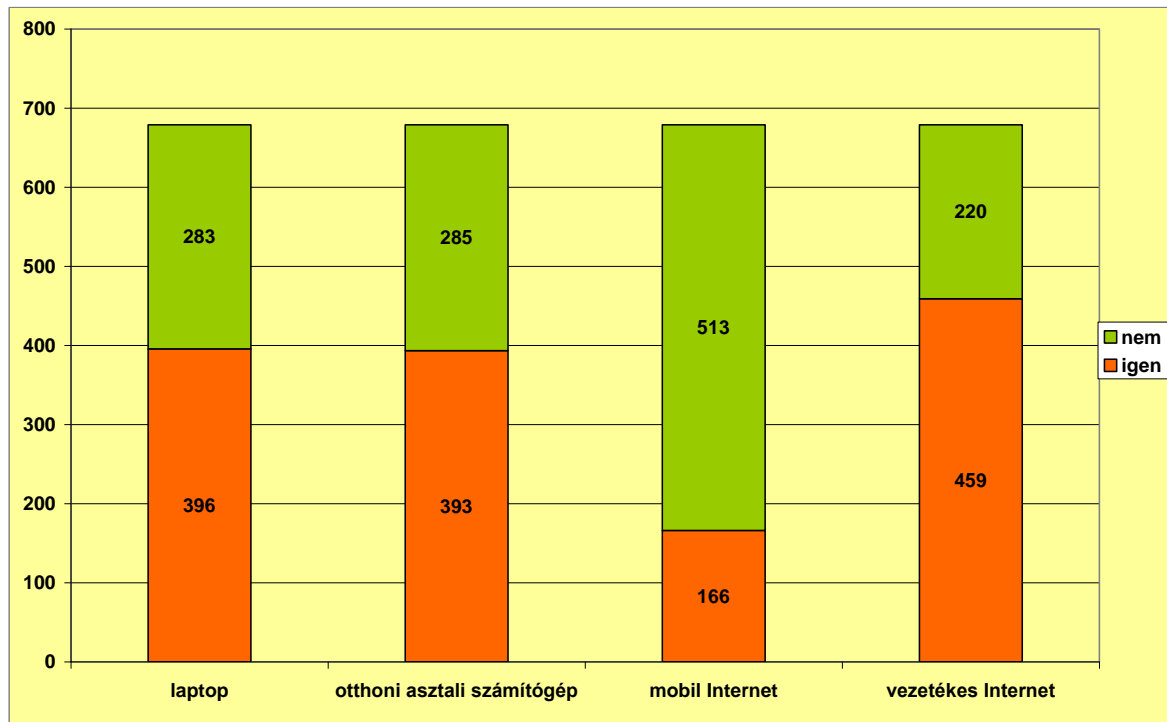
A válaszadók négyötöde nem tart igényt kollégiumi férőhelyre: 67 százalékuk helyi lakos vagy bejáró, 14 százalékuk más megoldással él, öt százalékuk pedig már a kollégium lakója. Hét százalék azok aránya, akik élnének ezzel a lehetőséggel, és ugyanennyien költöznének be szívesen, ha javulnának a körülmények.



24. ábra. Igénybe venné-e a főiskola kollégiumát? N=542. Esetszám; százalékos megoszlás

## SZÁMÍTÁSTECHNIKAI ESZKÖZÖK, FELSZERELTSÉG, HASZNÁLAT GYAKORISÁGA

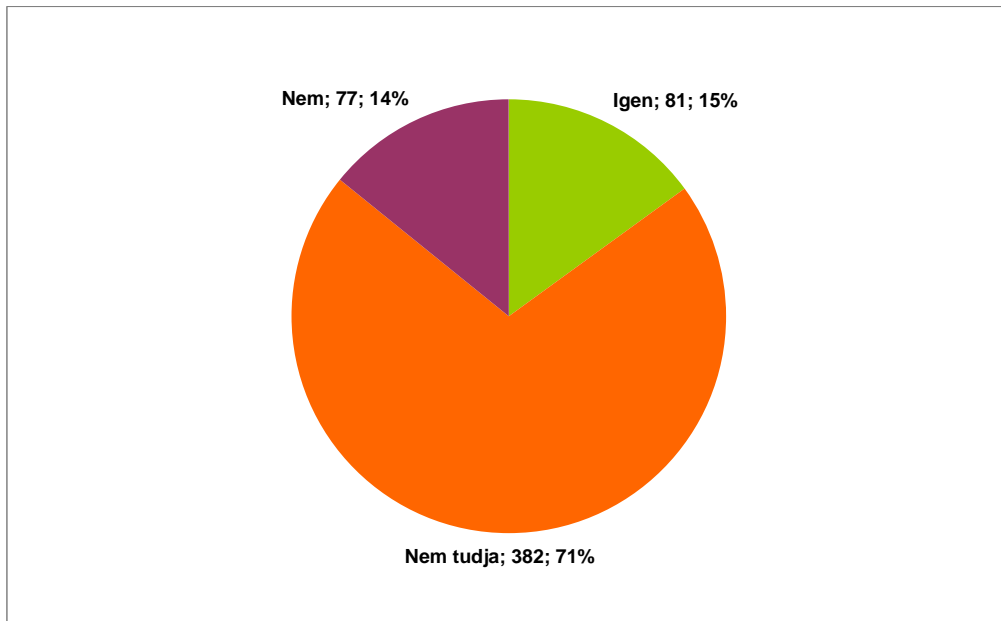
A számítógép- és internet-használatra vonatkozó kérdésekből kiderül, hogy a hallgatók 58 százaléka rendelkezik lappal és/vagy otthoni asztali számítógéppel, valamint 68 százaléuk vezetékes internet-kapcsolattal, s 24 százaléuk mobilinternettel. A használat gyakoriságára rákérdezve kiderül, hogy a leggyakrabban használt a vezetékes internet: 92 százaléuk naponta használja. A laptop-tulajdonosok 86 százaléka, míg az otthoni számítógéppel rendelkezők 62 százaléka kapcsolja be naponta a gépét. A mobilinternet használata tűnik a legkevésbé gyakorinak: akiknek van ilyen készülékük, leggyakrabban naponta használják (47 százaléuk), ám a heti (17 százalék) és az ennél ritkább (36 százalék) használat sem kimondottan alacsony arányú.



25. ábra. Rendelkezik-e az alábbi tárgyakkal? N=679. Esetszám

## ALUMNI

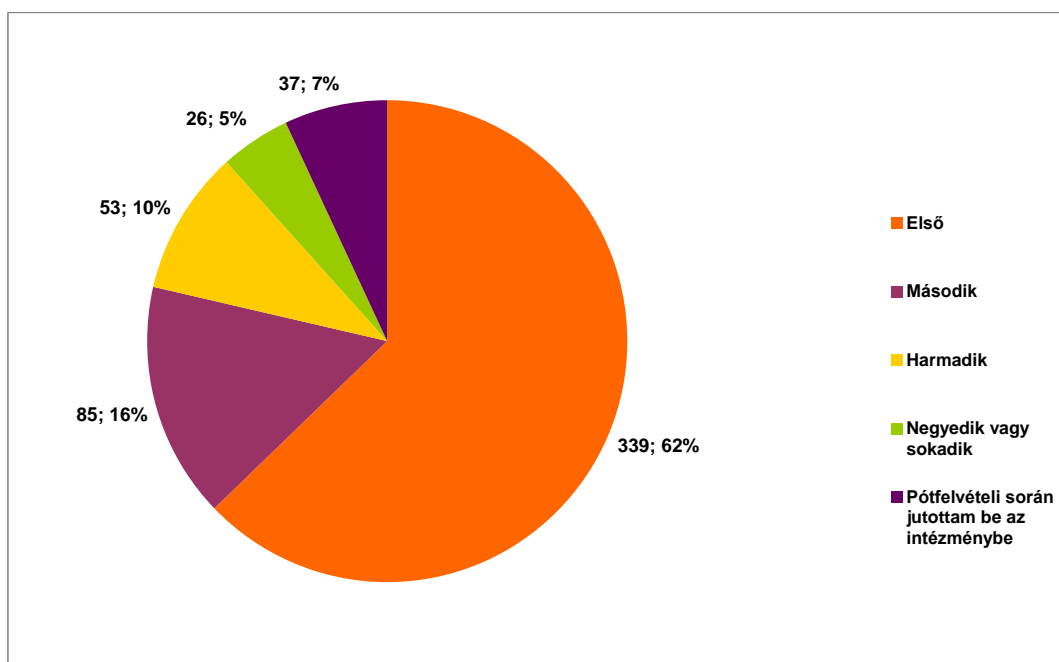
Az Alumni Klub a válaszadó hallgatók számára nagyjából egyenlő arányban vonzó, illetve közel ennyien utasítják el a leendő tagságot. Ám a válaszolók több mint kétharmada bizonytalan ebben: valószínűsíthető, hogy nem ismerik a klub szolgáltatásait, a tagság előnyeit, illetve a főiskola hagyományai között még nem foglalt el egyértelmű helyet az alumni.



26. ábra. A diploma megszerzése után szívesen lenne-e tagja a MÜTF Alumni Klubjának? N=540. Esetszám; százalékos megoszlás

#### A HALLGATÓK JELENTKEZÉSI SORRENDJE

A válaszadók kétharmada első helyen jelölte meg a MÜTF-öt a jelentkezési lapján, további 16 százaléuk második helyként jelentkezett ide. 15 százalék harmadik vagy még későbbi helyként jelölte be a főiskolát, és hét százaléuk pótfelvétellel jutott be.



27. ábra. A jelentkezési lapon hányadik helyen jelölte meg jelenlegi szakját? N=540. Esetszám; százalékos megoszlás