

Edutus Főiskola

Online marketing szakirányú továbbképzési szak

Tanterv 2016

Farkas Beáta
2016.09.16.

A szak alapadatai:

Online marketing	
Online Marketing	
Képzésért felelős intézmény	Eduvus Főiskola
Intézményi azonosító száma	FI38139
Címe	2800 Tatabánya, Stúdió tér Pf. 181.
Tatabányai tagozat	„A” épület: Tatabánya, Stúdió tér 1. „B” épület: Tatabánya, Béla király krt. 58.
Budapesti Tagozat	1114 Budapest, Villányi út 11-13.
Honlap	www.eduvus.hu
Felelős vezető	Dr. Jandala Csilla rektor
Képzésért felelős vezetők	
Szakfelelős Tanszék	Felnőttképzési Intézet
Tanszékvezető	Dr. Szaniszló Gábor
Szakfelelős	Dr. Szaniszló Gábor
Képzési adatok	
Felvétel feltétele	alapfokozat
Képzés szintje	alapfokozatra épülő szakirányú továbbképzés
Végzettség	nem ad
Az oklevélben szereplő szakképzettség magyarul	Online marketing menedzser
Az oklevélben szereplő szakképzettség angolul	Online Marketing Manager
Képzési idő	2 félév
Megszerzendő kreditpontok száma	60

A szak képzési célja	A képzés célja a korszerű online marketing ismeretek átadása a piaci verseny-képesség megőrzése, illetve a piaci lehetőségek jobb kihasználása érdekében. Kiemelt célunk, hogy a hallgatók elsajátítsák mindazon ismereteket, amelyeket az online marketingről tudni kell ahhoz, hogy a vállalati online kommunikáció hatékony legyen. Ezért a képzés keretében közérthető módon adunk választ minden, az online- ill. közösségi marketinggel kapcsolatos kérdésre.
Végbizonyítvány (abszolutorium) kiállításának feltétele	Végbizonyítvány (abszolutorium): a tantervben előírt vizsgák eredményes letételét és - a nyelvvizsga letételének és szakdolgozat (diplomamunka) elkészítésének kivételével - más tanulmányi követelmények teljesítését, illetve a képzési és kimeneti követelményekben előírt kreditpontok megszerzését igazolja, amely minősítés és értékelés nélkül tanúsítja, hogy a hallgató a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelménynek mindenben eleget tett.
Szakedolgozat	A hallgató tanulmányait felsőoktatási szakképzésben, alap- és mesterképzésben, szakirányú továbbképzésben záróvizsgával fejezi be. A szakdolgozat olyan konkrét szakterületen adódó online marketing menedzser feladat megoldása vagy kutatási feladat kidolgozása, amely a hallgató tanulmányai során megszerzett ismereteire támaszkodva, kiegészítő szakirodalmak tanulmányozásával a belső konzulens irányításával egy félév alatt elkészíthető. A jelölt a szakdolgozattal igazolja, hogy kellő jártasságot szerzett a tanult ismeretanyag gyakorlati alkalmazásában, képes az online marketing menedzser feladatainak elvégzésére és a tananyagon túl jártas egyéb szakirodalomban is, amelyet értékteremtő módon képes alkalmazni. Formai követelmények: A szakdolgozat terjedelme 50-70 oldal.
Záróvizsgára bocsátás feltétele	A záróvizsgára bocsátás feltétele a végbizonyítvány (abszolutorium) megszerzése és bírálatra elfogadott szakdolgozat.
Záróvizsga	A záróvizsga az oklevél megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja. A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és komplex szóbeli vizsgából áll. A záróvizsgán a hallgató ötfokozatú értékelés szerint három részjegyet szerez az alábbiak szerint: a) a megírt szakdolgozat végleges értékelése, amelyet a Záróvizsga Bizottság állapít meg, b) a szakdolgozat szóbeli védésének értékelése, c) a komplex szóbeli vizsga értékelése. A záróvizsga végső eredménye a három részjegy egyszerű számtani átlaga.
Oklevélátlag	Szakirányú továbbképzésben a záróvizsgán a hallgató ötfokozatú értékelés szerint három részjegyet szerez az alábbiak szerint: a) a megírt szakdolgozat végleges értékelése, amelyet a Záróvizsga Bizottság állapít meg, b) a szakdolgozat szóbeli védésének értékelése, c) a komplex szóbeli vizsga értékelése A záróvizsga végső eredménye az a)-c) szerint meghatározott részjegyek egyszerű számtani átlaga. Amennyiben az átlagérték nem kerek érdemjegy, akkor a kerekítés szabályai szerint kell eljárni.
Oklevél minősítése	Kiváló 4,80-5,00 Jeles 4,50-4,79 Jó 3,50-4,49 Közepes 2,50-3,49 Elégséges 2,00-2,49
Oklevélkiadás feltétele	nincs
Munkarend	rész munkaidős (levelező)

Megszerezhető

KOMPETENCIÁK

A végzettek képesek lesznek:

- használni az internetes keresőeszközöket magas szinten (szabad szavas kereső, katalógus, link-gyűjtemény);
- megalkotni az e-mail marketingstratégiát;
- használni e-mail eszközöket az integrált marketingben;
- megkülönböztetni különböző e-mail marketing rendszereket, azok működését és a használati célokat;
- használni az autorespondert (automatikus válaszadókat).

TUDÁSELEMEK:

- a website látogató elvárásai a honlappal kapcsolatban;
- a website struktúrája és térképe;
- a website fejlesztési költségek és tervezésük;
- a grafika használatának korlátai a website-on;
- a különböző célú website-ok használata (márka, akció);
- a hatékonyságmérési (webanalitikai) rendszerek és működésük.
- a keresőmarketing kapcsolódása az online és a hagyományos marketinghez;
- kulcsszavas reklám, működése, a szolgáltatók nemzetközi és hazai környezetben, a kampány folyamata;
- az e-mail marketing kapcsolódása az online és a hagyományos marketinghez;
- törvényi szabályozások a kéréstlen reklámmal és a személyi jogokkal kapcsolatban;
- e-mail adatbázis legális építése és karbantartása;

ISMERETEK:

- Online marketing tervezés, eszközök és online reklámformátumok használata
- Website tervezés és a fejlesztő céggel kiviteleztetés
- Keresőmarketing használata az új ügyfelek megszerzésében
- E-mail marketing használata az ügyfélmegtartásban
- Blog működtetése a vállalati kommunikációban
- Online marketing akciók hatékonyságmérésére
- meg fogják érteni, hogyan működnek a különböző keresőmarketing szoftverek;

Óraterv:

Edutus Főiskola

A 2016/2017. tanévtől beiratkozók számára.

Intézményi kód: FI83138

Online marketing szakirányú továbbképzés
Szakfelelős: Dr. Szaniszló Gábor

Minden hallgatónak **kötelező teljesítenie e tantárgycsoport minden egyes tárgyát** a tanulmányai során.

Tárgy kód	Tantárgy megnevezése	Féléves óraszám	Kredit	Követelmény	Tanszék
MDO-0-2166T	Gazdasági ismeretek*	16	5	5k	EFA
MDO-0-1455T	Online vásárlás fogyasztói háttere	8	3	5 k	EFA
MDO-0-1456T	Marketingtervezés az interneten	12	4	5 gyj	EFA
MDO-0-1457T	Website tervezés és fejlesztés	12	3	5 gyj	EFA
MDO-0-1458T	Kreatív szövegírás az interneten	12	3	5 gyj	EFA
MDO-0-1459T	Online reklám	12	3	5 k	EFA
MDO-0-1461T	E-mail marketing	12	3	5 gyj	EFA
MDO-0-1460T	Keresőmarketing	16	3	5 gyj	EFA
Összesen (8 tárgy):		100	27		
MDO-0-1462T	Online piac- és közvéleménykutatás	8	3	5k	EFA
MDO-0-1463T	Online public relations	12	3	5 k	EFA
MDO-0-1464T	Website ergonómia (Usability)	16	5	5 k	EFA
MDO-0-1465T	Relationship online marketing	8	3	5 gyj	EFA
MDO-0-1466T	Online médiatervezés és vásárlás	12	3	5 gyj	EFA
MDO-0-1467T	Webanalitika	16	3	5 gyj	EFA
MDO-0-1470T	Content marketing	12	3	5 k	EFA
MDO-0-1471T	Közösségi marketing	12	3	5 k	EFA
MDO-0-1409T	Szakdolgozat konzultáció	4	0	2 ai	EFA
MDO-8-1420T	Szakdolgozat	0	7	2 besz	EFA
Összesen (9 tárgy):		100	33		
Szakirányú továbbképzési szak teljesítésének összes kreditpontja (17 tárgy + szakdolgozat):		200	60		

* Közgazdaságtan és Vállalatgazdaságtan alapok

** a szakdolgozat érdemjegyét a Záróvizsga Bizottság állapítja meg.

KÖVETELMÉNY

kétfokozatú értékelés	2
háromfokozatú értékelés	3
öt-fokozatú értékelés	5
gyakorlati jegy	gyj
írásbeli kollókvium	ik
szóbeli kollókvium	szk
aláírás	ai
beszámoló	besz
kritérium követelmény	krit
Edutus Felnttképzési Akadémia	EFA