

Edutus Főiskola

# Marketing mesterképzési szak

Tanterv 2016

Lezárva:  
2016.06.14.

**A szak alapadatai:**

| <b>Marketing<br/>(Marketing)</b>                                |   |
|---|---|
| Képzésért felelős intézmény                                     | Edutus Főiskola   |
| Intézményi azonosító száma                                      | FI38139   |
| Címe  | 2800 Tatabánya, Stúdium tér Pf. 181.  |
| Tatabányai tagozat  | „A” épület: Tatabánya, Stúdium tér 1.<br>„B” épület: Tatabánya, Béla király krt. 58.  |
| Budapesti Tagozat   | 1114 Budapest, Villányi út 11-13.   |
| Honlap  | www.edutus.hu   |
| Felelős vezető  | Dr. Jandala Csilla rektor   |
| <b>Képzésért felelős vezetők</b>                                |   |
| Szakfelelős Tanszék   | Kereskedelem és Marketing Tanszék   |
| Tanszékvezető   | Dr. Kovács András   |
| Szakfelelős   | Dr. Deli-Gray Zsuzsa Orsolya  |
| <b>Képzési adatok</b>   |   |
| Felvétel feltétele  | alapfokozat   |
| Teljes kreditérték beszámításával figyelembe vehető szakok:     | kereskedelem és marketing, gazdálkodási és menedzsment, nemzetközi gazdálkodás, pénzügy és számvitel, turizmus-vendéglátás, emberi erőforrások alapképzési szakok   |
| A mesterképzésbe való belépés feltételei további szakok esetén: | A hallgatónak a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek – felsőoktatási törvényben meghatározott – összevetése alapján elismerhető legyen legalább 30 kredit a korábbi tanulmányai szerint – az üzleti alapképzési szakok képesítési követelményei tartalmának megfelelően – az alábbi ismeretkörökben:<br>– a módszertani alapismeretek (matematika, statisztika, informatika) 8–12 kredit,<br>– az elméleti-közgazdaságtani alapismeretek (mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, regionális gazdaságtan, gazdaságtörténet) 8–12 kredit,<br>– és az üzleti kötelező szakmai alapismeretek (vállalatgazdaságtan, vállalati pénzügy, marketing, számvitel, vezetés-szervezés, emberi erőforrás) 10–14 kredit. |
| Képzés szintje  | mesterképzés  |
| Végzettség  | mesterfokozat (MSc)   |
| Az oklevélben szereplő szakképzettség magyarul                  | okleveles közgazdász marketing szakon   |
| Az oklevélben szereplő szakképzettség angolul                   | Economist in Marketing  |
| Képzési idő   | 4 félév   |
| Megszerzendő kreditek száma                                     | 120 kredit  |

|   |   |
|---|---|
| A szakképzési célja                                     | A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik különböző üzleti és non-business szervezetekben, intézményekben és vállalkozásokban végeznek marketingtevékenységet. Megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek marketingstratégia kialakítására, a tág értelemben vett marketingtevékenységek menedzselésére, különböző szervezetek, folyamatok és szakmai programok irányítására, a szükséges marketingeszközök tartalmának meghatározására, feladatok végrehajtásának koordinálására, kapcsolattartásra belső és külső funkciókkal, szervezetekkel. Megfelelő ismeretekkel rendelkeznek tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatására.   |
| Végbizonyítvány (abszolutorium) kiállításának feltétele | Végbizonyítvány (abszolutorium): a tantervben előírt vizsgák eredményes letételét és - a nyelvvizsga letételének és szakdolgozat elkészítésének kivételével - más tanulmányi követelmények teljesítését, illetve a képzési és kimeneti követelményekben előírt kreditpontok megszerzését igazolja, amely minősítés és értékelés nélkül tanúsítja, hogy a hallgató a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelménynek mindenben eleget tett.   |
| Szakdolgozat  | A hallgató tanulmányait mesterképzésben záróvizsgával fejezi be. A szakdolgozat olyan konkrét szakterületen adódó közgazdász feladat megoldása vagy kutatási feladat kidolgozása, amely a hallgató tanulmányai során megszerzett ismereteire támaszkodva, kiegészítő szakirodalmak tanulmányozásával a belső és külső konzulensek irányításával egy félév alatt elkészíthető. A jelölt a szakdolgozattal igazolja, hogy kellő jártasságot szerzett a tanult ismeretanyag gyakorlati alkalmazásában, képes a közgazdász feladatainak elvégzésére és a tananyagon túl jártas egyéb szakirodalomban is, amelyet értékkeremtő módon képes alkalmazni. Formai követelmények: A szakdolgozat terjedelme 50-70 oldal.  |
| Záróvizsgára bocsátás feltétele                         | A záróvizsgára bocsátás feltétele a végbizonyítvány (abszolutorium) megszerzése és bírálatra elfogadott szakdolgozat.   |
| Záróvizsga  | A záróvizsga az oklevél megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja. A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és komplex írásbeli vizsgából áll. A záróvizsgán a hallgató ötfokozatú értékelés szerint három részjegyet szerez az alábbiak szerint:<br>a) a megírt diplomamunka végleges értékelése, amelyet a Záróvizsga Bizottság állapít meg,<br>b) a diplomamunka szóbeli védésének értékelése,<br>c) a komplex írásbeli vizsga értékelése.<br>A hallgató a szakdolgozat védését csak a sikeresen megírt komplex írásbeli dolgozat után kezdheti meg.<br>A záróvizsga végső eredménye a három részjegy egyszerű számtani átlaga. |
| Oklevélátlag  | Az oklevél minősítésének meghatározása az alábbi teljesítmények egyszerű számtani átlaga alapján kerül megállapításra:<br>a) a megírt diplomamunka végleges értékelése, amelyet a Záróvizsga Bizottság állapít meg,<br>b) a diplomamunka szóbeli védésének értékelése,<br>c) a komplex írásbeli vizsga értékelése.  |
| Oklevél minősítése                                      | Kiváló            4,80-5,00<br>Jeles             4,50-4,79<br>Jó                 3,50-4,49<br>Közepes        2,50-3,49<br>Elégséges      2,00-2,49  |
| Oklevélkiadás feltétele                                 | A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga, továbbá az előírt nyelvvizsga letétele.<br>A mesterfokozat megszerzéséhez angol nyelvből államilag elismert, legalább középfokú (B2) komplex típusú nyelvvizsga, vagy egy másik élő idegen nyelvből középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi nyelvvizsga, vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.   |

|   |   |
|---|---|
| Kritériumkövetelmények  | Diplomamunka konzultáció (mesterszeminárium) teljesítése, ajánlottan a záróvizsgával befejeződő félévben. |
| Munkarend   | Teljesmunkaidős (nappali); rész munkaidős (levelező)  |
| Elvárt kompetenciák   |   |
| <p>A mesterképzési szakon végzettek ismerik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a társadalmi, gazdasági, piaci környezetet, annak mechanizmusait, szervezeteit, működési elveit, fejlődési trendjeit különböző szinteken,</li> <li>- Európai Unió működését, szakmailag releváns irányelveit, szabályozását,</li> <li>- a marketingrendszer működését, az értékalkotás módjait, az érték mérésének és növelésének módszereit,</li> <li>- a vállalati gazdálkodás átfogó kategóriáit, a teljesítmény mérésének módjait és marketingterülettel való kapcsolatát,</li> <li>- az értékalkotó marketingfolyamatok és az innováció kapcsolatát,</li> <li>- a marketing részterületek mérésének és elemzésének módszereit,</li> <li>- az adatok magas szintű kvantitatív elemzésének (közgazdasági, ökonometriai, matematikai-statisztikai) módszereit,</li> <li>- a komplex problémák megoldásának technikáit,</li> <li>- kultúraközi kutatás módszertanát,</li> <li>- a marketingtervezés folyamatát, módszereit,</li> <li>- a vevőorientáció érvényesítésének szervezeti formáit és folyamatait,</li> <li>- a szakterületre vonatkozó nemzetközi és hazai szakirodalmat,</li> <li>- a választott doktori képzés igényeinek megfelelő kutatási módszertant.</li> </ul> <p>b) A mesterképzési szakon végzettek alkalmasak</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a vállalat értékalkotó tevékenységének átlátására és a vállalati stratégia kialakításában való részvételre,</li> <li>- a marketing, kereskedelmi és logisztikai folyamatok teljesítménymutatóinak meghatározására és a pénzügyi és nem - pénzügyi teljesítménymutatók elemzésére,</li> <li>- a piaci jelenségek elmélyült elemzésére,</li> <li>- marketingprogramok és -tervek összeállítására és a tervezés irányítására,</li> <li>- egyes marketing-részterületek irányítására (pl. termékmenedzsment, termékfejlesztés, reklám, értékesítés, személyes eladás, árkialakítás, kutatás stb.) és ugyanezen területek vezető szakértőjeként való működésre,</li> <li>- szervezetközi együttműködésben való részvételre, illetve szervezetközi projektek irányítására,</li> <li>- nemzetközi szakspecifikus együttműködésben való részvételre,</li> <li>- üzleti tárgyalások hatékony folytatására.</li> </ul> <p>c) A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok, készségek</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- etikus magatartás,</li> <li>- vezetői képesség,</li> <li>- motivációs és irányító képesség,</li> <li>- empátia más kultúrák, illetve szakterületek megközelítéseit illetően,</li> <li>- kreatív problémamegoldó és eredeti látásmód,</li> <li>- hatékony projektirányító és -szervezőképesség,</li> <li>- szociális és morális kérdések iránti nyitottság,</li> <li>- konfliktusmegoldó képesség,</li> <li>- nyitottság az együttműködésre,</li> <li>- felelősségvállalás a saját és mások teljesítményéért,</li> <li>- két idegen nyelven tárgyalóképes kommunikációs készség.</li> </ul> |   |

## Óratervezet:

## Kötelező tárgyak

Minden hallgatónak **kötelező teljesítenie e tantárgycsoport minden egyes tárgyát** a tanulmányai során.

| Előfeltétel   | Tárgy kód  | Tantárgy megnevezése   | Heti óraszám |           | Féléves óraszám |            | Kredit     | Követelmény | Modul | Tanszék |
|---|------------|--|--------------|-----------|-----------------|------------|------------|-------------|-------|---------|
|   |            |  | Elm.         | Szem.     | Elm.            | Szem.      |            |             |       |         |
| <b>I. félév</b>   |            |  |              |           |                 |            |            |             |       |         |
| -   | ML-0-2200T | Modern közgazdasági és piacelméletek                             | 2            | 1         | 8               | 4          | 3          | 5k          | A     | KMA     |
| -   | ML-0-2201T | Marketingkutatás, környezet- és piacelemzés                      | 2            | 2         | 10              | 10         | 5          | 5 gyj       | SZT   | KEM     |
| -   | ML-0-2212T | Marketing-menedzsment  | 2            | 2         | 10              | 10         | 5          | 5 k         | A     | KEM     |
| -   | ML-0-2203T | Döntésméletek és módszertan, marketing döntéstámogatási rendszer | 1            | 2         | 4               | 8          | 3          | 5 gyj       | A     | KMA     |
| -   | ML-0-2204T | Értéktérítő logisztikai folyamatok                               | 2            | 0         | 12              | 0          | 3          | 5 k         | A     | KEM     |
| -   | ML-0-2205T | Vállalkozások gazdaságtana                                       | 2            | 0         | 12              | 0          | 3          | 5 k         | A     | GAM     |
| -   | ML-0-2206T | Kutatásmódszertan  | 1            | 1         | 6               | 6          | 5          | 5 gyj       | SZT   | NYK     |
| <b>Összesen (7 tárgy):</b>  |            |  | <b>12</b>    | <b>8</b>  | <b>62</b>       | <b>38</b>  | <b>27</b>  |             |       |         |
| <b>II. félév</b>  |            |  |              |           |                 |            |            |             |       |         |
|   | ML-0-2202T | Stratégiai menedzsment a marketingben                            | 2            | 1         | 8               | 4          | 3          | 5k          | SZT   | KEM     |
|   | ML-0-2214T | Fogyasztói és vásárlói magatartás                                | 2            | 2         | 10              | 10         | 5          | 5 gyj       | SZT   | KEM     |
|   | ML-0-2215T | Pályázatok és projektek  | 1            | 2         | 4               | 8          | 5          | 5 gyj       | DSZ   | GAM     |
|   | ML-0-2216T | Értékesítés-menedzsment  | 2            | 2         | 10              | 10         | 5          | 5 gyj       | DSZ   | KEM     |
|   | ML-0-2217T | Online marketing és e-kereskedelem                               | 1            | 2         | 10              | 10         | 5          | 5 gyj       | DSZ   | KEM     |
|   | ML-0-2218T | Pénzügyi menedzsment   | 2            | 1         | 10              | 6          | 5          | 5 k         | A     | GAM     |
| <b>Összesen (6 tárgy):</b>  |            |  | <b>10</b>    | <b>10</b> | <b>52</b>       | <b>48</b>  | <b>28</b>  |             |       |         |
| <b>III. félév</b>   |            |  |              |           |                 |            |            |             |       |         |
|   | ML-0-2230T | Gazdasági- és versenyjog, üzleti etika és fogyasztóvédelem       | 2            | 2         | 10              | 10         | 5          | 5 k         | SZT   | KMA     |
| Marketing-menedzsment   | ML-0-2231T | Integrált marketingkommunikáció                                  | 2            | 2         | 10              | 10         | 5          | 5 k         | SZT   | KEM     |
|   | ML-0-2232T | Termék-, kínálat- és márkapolitika                               | 1            | 2         | 6               | 10         | 5          | 5 gyj       | SZT   | KEM     |
|   | ML-0-2233T | A nemzetközi kereskedelem és piac aktualitásai és trendjei       | 2            | 1         | 8               | 4          | 5          | 5 k         | DSZ   | GAM     |
|   |            | Szabadon választható tárgy 1.                                    | 2            | 1         | 8               | 4          | 5          | 5 k         | SZV   |         |
|   | ML-0-2240T | Marketingtervezés és -kontrolling                                | 2            | 2         | 10              | 10         | 5          | 5 gyj       | SZT   | KEM     |
| <b>Összesen (6 tárgy):</b>  |            |  | <b>11</b>    | <b>10</b> | <b>52</b>       | <b>48</b>  | <b>30</b>  |             |       |         |
| <b>IV. félév</b>  |            |  |              |           |                 |            |            |             |       |         |
|   |            | Szabadon választható tárgy 2.                                    | 1            | 2         | 6               | 14         | 5          | 5 gyj       | SZT   | KEM     |
| Értékesítés-menedzsment   | ML-0-2241T | Hálózatépítés és -fejlesztés                                     | 2            | 2         | 10              | 10         | 5          | 5 gyj       | DSZ   | KMA     |
|   | ML-0-2242T | Nemzetközi és interkulturális marketing                          | 2            | 2         | 10              | 10         | 5          | 5 k         | SZT   | KEM     |
| Legalább 80 kreditpont  | ML-0-2243T | Mester-szeminárium   | 0            | 8         | 0               | 40         | 5          | 5 gyj       | DSZ   | KEM     |
| Legalább 80 kreditpont  | ML-8-8888T | Diplomamunka*  |              |           |                 |            | 15         | 2 besz      |       |         |
| <b>Összesen (4 tárgy):</b>  |            |  | <b>5</b>     | <b>14</b> | <b>26</b>       | <b>74</b>  | <b>35</b>  |             |       |         |
| <b>Mesterszak teljesítésének összes kreditpontja (23 tárgy + diplomamunka):</b> |            |  | <b>38</b>    | <b>42</b> | <b>192</b>      | <b>208</b> | <b>120</b> |             |       |         |

\* a diplomamunka érdemjegyét a Záróvizsga Bizottság állapítja meg.

## Szabadon választható tárgyak

Az alábbi tárgycsoportból **minimum 10 kreditpont** értékű tárgyat kell teljesíteni.

| Előfeltétel  | Tárgy kód  | Tantárgy megnevezése  | Heti óraszám |       | Féléves óraszám |       | Kredit | Követelmény | Modul | Tanszék |
|--|------------|-----------------------|--------------|-------|-----------------|-------|--------|-------------|-------|---------|
|  |            |                       | Elm.         | Szem. | Elm.            | Szem. |        |             |       |         |
| <b>Szabadon választható 1. tárgyak (minimum 5 kreditpontot kell teljesíteni)</b> |            |                       |              |       |                 |       |        |             |       |         |
| -  |            | Tudásmenedzsment      | 2            | 1     | 8               | 4     | 5      | 5k          | SZV   | GAM     |
| -  |            | Ökomarketing          | 2            | 1     | 8               | 4     | 5      | 5k          | SZV   | KEM     |
| -  | ML-4-2247T | Élelmiszermarketing   | 2            | 1     | 8               | 4     | 5      | 5k          | SZV   | KEM     |
| <b>Szabadon választható 2. tárgyak (minimum 5 kreditpontot kell teljesíteni)</b> |            |                       |              |       |                 |       |        |             |       |         |
| -  | ML-0-2246T | Turizmus marketing    | 1            | 2     | 6               | 14    | 5      | 5k          | SZV   | TUR     |
| -  | ML-4-2245T | Innováció-menedzsment | 1            | 2     | 6               | 12    | 5      | 5k          | SZV   | MIT     |

Jelmagyarázat:

**MODUL**

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Alapozó tárgyak               | A   |
| Szakmai törzstárgyak          | SZT |
| Differenciált szakmai tárgyak | DSZ |
| Szabadon választható tárgyak  | SZV |

**KÖVETELMÉNY**

|                         |      |
|-------------------------|------|
| kétfokozatú értékelés   | 2    |
| háromfokozatú értékelés | 3    |
| öt-fokozatú értékelés   | 5    |
| gyakorlati jegy         | gyj  |
| írásbeli kollokvium     | ik   |
| szóbeli kollokvium      | szk  |
| aláírás                 | ai   |
| beszámoló               | besz |
| kritérium követelmény   | krit |

**TANSZÉK**

|   |     |
|---|-----|
| Gazdálkodás és Menedzsment Tanszék          | GAM |
| Kereskedelem és Marketing Tanszék           | KEM |
| Közgazdasági és Módszertani Alapozó Tanszék | KMA |
| Műszaki Intézet                             | MIT |
| Nyelvi és Kommunikációs Tanszék             | NYK |

**ÓRASZÁMOK**

előadás óraszám + szeminárium óraszám