

Edutus Főiskola

Kereskedelem és marketing alapképzési szak

Tanterv 2016

Lezárva
2016.06.14.

A szak alapadatai:

Kereskedelem és marketing alapképzési szak (Commerce and Marketing)	
Képzésért felelős intézmény	Edutus Főiskola
Intézményi azonosító száma	FI38139
Címe	2800 Tatabánya, Stúdium tér Pf. 181.
Tatabányai tagozat	„A” épület: Tatabánya, Stúdium tér 1. „B” épület: Tatabánya, Béla király krt. 58.
Budapesti tagozat	1114 Budapest, Villányi út 11-13.
Honlap	www.edutus.hu
Felelős vezető	Dr. Jandala Csilla rektor
Képzésért felelős vezetők	
Szakfelelős tanszék	Kereskedelem és Marketing Tanszék
Tanszékvezető	Dr. Kovács András
Szakfelelős	Dr. Kovács András
Specializációk és specializáció felelősök	
E-kereskedelem	Dr. Géro Imre
Content marketing	Dr. Bernschütz Mária
Képzési adatok	
Felvétel feltétele	érettségi
Képzés szintje	alapképzés
Végzettség	alapfokozat (BA)
Az oklevélben szereplő szakképzettség magyarul	közgazdász kereskedelem és marketing alapképzési szakon
Az oklevélben szereplő szakképzettség angolul	Economist in Commerce and Marketing
Képzési idő	7 félév
Megszerzendő kreditek száma	180+30 kredit

A szakképzési célja	A képzés célja olyan gazdasági és üzleti ismeretekkel, kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel rendelkező gazdasági szakemberek képzése, akik alkalmasak a különböző termékek és szolgáltatások keresletvezérelt beszerzésére és értékesítésére, kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására, továbbá kellő mélységű ismeretekkel rendelkeznek a képzés második ciklusban történő folytatásához.
Szakmai gyakorlat	7-ik félévben, egy félévig tartó szakmai gyakorlat. Az összefüggő szakmai gyakorlat kreditértéke: 30 kredit
Szakmai gyakorlat megkezdésének előfeltételei	A szakmai gyakorlat megkezdésének előfeltétele a mintatanterv C és D moduljából legalább 60 kreditpont és a szakhoz tartozó szakmai szigorlat teljesítése.
Végbizonyítvány (abszolutorium) kiállításának feltétele	Végbizonyítvány (abszolutorium): a tantervben előírt vizsgák eredményes letételét és - a nyelvvizsga letételének és szakdolgozat elkészítésének kivételével - más tanulmányi követelmények teljesítését, illetve a képzési és kimeneti követelményekben előírt kreditpontok megszerzését igazolja, amely minősítés és értékelés nélkül tanúsítja, hogy a hallgató a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelménynek mindenben eleget tett.
Szakdolgozat	A hallgató tanulmányait alapképzésben záróvizsgával fejezi be. A szakdolgozat olyan konkrét szakterületen adódó közgazdász feladat megoldása vagy kutatási feladat kidolgozása, amely a hallgató tanulmányai során megszerzett ismereteire támaszkodva, kiegészítő szakirodalmak tanulmányozásával a belső és külső konzulensek irányításával egy félév alatt elkészíthető. A jelölt a szakdolgozattal igazolja, hogy kellő jártasságot szerzett a tanult ismeretanyag gyakorlati alkalmazásában, képes a közgazdász feladatainak elvégzésére és a tananyagon túl jártas egyéb szakirodalomban is, amelyet értékkeremtő módon képes alkalmazni. Formai követelmények: A szakdolgozat terjedelme 50-70 oldal.
Záróvizsgára bocsátás feltétele	A záróvizsgára bocsátás feltétele a végbizonyítvány (abszolutorium) megszerzése és bírálatra elfogadott szakdolgozat.
Záróvizsga	A záróvizsga az oklevél megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja. A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és komplex szóbeli vizsgából áll. A záróvizsgán a hallgató ötfokozatú értékelés szerint három részjegyet szerez az alábbiak szerint: a) a megírt szakdolgozat végleges értékelése, amelyet a Záróvizsga Bizottság állapít meg, b) a szakdolgozat szóbeli védésének értékelése, c) a komplex szóbeli vizsga értékelése. A záróvizsga végső eredménye a három részjegy egyszerű számtani átlaga.
Oklevélátlag	Az oklevél minősítésének meghatározása az alábbi teljesítmények súlyozott számtani átlaga alapján kerül megállapításra: a) egy szakmai szigorlat, melynek súlya 20%, b) szakdolgozat két bírálatának értékelése 20-20%-os súllyal, c) szakdolgozat prezentációjának eredménye 10%-os súllyal, d) komplex szóbeli vizsga eredménye 30%-os súllyal.
Oklevél minősítése	Kiváló 4,80-5,00 Jeles 4,50-4,79 Jó 3,50-4,49 Közepes 2,50-3,49 Elégséges 2,00-2,49

Oklevélkiadás feltétele	A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga, továbbá az előírt nyelvvizsga letétele. Az alapközzet megszerzéséhez legalább egy idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.
Kritériumkövetelmények	a) Nappali tagozaton az első négy aktív félévben egy félév testnevelés követelményeinek teljesítése. b) A tantervi programban meghatározott szakmai szigorlat teljesítése a szakmai gyakorlat kezdetéig. c) A mintatantervben szereplő kritérium követelmények.
Szakmai nyelv, oktatási nyelve	angol, német
Általános nyelv, oktatási nyelve	angol, német, olasz, orosz
Munkarend	Teljes munkaidős (nappali); részmunkaidős (levelező)
Elvárt kompetenciák	
<p>Az alapközzet birtokában a kereskedelem és marketing szakon végzetek ismerik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a társadalmi, gazdasági, piaci környezetet, mechanizmusait, szervezeteit, működési elveit, fejlődési trendjeit, - a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában, - a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival, - a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét, - az értékesítési, üzletkötési tevékenység folyamatait, jogi, etikai követelményeit, - a kereskedelmi vállalatok működését és szervezetét, a kereskedelmi tevékenység főbb munkafolyamatait és technikáit, - a logisztikai folyamatokat, - az e-üzlet módszereit és hátterét, - képesek a marketing értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra. <p>Az alapközzet birtokában a kereskedelem és marketing szakon végzetek alkalmasak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására, - különböző termékek és szolgáltatások beszerzésére és értékesítésére, - önálló és csoportmunka végzésére, - a szervezet funkcionális területeivel és a marketingszolgáltatókkal, beszállítókkal, partnerekkel való együttműködésre, - reklám, eladás ösztönzési, piackutatási adatok elemzésére, hatékony programok összeállítására és lebonyolításuk ellenőrzésére, - a kereskedelmi folyamatok elemzésére és tervezésére, - egyes logisztikai feladatok ellátására, - a kereskedelem és marketing specifikus szoftverek használatára, - jelentések, felmérések elkészítésére, szóbeli és írásbeli kommunikációra. 	

Kereskedelem és marketing alapképzési szak

2016

Óratervezet:

Kötelező tárgyak

Minden hallgatónak kötelező teljesítenie e tantárgycsoport minden egyes tárgyát a tanulmányai során.

Előfeltételek		tárgy kód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Féléves óraszám		Kredit	Követel- mény	Mo- dul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.	Elm.	Szem.				
I. félév											
		BN-0-A1001T/BL-0-A1001T	Gazdasági matematika I.	1	3	10	10	5	5 gyj	A1	KMA
		BN-0-A1002T/BL-0-A1002T	Informatika	0	2	0	8	3	5 gyj	A1	KMA
		BN-0-A1003T/BL-0-A1003T	Közgazdaságtan I. - Mikroökonómia	2	2	10	10	5	5 szk	A2	KMA
		BN-0-A1004T/BL-0-A1004T	Általános és gazdasági jog	4	0	20	0	5	5 ik	A3	KMA
		BN-0-A1005T/BL-0-A1005T	EU tanulmányok	2	0	10	0	3	5 ik	A3	GAM
		BN-0-B1001T/BL-0-B1001T	Vállalati gazdaságtan	2	2	12	8	5	5 ik	B1	GAM
		BN-0-B1002T/BL-0-B1002T	Üzleti és szakmai kommunikáció	2	2	8	8	5	5 gyj	B1	NYK
Összesen (7 tárgy):				13	11	70	44	31			
II. félév											
		BN-0-A2001T/BL-0-A2001T	Gazdasági matematika II.	1	3	10	10	5	5 gyj	A1	KMA
		BN-0-A2002T/BL-0-A2002T	Statisztika I.	2	2	12	8	5	5 gyj	A1	KMA
		BN-0-A2003T/BL-0-A2003T	Közgazdaságtan II. - Makroökonómia	2	2	10	10	5	5 szk	A2	KMA
Vállalati gazdaságtan		BN-0-A2004T/BL-0-A2004T	Pénzügy	2	0	10	0	3	5 ik	A2	GAM
		BN-0-B2001T/BL-0-B2001T	Marketing	2	2	10	8	5	5 szk	B1	KEM
Vállalati gazdaságtan		BN-0-B2002T/BL-0-B2002T	Vezetés, szervezés	2	2	10	8	5	5 szk	B1	GAM
Kötelezően választható 1. tárgyak				2	0	8	0	3		A3	
Összesen (7 tárgy):				13	11	70	44	31			
III. félév											
Gazdasági matematika II.	Statisztika I.	BN-0-A3001T/BL-0-A3001T	Statisztika II.	2	2	12	8	5	5 gyj	A1	KMA
		BN-0-A3002T/BL-0-A3002T	Nemzetközi gazdasági ismeretek	2	0	10	0	3	5 ik	A2	GAM
Általános és gazdasági jog	Vállalati gazdaságtan	BN-0-B3001T/BL-0-B3001T	Számvitel I.	2	2	10	10	5	5 ik	B1	GAM
Vezetés, szervezés		BN-0-B3002T/BL-0-B3002T	Projektmenedzsment	2	2	10	6	5	5 gyj	B1	GAM
Nyelvi szintfelmérő		BN-0-B3003T/BL-0-B3003T	Gazdasági szaknyelv I.	0	4	0	20	2	5 gyj	B2	NYK
Marketing		BN-0-C3004T/BL-0-C3004T	Marketingkutatás	2	2	10	10	5	5 gyj	C1	KEM
Kötelezően választható 2. tárgyak				2	0	8	0	3		A2	
Összesen (7 tárgy):				12	12	60	54	28			
IV. félév											
Informatika	Statisztika II.	BN-0-A4001T/BL-0-A4001T	Alkalmazott informatika	0	2	0	8	3	5 gyj	A1	KMA
Pénzügy	Számvitel	BN-0-B4001T/BL-0-B4001T	Vállalati pénzügy	1	3	10	10	5	5 gyj	B1	GAM
Vezetés, szervezés		BN-0-B4002T/BL-0-B4002T	Emberi erőforrás-menedzsment	1	1	8	0	3	5 szk	B1	GAM
Gazdasági szaknyelv I.		BN-0-B4003T/BL-0-B4003T	Gazdasági szaknyelv II.	0	4	0	20	2	5 gyj	B2	NYK
Marketing		BN-0-C4003T/BL-0-C4003T	Fogyasztói és szervezeti vásárlási magatartás	2	2	12	8	5	5 gyj	C1	KEM
Marketing		BN-0-B4014T/BL-0-B4014T	Marketingkommunikáció	2	1	10	4	4	5 szk	C1	KEM
Szabadon választható 1. tárgyak				2	0	10	0	3			
Specializáció tárgyak 1.				3	0	14	0	4		D	
Összesen (8 tárgy):				11	13	64	50	29			
V. félév											
Vezetés, szervezés	Vállalati pénzügy	BN-0-B5002T/BL-0-B5002T	Stratégiai és üzleti tervezés	2	2	10	10	5	5 gyj	B1	GAM
Marketing		BN-0-C5001T/BL-0-C5001T	Marketingtervezés	1	1	8	4	3	5 gyj	C1	KEM
Marketingkutatás		BN-0-C5018T/BL-0-C5018T	Értékesítés- és külkereskedelemtan	2	2	10	10	5	5 gyj	C1	KEM
Vállalati gazdaságtan		BN-0-C5003T/BL-0-C5003T	Logisztika, kereskedelmi logisztika	2	2	10	10	5	5 szk	C2	KEM
Kötelezően választható 2. tárgyak				2	0	10	0	3		A2	
Szabadon választható 2. tárgyak				2	0	8	0	3			
Specializáció tárgyak 2.				3	0	14	0	4		D	
Specializáció tárgyak 3.				3	0	14	0	4		D	
Összesen (8 tárgy):				17	7	84	34	32			
VI. félév											
Közgazdaságtan II. - Makroökonómia		BN-0-A6001T/BL-0-A6001T	Környezetgazdaságtan	2	0	10	0	3	5 szk	A2	KEM
Marketing-kommunikáció		BN-0-C6003T/BL-0-C6003T	Médiagazdaságtan	2	1	10	6	4	5 szk	C1	KEM
Értékesítés- és külkereskedelemtan		BN-0-C6004T/BL-0-C6004T	Kereskedelmi vállalatok gazdaságtana	2	1	10	6	4	5 szk	C1	KEM
Szabadon választható 3. tárgyak				2	0	10	0	3			
specializáció tárgyak 4.				4	0	20	0	5		D	
specializáció tárgyak 5.				4	0	20	0	5		D	
specializáció tárgyak 6.				4	0	20	0	5		D	
Összesen (7 tárgy):				20	2	100	12	29			
Oktatási félévekben szereshető összes kreditpont (44 tárgy):								180			
VII. félév											
Szakmai szigorlat*	C + D modulból min. 60 kredit	BN-0-7000T/BL-0-7000T	Szakdolgozati szakszeminárium	0	2	0	10	krit	2 ai	C2	együtt kell felvenni
Szakmai szigorlat*	C + D modulból min. 60 kredit	DD-8-8888T	Szakdolgozat**			0		krit	2 besz	C2	
Szakmai szigorlat*	C + D modulból min. 60 kredit	BN-8-E2167T/BL-8-E2167T	Szakmai gyakorlat	15 hét		15 hét		30	3 besz	C2	
Összesen (1 tárgy):				0	2	0	10	30			
Alapszak összes heti óraszámja és kreditpontja (45 tárgy):				86	58	448	248	210			
I-IV. félévekben egy félév		BN-8-E1001T/-	Testnevelés	0	2	nincs	nincs	krit	2 ai	B3	NYK

* Szigorlati tárgyak: Értékesítés- és külkereskedelemtan, Logisztika, kereskedelmi logisztika, Marketingtervezés, Médiagazdaságtan

** A szakdolgozat érdemjegyét a Záróvizsgabizottság állapítja meg.

Kereskedelem és marketing alapképzési szak

2016

Kötelezően választható tárgyak

Az alábbi tárgycsoportból **minimum 9 kredit** értékű tárgyat kell teljesíteni:

- Kötelezően választható 1. tárgyak: legalább **3** kreditpontot kell teljesíteni
- Kötelezően választható 2. tárgyak: legalább **6** kreditpontot kell teljesíteni

Előfeltételek		tárgy kód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Féléves óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.	Elm.	Szem.				
Kötelezően választható 1. tárgyak: II. félév											
		BN-1-A2005T/BL-1-A2005T	Szociológia	2	0	8	0	3	5 szk	A3	KMA
		BN-1-A2006T/BL-1-A2006T	Gondolkodástörténet	2	0	8	0	3	5 szk	A3	KMA
		BN-1-A2009T/BL-1-A2009T	Gazdaságpszichológia	2	0	8	0	3	5 szk	A3	KMA
		BN-1-A2008T/BL-1-A2008T	Művelődéstörténet	2	0	8	0	3	5 szk	A3	TUR
Kötelezően választható 2. tárgyak: III. és V. félév											
		BN-2-A3005T/BL-2-A3005T	Gazdaságtörténet	2	0	8	0	3	5 szk	A2	KMA
		BN-2-A3006T/BL-2-A3006T	Gazdasági etika	2	0	8	0	3	5 ik	A2	KMA
		BN-2-A3007T/BL-2-A3007T	Közgazdasági elméletek története	2	0	8	0	3	5 szk	A2	KMA
		BN-2-A3008T/BL-2-A3008T	Globalizáció	2	0	8	0	3	5 szk	A2	TUR
Marketing		BN-2-A3009T/BL-2-A3009T	Interkulturális marketing és kommunikáció	2	0	8	0	3	5 szk	A2	KEM
Vállalati gazdaságtan	Közgazdaságtan II. - Makroökönómia	BN-2-A3010T/BL-2-A3010T	Gazdasáspolitiká	2	0	8	0	3	5 szk	A2	KMA

Szabadon választható tárgyak

Az alábbi tárgycsoportból **minimum 9 kredit** értékű (3db) tárgyat kell teljesíteni.

Előfeltételek		tárgy kód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Féléves óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.	Elm.	Szem.				
IV. félévre javasolt											
Statisztika II.		BN-4-C4007T/BL-4-C4007T	Internetes adatbázisok és üzleti döntések	0	2	0	10	3	5 gj	C2	GAM
Gazdasági matematika II.		BN-4-C4010T/BL-4-C4010T	Analitikus ökológia	0	2	10	0	3	5 gj	C2	KMA
V. félévre javasolt											
Marketing		BL-4-C5022T	Ökomarketing	0	2	10	0	3	5 gj	C2	KEM
		BN-4-C5008T/BL-4-C5008T	Üzleti földrajz	2	0	10	0	3	5 ik	C2	GAM
EU tanulmányok	Projekt-menedzsment	BN-4-C6006T/BL-4-C6006T	Pályázatok és projektek	1	1	6	4	3	5 gj	C2	GAM
Marketing		BN-4-C5016T/BL-4-C5016T	Márkaépítés	2	0	10	0	3	5 gj	C2	KEM
Marketing	Vállalati gazdaságtan	BN-4-C5017T/BL-4-C5017T	Non-business marketing	2	0	10	0	3	5 ik	C2	KEM
EU tanulmányok			"Európa 2020"	1	1	4	6	3	5 gj	C2	GAM
VI. félévre javasolt											
		BN-4-C6015T/BL-4-C6015T	Termékek, piacok, trendek	2	0	10	0	3	5 ik	C1	KEM
Marketing		BN-4-C6012T/BL-4-C6012T	Közösségi marketing	2	0	10	0	3	5 gj	C2	KEM
Informatika	Marketing	BN-4-C6011T/BL-4-C6011T	Nem hagyományos média (BTL)	2	0	10	0	3	5 gj	C2	KEM
Félfüggetlen tárgyak											
		BN-4-B4055T/BL-4-B4055T	Személyiségalapú élettervezés	1	1	6	4	3	5 gj	C2	KEM
		BN-4-C7001T/BL-4-C7001T	Folyamatszerzés alapjai	1	1	14	14	3	5 szk	C2	MIT
			Képzési programhoz kapcsolódó teljesítmény***					1-3			

***Például: TDK, szakkollégium, szakmai verseny, Nemzetközi Hét

Specializációk tantárgyai

Minden hallgató köteles a választott specializáció valamennyi tárgyát teljesíteni: 27 kredit

Specializáció felelős: Dr. Géro Imre

E-kereskedelem specializáció											
Előfeltételek		tárgy kód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Féléves óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.	Elm.	Szem.				
IV. félév											
Informatika		BN-3-D4005T/BL-3-D4005T	Információrendszerek	2	1	8	6	4	5 szk	D	KEM
V. félév											
Információrendszerek		BN-3-D5009T/BL-3-D5009T	Vállalat a virtuális térben	2	1	8	6	4	5 gj	D	KEM
Információrendszerek		BN-3-D5010T/BL-3-D5010T	Adatbázis menedzsment	1	2	8	6	4	5 gj	D	KEM
VI. félév											
Vállalat a virtuális térben	Adatbázis menedzsment	BN-3-D6022T/BL-3-D6022T	E-kereskedelem	2	2	16	4	5	5 gj	D	KEM
Marketing-kommunikáció	Adatbázis menedzsment	BN-3-D6023T/BL-3-D6023T	Online marketing és e-kommunikáció	2	2	16	4	5	5 gj	D	KEM
Vállalat a virtuális térben	Adatbázis menedzsment	BN-3-D6024T/BL-3-D6024T	E-közigazgatás	2	2	16	4	5	5 szk	D	KEM

Specializáció felelős: Dr. Bernschütz Mária

Content marketing specializáció											
Előfeltételek		Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Féléves óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.	Elm.	Szem.				
IV. félév											
Üzleti és szakmai kommunikáció		BN-3-D4010T/BL-3-D4010T	Kommunikáció és pszichológia	2	1	8	6	4	5 szk	D	KEM
V. félév											
Marketingkommunikáció		BN-3-D5029T/BL-3-D5029T	Integrált vállalati kommunikáció	2	1	8	6	4	5 ik	D	KEM
Marketing		BN-3-D5030T/BL-3-D5030T	A content marketing eszköztára	2	1	8	6	4	5 szk	D	KEM
VI. félév											
A content marketing eszköztára		BN-3-D6034T/BL-3-D6034T	Content marketing esettanulmányok	2	2	8	12	5	5 szk	D	KEM
Marketingkommunikáció		BN-3-D6035T/BL-3-D6035T	Kreatív és médiatervezés	2	2	16	4	5	5 ik	D	KEM
A content marketing eszköztára		BN-3-D6036T/BL-3-D6036T	Tartalom alapú marketing stratégiák	2	2	12	8	5	5 ik	D	KEM

Jelmagyarázat:

MODUL

Módszertani alapozó tárgyak	A1
Elméleti-gazdasági alapozó tárgyak	A2
Társadalomtudományi alapozó tárgyak	A3
Egységes üzleti képzési modul	B1
Szakmai idegen nyelvi modul	B2
Készségfejlesztő modul	B3
Alapszak egységes, közös modulja	C1
Intézményi sajátosságokat tükröző modul	C2
Intézményi specializáció programok modulja	D

KÖVETELMÉNY

kétfokozatú értékelés	2
háromfokozatú értékelés	3
ötfokozatú értékelés	5
gyakorlati jegy	gyj
írásbeli kollokvium	ik
szóbeli kollokvium	szk
aláírás	ai
beszámoló	besz
kritérium követelmény	krit

TANSZÉK

Gazdálkodás és Menedzsment Tanszék	GAM
Kereskedelem és Marketing Tanszék	KEM
Közgazdasági és Módszertani Alapozó Tanszék	KMA
Műszaki Intézet	MIT
Nyelvi és Kommunikációs Tanszék	NYK

ÓRASZÁMOK

előadás óraszám + szeminárium óraszám