

Edutus Főiskola

Duális képzési program

Kereskedelem és marketing alapszak

2017/2018. tanév

c H-2800 Tatabánya, Stúdium tér 1.
t +36 34 520 400
f +36 34 520 406
e mail@edutus.hu

c H-1114 Budapest, Villányi út 11–13.
t +36 1 450 24 20
f +36 1 883 98 58
e mail@edutus.hu

Intézményi azonosító: F183139

www.edutus.hu

Tartalom

1. A szak alapadatai, a duális formában történő indítás célja.....	3
2. A tanévek időbeosztása a duális képzésben	4
3. A duális képzés keretében fejlesztendő kompetenciák.....	5
4. A kereskedelem és marketing alapszak mintatanterve	7

1. A szak alapadatai, a duális formában történő indítás célja

Duális formában indítandó képzés alapadatai	
<i>Intézmény neve, címe</i>	Edutus Főiskola, 2800 Tatabánya, Stúdium tér 1.
<i>Képzésért felelős szervezeti egység</i>	Gazdálkodástudományi Tanszék
<i>Képzési helyek a duális képzésben</i>	2800 Tatabánya, Béla király krt. 58. 1114 Budapest, Villányi út 11-13.
<i>Szak megnevezése</i>	kereskedelem és marketing alapszak
<i>Specializációk</i>	e-business, content marketing, nemzetközi piacok
<i>Munkarend</i>	nappali
<i>Képzési idő / Összes kredit</i>	7 félév / 210 kredit
<i>A képzés indításának időpontja</i>	2017. szeptember
<i>Minimális és maximális létszám</i>	1-15 fő
<i>Szakfelelős</i>	Dr. Deés Szilvia, főiskolai docens
<i>Duális képzés felelőse az intézményben</i>	Némethné Dr. Gál Andrea, főiskolai tanár
<i>Duális képzés felelőse a szakon</i>	Dr. Deés Szilvia, főiskolai docens

Duális formában történő szakindítás célja
<p>A szak duális formában történő indításának célja olyan szakemberek képzése, akik a kereskedelem és marketing területén rendelkeznek mindazokkal az elméleti ismeretekkel, amelyekkel a szakot normál módon elvégző társaik, ugyanakkor a gyakorlati ismereteik, a szakmában való jártasságuk magasabb színvonalat képvisel. Ezt a képzés minden félévéhez hozzárendelt vállalati gyakorlat teszi lehetővé, melynek során a hallgatóknak nemcsak a szakmai kompetenciái, hanem a munkakultúrája és az adott ágazatra, vállalatra vonatkozó speciális ismeretei is fejleszthetők, segítve ezzel a munkaerőpiacon történő későbbi sikeres helytállásukat.</p>

3. A duális képzés keretében fejlesztendő kompetenciák

A duális képzésben részt vevő hallgatók kompetencia-fejlesztése olyan komplex rendszert alkot, amelynek összetevői a képzés egyes szakaszaihoz kapcsolódnak, és az adott szakaszra jellemző sajátosságokat mutatnak. A következőkben a képzési szakaszok, és a vállalati képzési szakaszon belül az egyes képzési komponensek szerint mutatjuk be a duális képzés keretében fejlesztendő kompetenciák rendszerét.

Főiskolai képzési szakaszok

A főiskolai képzés egyes szemesztereiben a duális képzésben részt vevő hallgatók együtt végzik tanulmányaikat a normál képzés hallgatóival, ezért a képzés keretében fejlesztendő kompetenciák is azonosak a két hallgatói körben. Ezek a kompetenciák diszciplínákra lebontva a tantárgyi tematikák első oldalán találhatóak, és – a teljesség igénye nélkül – az alábbiak szerint rendszerezhetők:

Tudás	
<ul style="list-style-type: none">• a gazdaság- tudományok és azon belül az adott diszciplína alapfogalmainak, elméleteinek és összefüggésrendszerének ismerete,• a kereskedelem és marketing szakterület működési elveinek és jellemző sajátosságainak ismerete,• a szak elemzési, értékelési eljárásainak, valamint módszertani apparátusának ismerete.	
Képesség	Attitűd, autonómia és felelősség
<ul style="list-style-type: none">• kommunikációs készség (magyar és idegen nyelven)• prezentációs készség (magyar és idegen nyelven),• információgyűjtési és rendszerezési képesség (benne adatelemzési módszertanok alkalmazásának képessége),• informatikai készségek,• önálló következtések, értelmezések megfogalmazásának képessége,• önálló feladatmegoldás képessége,• csoportban való együttműködés képessége	<ul style="list-style-type: none">• nyitottság új ismeretek, információk befogadására,• minőségi feladatmegoldás iránti igényesség,• kreativitás,• projektszemlélet,• gyakorlatorientált szemléletmód,• a szakma etikai normáinak követése és közvetítése,• nyitottság együttműködésre• önálló döntéshozatal és felelősségvállalás

Vállalati képzési szakaszok

A vállalati képzési szakaszokban előtérbe kerül a gyakorlati képzés és a vállalat-specifikus ismeretek megszerzése, ennek megfelelően a kompetencia-fejlesztés konkrét tartalma és módszerei vállalatonként változhatnak. Szükségesnek tartjuk azonban egy olyan ajánlás megfogalmazását az alábbiak szerint, amelyet a vállalatok kiegészíthetnek, módosíthatnak a sajátosságaiknak megfelelően.

Képzési komponens	Szakmai kompetenciák	„Puha” készségek és munkakultúra
Vállalat-specifikus gyakorlati (esetleg elméleti) képzés	<ul style="list-style-type: none"> • az adott szakma, ágazat gyakorlatban megnyilvánuló sajátosságainak ismerete, • az adott vállalat szervezeti felépítésének, működési sajátosságainak, munkafolyamatainak ismerete, • a vállalat versenykörnyezetének ismerete, • <i>a vállalat által meghatározott további szakmai kompetenciák</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • beilleszkedés a vállalati kultúrába, alkalmazkodókészség, • munkafegyelem, pontosság, • motiválhatóság, • szakmai irányítás melletti önállóság, • csapatmunkára való alkalmasság, • kapcsolatteremtő készség, • kommunikációs készség, • problémaorientáltság, • proaktivitás, • saját munka megszervezésének képessége, időbeosztás, • minőségi munkavégzés iránti igényesség, • felelősségvállalás az elvégzett munkáért, döntésekért, • piaci verseny etikai vonatkozásainak betartása, • <i>a vállalat által meghatározott további készség és attitűd elemek</i>
Üzemi (üzleti) gyakorlat	<ul style="list-style-type: none"> • munkavédelmi (tűzvédelmi, balesetvédelmi, stb.) ismeretek, • elméleti ismeretek gyakorlati alkalmazásának képessége, • a vállalati folyamatok ismerete és az azokba való bekapcsolódás képessége, • <i>a vállalat által meghatározott további szakmai kompetenciák</i> 	
Projektfeladatok	A projektfeladatok segítségével fejlesztendő szakmai kompetenciák a tantárgyi tematikák duális hallgatókra vonatkozó részében kerültek bemutatásra.	

4. A kereskedelem és marketing alapszak mintatanterve

A lenti táblázat a szak teljes mintatantervét tartalmazza, ahol a „Tantárgy megnevezése” oszlopban színes kiemeléssel láthatók azok a tantárgyak (2-3 tárgy/félév), amelyek közvetlenül bekapcsolódnak a duális képzésbe. Ez azt jelenti, hogy ezekhez a tárgyakhoz a Főiskola és a vállalati partnerek által közösen megfogalmazott és jóváhagyott projektfeladatok kapcsolódnak, amelyeket a hallgatók az adott félévet követő vállalati gyakorlat időtartama alatt készítenek el, értékelésük pedig a tematikákon feltüntetett módon történik. Az egyes „duális tárgyak” tematikáin az is látható, ha a projektfeladatok megoldásához az adott tárgyon kívül egyéb, az adott vagy a korábbi félévekben tanult tárgyak ismeretanyagát is fel kell használni, így tehát – közvetett módon – a kiemelt tárgyak mellett egyéb tárgyak is bekapcsolódnak a duális képzésbe.

Edutus Főiskola									Intézményi kód: FI83139
A 2017/2018. tanévtől beiratkozók számára.									
Kereskedelem és marketing alapszak duális képzés - nappali tagozat Szakfelelős: Dr. Deés Szilvia									
Kötelező tárgyak									
Minden hallgatónak <i>kötelező teljesítenie e tantárgycsoport minden egyes tárgyát</i> a tanulmányai során.									
Előfeltételek		Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Hetű óraszám		Kredit	Követel- mény	Mo- dul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.				
I. félév									
			Gazdasági matematika I.	1	3	5	5 gyj	A1	KMA
			Informatika	0	2	3	5 gyj	A1	KMA
			Közgazdaságtan I. - Mikroökonómia	2	2	5	5 k	A2	KMA
			Általános és gazdasági jog	3	0	4	5 k	A3	KMA
			Vállalati gazdaságtan	1	2	5	5 k	A3	GTT
			Üzleti és szakmai kommunikáció	1	2	5	5 gyj	A3	NYK
Nyelvi szintfelmérő			Gazdasági szaknyelv I.	0	4	2	5 gyj	A3	NYK
			Összesen (7 tárgy):	8	15	29			
II. félév									
			Gazdasági matematika II.	1	3	5	5 gyj	A1	KMA
			Statisztika I.	1	2	5	5 gyj	A1	KMA
			Közgazdaságtan II. - Makroökonómia	2	2	5	5 k	A2	KMA
Vállalati gazdaságtan			Pénzügy	2	0	3	5 k	A2	GTT
			Marketing	1	2	5	5 k	A3	GTT
Vállalati gazdaságtan			Vezetés, szervezés	1	2	5	5 k	A3	GTT
Gazdasági szaknyelv I.			Gazdasági szaknyelv II.	0	4	2	5 gyj	A3	NYK
			Összesen (7 tárgy):	8	15	30			
III. félév									
Statisztika I.			Statisztika II.	1	2	5	5 gyj	A1	KMA
			Nemzetközi gazdasági ismeretek	2	0	4	5 k	A2	GTT
Vállalati gazdaságtan			Számvitel I.	2	2	5	5 k	A3	GTT
Vállalati gazdaságtan			Logisztika	1	2	5	5 k	A3	GTT
			EU tanulmányok	2	0	3	5 k	B	GTT
Marketing			Marketingkutató	1	2	5	5 gyj	C1	GTT
			Kötelezően választható 1. tárgyak	2	0	3		B	
			Összesen (7 tárgy):	11	8	30			
IV. félév									
Informatika	Statisztika II.		Alkalmazott informatika	0	2	3	5 gyj	A1	KMA
Pénzügy	Számvitel I.		Vállalati pénzügy	1	2	5	5 gyj	C1	GTT
Vezetés, szervezés			Emberi erőforrás gazdálkodás és menedzsment	0	2	3	5 gyj	C1	GTT
Marketing			Termékfejlesztés, termékpolitika	1	2	5	5 k	C1	GTT
Marketing			Fogyasztói és szervezeti vásárlási magatartás	1	2	5	5 gyj	C1	GTT
			Szabadon választható 1. tárgyak	0	2	3		C2	
			Specializáció tárgyak 1.	2	1	4			C3
			Összesen (7 tárgy):	5	13	28			

V. félév									
Vezetés, szervezés	Vállalati pénzügy	Stratégiai és üzleti tervezés	1	2	5	5 gyj	C1	GTT	
Marketing		Kommunikáció és média	1	2	5	5 k	C1	GTT	
Marketing		Költségelemzés és árképzés	1	2	5	5 k	C1	GTT	
		Kötelezően választható 2. tárgyak	2	0	3	5k	B		
		Szabadon választható 2. tárgyak	0	2	4		C2		
		Specializáció tárgyak 2.	1	2	4		C3		
		Specializáció tárgyak 3.	1	2	4		C3		
		Összesen (7 tárgy):	7	12	30				
VI. félév									
Közgazdaságtan II. - Makroökonómia		Környezetgazdaságtan	2	0	3	5 k	A2	KMA	
Marketing		Marketingtervezés	1	2	4	5 gyj	C1	GTT	
Nemzetközi gazdasági ismeretek		Külkereskedelem- és értékesítéstechnika	2	2	5	5k	C1	GTT	
		Kötelezően választható 3. tárgyak	2	0	3	5k	B		
		Szabadon választható 3. tárgyak	0	2	3		C2		
		Specializáció tárgyak 4.	1	2	5		C3		
		Specializáció tárgyak 5.	1	2	5		C3		
		Specializáció tárgyak 6.	1	2	5		C3		
		Összesen (8 tárgy):	10	12	33				
Oktatási félévekben szerezhető összes kreditpont (43 tárgy):					180				
VII. félév									
Szakmai szigorlat*	C modulból min. 60 kredit	Szakdolgozati szakszeminárium	0	2	krit	2 ai	D	együtt kell felvenni	
Szakmai szigorlat*	C modulból min. 60 kredit	Szakdolgozat**			10	2 besz	D		
Szakmai szigorlat*	C modulból min. 60 kredit	Szakmai gyakorlat	400 óra		20	3 besz	D		
		Összesen (1 tárgy):	0	2	30				
Alapszak összes heti óraszámja és kreditpontja (44 tárgy):			49	77	210				
I-IV. félévekben egy félév		Testnevelés	0	2	krit	2 ai			NYK

* Szigorlati tárgyak: Marketingkutatás, Termékfejlesztés, termékpolitika, Kommunikáció és média, Költségelemzés és árképzés, Külkereskedelem- és értékesítéstechnika

** A szakdolgozat érdemjegyét a Záróvizsga Bizottság állapítja meg.

Specializációk tantárgyai

Minden hallgató köteles a választott specializáció valamennyi tárgyát teljesíteni: 27 kredit

Specializáció felelős: Dr. Duga Zsófia

E-business specializáció									
Előfeltételek		Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.				
IV. félév									
Marketing			E-üzlet és kereskedelem	2	1	4	5 k	C3	GTT
V. félév									
E-üzlet és kereskedelem			Vállalati menedzsment online környezetben	1	2	4	5 gyj	C3	GTT
E-üzlet és kereskedelem			Online társadalom és virtuális közösségek	1	2	4	5 gyj	C3	GTT
VI. félév									
Vállalati menedzsment online környezetben			E-business esettanulmányok	1	2	5	5 gyj	C3	GTT
			Online marketing és e-kommunikáció	1	2	5	5 gyj	C3	GTT
Alkalmazott informatika			Big data menedzsment	1	2	5	5 gyj	C3	KMA

Specializáció felelős: Vigh László PhD

Nemzetközi piac specializáció									
Előfeltételek		Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.				
IV. félév									
Nemzetközi gazdasági ismeretek			Vállalatok a globális térben	2	1	4	5 k	C3	GTT
V. félév									
Vállalatok a globális térben			Termékfejlesztés és értékesítés külföldön	1	2	4	5 gyj	C3	GTT
Vállalatok a globális térben			Nemzetközi piacelemzés és -kutatás	1	2	4	5 gyj	C3	GTT
VI. félév									
Nemzetközi piacelemzés és kutatás			Aktuális nemzetközi gazdasági trendek	1	2	5	5 k	C3	GTT
Termékfejlesztés és értékesítés külföldön			Nemzetközi vállalati esettanulmányok	1	2	5	5 gyj	C3	GTT
Vállalatok a globális térben			Nemzetközi logisztika	1	2	5	5 k	C3	GTT

Specializáció felelős: Dr. Deés Szilvia

Content marketing specializáció									
Előfeltételek		Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.				
IV. félév									
Üzleti és szakmai kommunikáció			Kommunikáció és pszichológia	2	1	4	5 k	C3	GTT
V. félév									
Kommunikáció és pszichológia			Integrált vállalati kommunikáció	1	2	4	5 k	C3	GTT
Marketing			A content marketing eszköztára	1	2	4	5 k	C3	GTT
VI. félév									
A content marketing eszköztára			Content marketing esettanulmányok	1	2	5	5 gyj	C3	GTT
			Online marketing és e-kommunikáció	1	2	5	5 gyj	C3	GTT
A content marketing eszköztára			Tartalom alapú marketing stratégiák	1	2	5	5 k	C3	GTT

Megjegyzések:	MODUL	
	TÖRZSTÁRGYAK	
	Módszertani alapozó tárgyak	A1
	Közgazdaságtani alapozó tárgyak	A2
	Üzleti alapozó tárgyak	A3
	Társadalomtudományi ismeretek	B
	Szakmai ismeretek: szakmai törzstárgyak	C1
	NEM TÖRZSTÁRGYAK	
	Szakmai ismeretek: szabadon választható tárgyak	C2
	Szakmai ismeretek: specializációk tárgyai	C3
	Képzés lezárásához kapcsolódó teljesítmények	D
	KÖVETELMÉNY	
	kétfokozatú értékelés	2
	háromfokozatú értékelés	3
	ötfokozatú értékelés	5
	gyakorlati jegy	gyj
	kollokvium	k
	aláírás	ai
	beszámoló	besz
	kritérium követelmény	krit
	TANSZÉK	
	Gazdálkodástudományi Tanszék	GTT
	Közgazdasági és Módszertani Alapozó Tanszék	KMA
	Nyelvi és Kommunikációs Tanszék	NYK
	Turizmus Tanszék	TUR

A duális tárgyak tematikái és a hozzájuk kapcsolódó projektfeladatok a Neptun Tanulmányi Rendszerben érhetők el a duális képzésre felvett hallgatók számára.