

Edutus Főiskola

Kereskedelem és marketing alapképzési szak

Tanterv 2017/2018

Lezárva
2017.06.30.

A szak alapadatai:

Kereskedelem és marketing alapképzési szak (Commerce and Marketing)	
Képzésért felelős intézmény	Edutus Főiskola
Intézményi azonosító száma	FI38139
Címe	2800 Tatabánya, Stúdium tér Pf. 181.
Tatabányai tagozat	„A” épület: Tatabánya, Stúdium tér 1. „B” épület: Tatabánya, Béla király krt. 58.
Budapesti Tagozat	1114 Budapest, Villányi út 11-13.
Honlap	www.edutus.hu
Felelős vezető	Némethné Dr. Gál Andrea, mb. rektor
Képzésért felelős vezetők	
Szakfelelős tanszék	Gazdálkodástudományi Tanszék
Tanszékvezető	Vigh László PhD
Szakfelelős	Dr. Deés Szilvia
Specializációk és specializáció felelősök	
E-business	Dr. Duga Zsófia
Content marketing	Dr. Deés Szilvia
Nemzetközi piacok	Vigh László PhD
Képzési adatok	
Felvétel feltétele	érettségi
Képzés szintje	alapképzés
Végzettség	alapfokozat (BSc)
Az oklevélben szereplő szakképzettség magyarul	közgazdász kereskedelem és marketing alapképzési szakon
Az oklevélben szereplő szakképzettség angolul	Economist in Commerce and Marketing
Képzési idő	7 félév
Megszerzendő kreditek száma	180+30 kredit

A szak képzési célja	A képzés célja kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel, gazdasági és üzleti ismeretekkel rendelkező gazdasági szakemberek képzése, akik alkalmasak a különböző termékek és szolgáltatások keresletvezérelt beszerzésére és értékesítésére, kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.
Szakmai gyakorlat	7. félévben 12 hét (nappali képzésben: 400 óra, levelező képzésben: 200 óra). Az összefüggő szakmai gyakorlat kreditértéke: 20 kredit.
Szakmai gyakorlat megkezdésének előfeltételei	A szakmai gyakorlat megkezdésének előfeltétele a mintatanterv C moduljából legalább 60 kreditpont és a szakhoz tartozó szakmai szigorlat teljesítése.
Végbizonyítvány (abszolutórium) kiállításának feltétele	Végbizonyítvány (abszolutórium): a tantervben előírt vizsgák eredményes letételét és - a nyelvvizsga letételének kivételével - más tanulmányi követelmények teljesítését, illetve a képzési és kimeneti követelményekben előírt kreditpontok megszerzését igazolja, amely minősítés és értékelés nélkül tanúsítja, hogy a hallgató a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelménynek mindenben eleget tett.
Szakedolgozat	A szakedolgozat olyan konkrét szakterületen adódó közgazdász feladat megoldása vagy kutatási feladat kidolgozása, amely a hallgató tanulmányai során megszerzett ismereteire támaszkodva, kiegészítő szakirodalmak tanulmányozásával a belső és külső konzulensek irányításával egy félév alatt elkészíthető. A jelölt a szakedolgozattal igazolja, hogy kellő jártasságot szerzett a tanult ismeretanyag gyakorlati alkalmazásában, képes a közgazdász feladatainak elvégzésére és a tananyagon túl jártas egyéb szakirodalomban is, amelyet értékkeremtő módon képes alkalmazni. Formai követelmények: a Neptun Tanulmányi Rendszerben megtalálható Szakedolgozati útmutató tartalmazza. A szakedolgozat kreditértéke: 10 kredit.
Záróvizsgára bocsátás feltétele	A hallgató tanulmányait alapképzésben záróvizsgával fejezi be. A záróvizsgára bocsátás feltétele a végbizonyítvány (abszolutórium) megszerzése, ami magában foglalja a bírálatra elfogadott szakedolgozatot és a kritérium követelmények teljesítését is.
Záróvizsga	A záróvizsga az oklevél megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja. A záróvizsga a szakedolgozat megvédéséből és a komplex szóbeli vizsgából áll. A záróvizsgán a hallgató ötfokozatú értékelés szerint két részjegyet szerez az alábbiak szerint: a) a szakedolgozat végleges értékelése, amelyet a Záróvizsga Bizottság a két bíráló értékelése és a szakedolgozat szóbeli védése alapján állapít meg egyetlen érdemjegyként, b) a komplex szóbeli vizsga értékelése. A záróvizsga végső eredménye a két részjegy egyszerű számtani átlaga.
Oklevélátlag	Az oklevél minősítésének meghatározása az alábbi teljesítmények súlyozott számtani átlaga alapján kerül megállapításra: a) egy szakmai szigorlat 20%-os súllyal, b) szakedolgozat végleges érdemjegye 50%-os súllyal, c) komplex szóbeli vizsga eredménye 30%-os súllyal.
Oklevél minősítése	Kiváló 4,80-5,00 Jeles 4,50-4,79 Jó 3,50-4,49 Közepes 2,50-3,49 Elégséges 2,00-2,49
Oklevélkiadás feltétele	A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga, továbbá az előírt nyelvvizsga letétele. Az alapfokozat megszerzéséhez legalább egy idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

Kritériumkövetelmények	a) Nappali tagozaton az első négy aktív félévben egy félév testnevelés követelményeinek teljesítése. b) A tantervi programban meghatározott szakmai szigorlat teljesítése a szakmai gyakorlat kezdetéig. c) A mintatantervben szereplő kritérium követelmények.
Szakmai nyelv, oktatási nyelve	angol, német
Általános nyelv, oktatási nyelve	angol, német, olasz, orosz
Munkarend	Teljesmunkaidős (nappali); részmunkaidős (levelező)
Az elsajátítandó szakmai kompetenciák	
Kereskedelem és marketing alapképzési szakon a közgazdász	
a) tudása	
<ul style="list-style-type: none"> - Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. - Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. - Ismeri a projektben, teamben, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. - Átfogóan ismeri a kereskedelem és marketing szakterület tárgykörének alapvető tényeit, irányait és határait, gazdasági, szakterületi szervezetek strukturáját, működését és kapcsolat-rendszerét, a szereplők viselkedését, az azt meghatározó külső és belső környezeti, viselkedési, döntési információs és motivációs tényezőket. - Ismeri a kereskedelem és marketing szakterülethez kötődő legfontosabb összefüggéseket, elméleteket és az ezeket felépítő fogalomrendszert. - Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival. - Ismeri a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét. - Ismeri az értékesítési, üzletkötési tevékenység folyamatait, jogi, etikai követelményeit. Ismeri a kereskedelmi vállalatok működését és szervezetét, a kereskedelmi tevékenység főbb munkafolyamatait és technikáit. Ismeri a logisztikai folyamatokat. - Ismeri az e-üzlet módszereit és hátterét. - Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven. 	
b) képességei	
<ul style="list-style-type: none"> - Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is. - Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. - Elvégzi a kereskedelem és marketing szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analizisét, az összefüggéseket szintetizálja, és adekvát értékelő tevékenységet folytat. - Képes a marketing és értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra. - Képes marketing és kereskedelmi döntéseket előkészítő marketingkutatói feladatok előkészítésére, a kutatási terv megfogalmazására, és a kutatás lebonyolítására, az alapvető összefüggések elemzésére. - Képes a vállalati kereskedelmi és marketing adatbázisok kezelésére, a szekunder marketingkutatói információk és adatok elemzésére, a szükséges specifikus szoftverek használatára. - Képes hatékony munkára gazdasági, marketing és kereskedelmi projekteken, gazdálkodó szervezetekben, - Képes marketing és kereskedelmi szervezeti egységek, vállalkozások vezetésére. - Megérti és használja a kereskedelem és marketing szakterület jellemző online és nyomtatott szakirodalmát magyar és idegen nyelven. - Képes a fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és 	

írásban, magyar és idegen nyelven, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni.

- Képes felismerni a gazdasági, marketing és kereskedelmi problémákat, megoldásukat megtervezi, megvalósítja.
- Képes más tudásterületekkel és társadalmi-gazdasági alrendszerrel való együttműködésre.
- Írásban, szóban és modern infokommunikációs eszközökkel, idegen nyelven is képes kommunikálni.

c) attitűdje

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
- Törekszik arra, hogy önképzése a szakmai céljai megvalósításának egyik eszközévé váljon.
- Komplex megközelítést kívánó, illetve váratlan döntési helyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével meghozni döntését.
- Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

d) autonómiája és felelőssége

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.
- Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Szakmai útmutatás alapján végzi átfogó és speciális kereskedelem és marketing szakmai kérdések végiggondolását, és rendelkezésére álló források alapján történő kidolgozását.
- Felelősséggel részt vállal kereskedelmi és marketing szakmai nézetek kialakításában, indoklásában.
- Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.
- Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.

Kereskedelem és marketing alapképzési szak

2017/2018. tanév

Óratervezet:

Kötelező tárgyak											
Minden hallgatónak kötelező teljesítenie e tantárgycsoport minden egyes tárgyát a tanulmányai során.											
Előfeltételek		Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Féléves óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.	Elm.	Szem.				
I. félév											
			Gazdasági matematika I.	1	3	4	16	5	5 gj	A1	KMA
			Informatika	0	2	0	8	3	5 gj	A1	KMA
			Közgazdaságtan I. - Mikroökonómia	2	2	10	10	5	5 k	A2	KMA
			Általános és gazdasági jog	3	0	14	0	4	5 k	A3	KMA
			Vállalati gazdaságtan	1	2	6	10	5	5 k	A3	GTT
			Üzleti és szakmai kommunikáció	1	2	6	10	5	5 gj	A3	NYK
Nyelvi szintfelmérő			Gazdasági szaknyelv I.	0	4	0	20	2	5 gj	A3	NYK
Összesen (7 tárgy):				8	15	40	74	29			
II. félév											
			Gazdasági matematika II.	1	3	4	16	5	5 gj	A1	KMA
			Statisztika I.	1	2	6	10	5	5 gj	A1	KMA
			Közgazdaságtan II. - Makroökonómia	2	2	10	10	5	5 k	A2	KMA
Vállalati gazdaságtan			Pénzügy	2	0	10	0	3	5 k	A2	GTT
			Marketing	1	2	6	10	5	5 k	A3	GTT
Vállalati gazdaságtan			Vezetés, szervezés	1	2	6	10	5	5 k	A3	GTT
Gazdasági szaknyelv I.			Gazdasági szaknyelv II.	0	4	0	20	2	5 gj	A3	NYK
Összesen (7 tárgy):				8	15	42	76	30			
III. félév											
Statisztika I.			Statisztika II.	1	2	6	10	5	5 gj	A1	KMA
			Nemzetközi gazdasági ismeretek	2	0	10	0	4	5 k	A2	GTT
Vállalati gazdaságtan			Számvitel I.	2	2	10	10	5	5 k	A3	GTT
Vállalati gazdaságtan			Logisztika	1	2	6	10	5	5 k	A3	GTT
			EU tanulmányok	2	0	10	0	3	5 k	B	GTT
Marketing			Marketingkutatás	1	2	6	10	5	5 gj	C1	GTT
			Kötelezően választható 1. tárgyak	2	0	8	0	3		B	
Összesen (7 tárgy):				11	8	56	40	30			
IV. félév											
Informatika	Statisztika II.		Alkalmazott informatika	0	2	0	8	3	5 gj	A1	KMA
Pénzügy	Számvitel I.		Vállalati pénzügy	1	2	6	10	5	5 gj	C1	GTT
Vezetés, szervezés			Emberi erőforrás gazdálkodás és menedzsment	0	2	0	8	3	5 gj	C1	GTT
Marketing			Termékfejlesztés, termékpolitika	1	2	6	10	5	5 k	C1	GTT
Marketing			Fogyasztói és szervezeti vásárlási magatartás	1	2	6	10	5	5 gj	C1	GTT
			Szabadon választható 1. tárgyak	0	2	0	10	3		C2	
			Specializáció tárgyak 1.	2	1	8	4	4		C3	
Összesen (7 tárgy):				5	13	26	60	28			
V. félév											
Vezetés, szervezés	Vállalati pénzügy		Stratégiai és üzleti tervezés	1	2	6	10	5	5 gj	C1	GTT
Marketing			Kommunikáció és média	1	2	6	10	5	5 k	C1	GTT
Marketing			Költségelemzés és árképzés	1	2	6	10	5	5 k	C1	GTT
			Kötelezően választható 2. tárgyak	2	0	8	0	3	5k	B	
			Szabadon választható 2. tárgyak	0	2	0	10	4		C2	
			Specializáció tárgyak 2.	1	2	4	8	4		C3	
			Specializáció tárgyak 3.	1	2	4	8	4		C3	
Összesen (7 tárgy):				7	12	34	56	30			
VI. félév											
Közgazdaságtan II. - Makroökonómia			Környezetgazdaságtan	2	0	10	0	3	5 k	A2	KMA
Marketing			Marketingtervezés	1	2	6	10	4	5 gj	C1	GTT
Nemzetközi gazdasági ismeretek			Külkereskedelm- és értékesítéstechnika	2	2	10	10	5	5k	C1	GTT
			Kötelezően választható 3. tárgyak	2	0	8	0	3	5k	B	
			Szabadon választható 3. tárgyak	0	2	0	10	3		C2	
			Specializáció tárgyak 4.	1	2	4	8	5		C3	
			Specializáció tárgyak 5.	1	2	4	8	5		C3	
			Specializáció tárgyak 6.	1	2	4	8	5		C3	
Összesen (8 tárgy):				10	12	46	54	33			
Oktatási félévekben szerezhető összes kreditpont (43 tárgy):								180			
VII. félév											
Szakmai szigorlat*	C modulból min. 60 kredit		Szakdolgozati szakszeminárium	0	2	0	10	krit	2 ai	D	együtt kell felvenni
Szakmai szigorlat*	C modulból min. 60 kredit		Szakdolgozat**					10	2 besz	D	
Szakmai szigorlat*	C modulból min. 60 kredit		Szakmai gyakorlat	12 hét (400 óra)			12 hét (200 óra)	20	3 besz	D	
Összesen (1 tárgy):				0	2	0	10	30			
Alapszak összes heti/féléves órászáma és kreditpontja (44 tárgy):				49	77	244	370	210			
I-IV. félévekben egy félév			Testnevelés	0	2	nincs	nincs	krit	2 ai		NYK

* Szigorlati tárgyak: Marketingkutatás, Termékfejlesztés, termékpolitika, Kommunikáció és média, Költségelemzés és árképzés, Külkereskedelm- és értékesítéstechnika

** A szakdolgozat érdemjegyét a Záróvizsga Bizottság állapítja meg.

Kereskedelem és marketing alapképzési szak

2017/2018. tanév

Kötelezően választható tárgyak											
Az alábbi tárgycsoportból minimum 9 kredit értékű tárgyat kell teljesíteni:											
Előfeltételek		Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Féléves óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.	Elm.	Szem.				
Kötelezően választható 1. tárgyak: III. félév											
			Szociológia	2	0	8	0	3	5 k	B	KMA
			Gondolkodástörténet	2	0	8	0	3	5 k	B	KMA
			Gazdaságpszichológia	2	0	8	0	3	5 k	B	KMA
			Művelődéstörténet	2	0	10	0	3	5 k	B	TUR
Kötelezően választható 2. tárgyak: V. félév											
			Gazdaságtörténet	2	0	8	0	3	5 k	B	KMA
			Globalizáció	2	0	8	0	3	5 k	B	TUR
			Közgazdasági elméletek története	2	0	8	0	3	5 k	B	KMA
Kötelezően választható 3. tárgyak: VI. félév											
			Gazdasági etika	2	0	8	0	3	5 k	B	KMA
			Interkulturális menedzsment és tárgyalástechnika	0	2	0	8	3	5 k	B	NYK
Vállalati gazdaságtan	Közgazdaságtan II. - Makroökonómia		Gazdasáspolitikai	2	0	8	0	3	5 k	B	KMA
Szabadon választható tárgyak											
Az alábbi tárgycsoportból minimum 10 kredit értékű tárgyat kell teljesíteni.											
Előfeltételek		Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Féléves óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.	Elm.	Szem.				
IV. félévre javasolt											
Informatika	Marketing		Nem hagyományos média (BTL)	0	2	0	10	3	5 k	C2	GTT
Marketing	Vállalati gazdaságtan		Non-business marketing	0	2	0	10	3	5 k	C2	GTT
V. félévre javasolt											
Marketing			Régió- és településmarketing	0	2	0	10	4	5 szk	C2	GTT
Vezetés, szervezés			Projektmenedzsment	1	2	6	10	4	5 gyj	C2	GTT
VI. félévre javasolt											
			Prezentációs és karriertervezési technikák	0	2	0	10	3	5 gyj	C2	NYK
Gazdasági matematika II.			Analitikus ökológia	0	2	0	10	3	5 gyj	C2	KMA
			Kompetenciafejlesztés nyelvvizsgára	0	2	0	20	3	5 gyj	C2	NYK
Félévfüggetlen											
			Képzési programhoz kapcsolódó teljesítmény***					1-3		C2	

***Például: TDK, szakkollégium, szakmai verseny, szakmai rendezvények, Nemzetközi Hét

Kereskedelem és marketing alapképzési szak

2017/2018. tanév

Specializációk tantárgyai											
Minden hallgató köteles a választott specializáció valamennyi tárgyát teljesíteni: 27 kredit											
Specializáció felelős: Dr. Duga Zsófia											
E-business specializáció											
Előfeltételek		Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Féléves óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.	Elm.	Szem.				
IV. félév											
Marketing			E-üzlet és kereskedelem	2	1	8	4	4	5 k	C3	GTT
V. félév											
E-üzlet és kereskedelem			Vállalati menedzsment online környezetben	1	2	4	8	4	5 gyj	C3	GTT
E-üzlet és kereskedelem			Online társadalom és virtuális közösségek	1	2	4	8	4	5 gyj	C3	GTT
VI. félév											
Vállalati menedzsment online környezetben			E-business esettanulmányok	1	2	4	8	5	5 gyj	C3	GTT
Alkalmazott informatika			Online marketing és e-kommunikáció	1	2	4	8	5	5 gyj	C3	GTT
			Big data menedzsment	1	2	4	8	5	5 gyj	C3	KMA
Specializáció felelős: Dr. Vigh László											
Nemzetközi piacok specializáció											
Előfeltételek		Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Féléves óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.	Elm.	Szem.				
IV. félév											
Nemzetközi gazdasági ismeretek			Vállalatok a globális térben	2	1	8	4	4	5 k	C3	GTT
V. félév											
Vállalatok a globális térben			Termékfejlesztés és értékesítés külpiacon	1	2	4	8	4	5 gyj	C3	GTT
Vállalatok a globális térben			Nemzetközi piacelemzés és kutatás	1	2	4	8	4	5 gyj	C3	GTT
VI. félév											
Nemzetközi piacelemzés és kutatás			Aktuális nemzetközi gazdasági trendek	1	2	4	8	5	5 k	C3	GTT
Termékfejlesztés és értékesítés külpiacon			Nemzetközi vállalati esettanulmányok	1	2	4	8	5	5 gyj	C3	GTT
Vállalatok a globális térben			Nemzetközi logisztika	1	2	4	8	5	5 k	C3	GTT
Specializáció felelős: Dr. Deés Szilvia											
Content marketing specializáció											
Előfeltételek		Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Féléves óraszám		Kredit	Követelmény	Modul	Tanszék
1.	2.			Elm.	Szem.	Elm.	Szem.				
IV. félév											
Üzleti és szakmai kommunikáció			Kommunikáció és pszichológia	2	1	8	4	4	5 k	C3	GTT
V. félév											
Kommunikáció és pszichológia			Integrált vállalati kommunikáció	1	2	4	8	4	5 k	C3	GTT
Marketing			A content marketing eszköztára	1	2	4	8	4	5 k	C3	GTT
VI. félév											
A content marketing eszköztára			Content marketing esettanulmányok	1	2	4	8	5	5 gyj	C3	GTT
			Online marketing és e-kommunikáció	1	2	4	8	5	5 gyj	C3	GTT
A content marketing eszköztára			Tartalom alapú marketing stratégiák	1	2	4	8	5	5 k	C3	GTT

Jelmagyarázat:

MODUL**TÖRZSTÁRGYAK**

Módszertani alapozó tárgyak	A1
Közgazdaságtani alapozó tárgyak	A2
Üzleti alapozó tárgyak	A3
Társadalomtudományi ismeretek	B
Szakmai ismeretek: szakmai törzstárgyak	C1

NEM TÖRZSTÁRGYAK

Szakmai ismeretek: szabadon választható tárgyak	C2
Szakmai ismeretek: specializációk tárgyai	C3
Képzés lezárásához kapcsolódó teljesítmények	D

KÖVETELMÉNY

kétfokozatú értékelés	2
háromfokozatú értékelés	3
ötfokozatú értékelés	5
gyakorlati jegy	gyj
kollokvium	k
aláírás	ai
beszámoló	besz
kritérium követelmény	krit

TANSZÉK

Gazdálkodástudományi Tanszék	GTT
Közgazdasági és Módszertani Alapozó Tanszék	KMA
Nyelvi és Kommunikációs Tanszék	NYK
Turizmus Tanszék	TUR