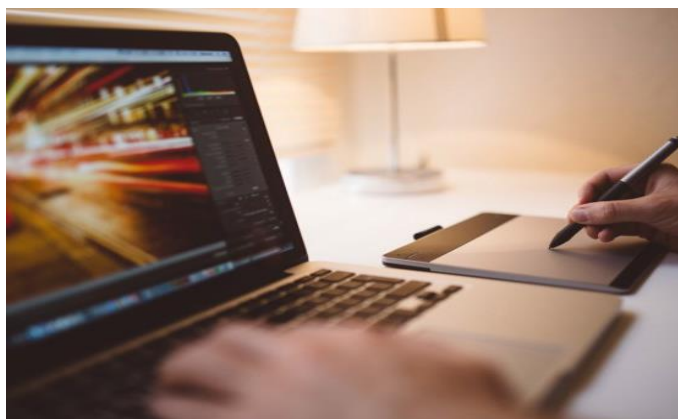


# CONTENT MARKETING AKADÉMIA



**Edutus Főiskola**

© 2017

## **Tartalommarketing felelős képzés az Edutus Főiskolán**

**Képzés nyilvántartásba vételi száma: E00072/2013/B003**

## A képzés fontosabb elemei:

- A tartalommarketing elméleti alapjai
- SEO/SEM
- Google Analytics
- Google AdSense
- Szövegírás
- weboldal készítés
- közösségi média használata/hirdetési csatornák
- BTL a content marketingben
- CRM
- Értékesítés

## Mikor kezdődik a képzés:

- 2017. szeptember 22.
- Jelentkezési határidő: 2017. szeptember 15.
- A képzés 10 hétvégén, péntek 15:00-18:15 és szombati napokon 8:00-15:00 között tart
- Befejezés 2018 január vége

## A képzés díja:

- 249 000 forint, mely tartalmazza
- képzést
- vizsgákat
- elektronikusan letölthető tananyagokat
- NEM foglalja magában az: ajánlott irodalom költségeit, ismételt vizsgák költségeit



## Kinek ajánljuk a képzést?

- Elsősorban 25-35 év közöttieknek
- olyan szakembereknek, akik szeretnék más üzletek releváns tapasztalatait megismerni
- vagy gyakorlati tapasztalattal még nem rendelkező pályakezdőknek

### A képzés vezető oktatói:

- Krankovics Béla – Mediaworks, nso.hu termékfelelős
- Gerentsér Imre – online portfólió igazgató, RAS (Ringier Axel Springer Magyarország)
- Nagy Dénes – Mediaworks, fejlesztési csoportvezető
- Varga Tamás – szallas.hu, nemzetközi üzletfejlesztési vezető
- Tollár Mónika – kreatív online marketing menedzser, tanácsadó

### A képzés helyszíne:

- Falk1 Rendezvényközpont - Edutus Ház  
1055 Budapest, Falk Miksa utca 1.

### További információ

- Edutus Főiskola:  
Dr. Szaniszló Gábor  
Tel: (1) 450-2422  
E-mail: [szaniszlo.gabor@edutus.hu](mailto:szaniszlo.gabor@edutus.hu)

Szakmai kérdésekben  
Nagy Gergely  
E-mail: [gergely.nagy@me.com](mailto:gergely.nagy@me.com)